

GOIÁS 2038



MacroPlan



RELATÓRIO COM A VISÃO DE FUTURO DE GOIÁS 2038, NO CONTEXTO DO CENTRO-OESTE E DO BRASIL

Março de 2018

APRESENTAÇÃO

O presente documento traz “Visão de Futuro de Goiás no Contexto do Centro-Oeste e do Brasil”, produto da etapa de formulação estratégica do Plano de Desenvolvimento Integrado de Goiás 2018-2038.

A partir de entrevistas com especialistas, oficinas de avaliação e de formulação estratégica, painéis com lideranças regionais e *surveys* disponibilizadas pela internet, foi gerado material que permitiu a consolidação da visão de futuro e dos elementos da estratégia que se encontram neste documento.

Esse relatório apresenta o seguinte conteúdo:

- Premissas e principais convergências em relação à visão de futuro
- Imagem objetivo de Goiás em 2038
- Metas de longo prazo e indicadores
- Mapas temáticos de Goiás
- Empreendimentos, processos estruturantes e elementos de uma agenda de inovação e mudança

Complementarmente, o Anexo desse documento apresenta o “Detalhamento das metas de longo prazo em comparação com outros estados da Federação” e o “Relatório sobre painéis de formulação estratégica e pesquisa com lideranças regionais”.

Assim como em outros documentos do projeto, o Centro-Oeste foi substituído pelo Brasil Central como referência regional por ser estratégica para a competitividade estado de Goiás.

▶ **PREMISSAS E PRINCIPAIS CONVERGÊNCIAS EM RELAÇÃO À VISÃO DE FUTURO**

- 1.1. Apresentação
- 1.2. Tabelas de convergência
- 1.3. Principais considerações

1

▶ **IMAGEM OBJETIVO 2038**

- 2.1. Visão de futuro
- 2.2. Conceito de competitividade
- 2.3. Diagramas Estratégicos

2

▶ **METAS DE LONGO PRAZO**

- 3.1. Apresentação
- 3.2. Indicadores de longo prazo

3

▶ **GOIÁS NO FUTURO**

- 4.1. Mapas temáticos

4

▶ **EMPREENDIMENTOS, PROCESSOS ESTRUTURANTES E ELEMENTOS DE UMA AGENDA DE INOVAÇÃO E MUDANÇA**

- 5.1. Distribuição e encadeamento de empreendimentos no tempo
- 5.2. Projetos do governo e oportunidades privadas
- 5.3. Associação dos projetos aos empreendimentos
- 5.4. Associação das oportunidades aos empreendimentos

5

▶ **ANEXOS**

- 6.1. Detalhamento das metas de longo prazo em comparação com outros estados da Federação
- 6.2. Relatório sobre painéis de formulação estratégica e pesquisa com lideranças regionais

6

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DE GOIÁS 2018-2038

OFICINAS, PAINÉIS, ENCONTROS SETORIAIS E REGIONAIS

ENTREVISTAS COM
LIDERANÇAS

SONDAGENS
ONLINE

ANÁLISE
RETROSPECTIVA

CENÁRIOS

ESTRATÉGIA 2038

PROJETOS PÚBLICOS E
OPORTUNIDADES
PRIVADAS

PLANO DE
INVESTIMENTOS E
FINANCIAMENTO

GOVERNANÇA – REDE
NOSSO FUTURO

PLANO – VERSÃO PROPOSTA PARA
DISCUSSÃO COM A SOCIEDADE

PLANO
VERSÃO FINAL

ABR 2016 – JUN 2018

GOIÁS 2038



1

PREMISSAS E PRINCIPAIS CONVERGÊNCIAS EM RELAÇÃO À VISÃO DE FUTURO


MacroPlan

APRESENTAÇÃO

Nos slides a seguir são apresentados os pontos de convergência entre nove avaliações qualitativas realizadas ao longo do projeto, sendo elas **(i)** Relatório de Entrevistas com empresários, lideranças e representantes de instituições; **(ii)** Oficina de Avaliação Estratégica, **(iii)** Oficina de Formulação Estratégica; **(iv)** Sondagem Ampla com a sociedade; **(v)** Sondagem Específica; **(vi)** Painel com Lideranças da Região Sul; **(vii)** Painel com Lideranças da Região Sudoeste; **(viii)** Painel com Lideranças da Região Nordeste; e **(ix)** Painel com Lideranças da Região Central.

Foram identificados nos pontos de convergência elementos diagnósticos, referentes à situação passada e atual de Goiás, e elementos prospectivos ou prognósticos para Goiás até o ano de 2038. Esses elementos foram agrupados em quatro dimensões estratégicas:





1. Prosperidade
2. Qualidade de Vida
3. Setor público eficiente
4. Confiança

Por fim, esses elementos foram relacionados com 14 desafios das dimensões estratégicas, simbolizados pelo ícone representativo de cada desafio.

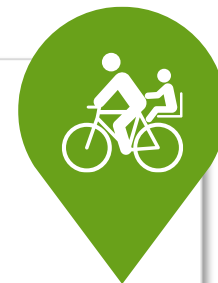
DIMENSÕES, DESAFIOS E ÍCONES REPRESENTATIVOS





Prosperidade



-  Competitividade e inserção na economia global
-  Educação de qualidade para os goianos
-  Infraestrutura moderna e de alto desempenho
-  Desenvolvimento regional inclusivo




Qualidade de vida



-  Saúde ao alcance de todos
-  Segurança pública
-  Cidades qualificadas
-  Sustentabilidade ambiental em todo território goiano

Setor público eficiente



-  Efetividade em todos os serviços
-  Qualidade e produtividade no setor público
-  Sustentabilidade fiscal e financeira

GOIÁS 2038

UM DOS 5 ESTADOS
MAIS COMPETITIVOS
DO BRASIL




Protagonismo nacional

Pró-reformas modernizantes da economia e das instituições

Pró-infraestrutura de transportes adequada à expansão competitiva no mercado global

Confiança



-  Tolerância zero com corrupção e privilégios
-  Ambiente de negócios e instituições exemplares
-  Cidadania e coesão social



PROSPERIDADE

LEGENDA

ET: Entrevistas com empresários, lideranças e representantes de instituições

O1: Oficina de Avaliação Estratégica

O2: Oficina de Formulação Estratégica

S1: Sondagem Ampla com a sociedade










S2: Sondagem Específica

PR1: Painel com Lideranças da Região Sul

PR2: Painel com Lideranças da Região Sudoeste

PR3: Painel com Lideranças da Região Nordeste

PR4: Painel com Lideranças da Região Central.

DESAFIO	ELEMENTOS DIAGNÓSTICOS	ET	O1	O2	S1	S2	PR1	PR2	PR3	PR4
	Reconhecimento dos ganhos em todos os níveis de educação e da produtividade da mão-de-obra, mas é necessário aprimorar a educação, principalmente a técnica e a superior, e também fortalecer a inovação.	X	X		X	X	X	X	X	X
	Percepção de redução da desigualdade de renda e do nível de pobreza, mas desigualdades regionais ainda prevalecem.	X	X		X		X	X	X	X
	Localização estratégica, sobretudo a proximidade do Distrito Federal, é considerada como um dos maiores ativos do estado.	X	X			X	X	X	X	X
	Crescimento econômico acima da média nacional e expansão do mercado interno, devido ao aumento do comércio exterior e aos instrumentos de atração de investimento. Mas ainda é necessário agregar valor aos produtos goianos e adensar as cadeias produtivas.	X	X					X	X	X
	Disponibilidade de recursos naturais, tais como clima, topografia, matéria-prima, biodiversidade e recursos hídricos, é considerada como uma vantagem competitiva de Goiás.	X	X			X	X	X		
	Ainda que o crédito para as empresas goianas tenha sido ampliado, considera-se que tal aumento ainda não é suficiente para que as empresas de Goiás se destaquem no mercado.	X					X	X		
	Relevância das pesquisas do sistema agropecuário, em especial a Embrapa, para o fortalecimento e o aumento da produtividade do agronegócio.	X	X							X
	Carência de infraestrutura digital no território goiano.				X	X		X		
	Importância da capacitação para pequenas e médias empresas, qualificando empreendedores e estimulando o empreendedorismo.	X				X	X			



PROSPERIDADE

LEGENDA

ET: Entrevistas com empresários, lideranças e representantes de instituições

O1: Oficina de Avaliação Estratégica

O2: Oficina de Formulação Estratégica

S1: Sondagem Ampla com a sociedade

S2: Sondagem Específica

PR1: Painel com Lideranças da Região Sul

PR2: Painel com Lideranças da Região Sudoeste

PR3: Painel com Lideranças da Região Nordeste

PR4: Painel com Lideranças da Região Central.

DESAFIO	ELEMENTOS PROSPECTIVOS E PROPOSITIVOS	ET	O1	O2	S1	S2	PR1	PR2	PR3	PR4
	Necessidade de melhoria da infraestrutura, especialmente elétrica, aumentando as fontes de energia renovável, e logística, que conecte os principais modais a portos e fronteiras para escoamento da produção.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Atrair, estimular e ampliar a competitividade do setor de turismo.	X				X	X	X	X	X
	Fortalecer a competitividade e a inovação no agronegócio e seus segmentos, especialmente a indústria de alimentos saudáveis, e realizar parcerias internacionais para a comercialização dos produtos agrícolas goianos.	X	X			X			X	
	Ampliar a competitividade e inserir a inovação na indústria farmacêutica.	X				X				X
	Incentivar o aumento da competitividade por meio de subvenção econômica a projetos de pesquisa, visando o desenvolvimento de inovação tecnológica nas empresas goianas.	X	X	X						
	Assegurar as atuais políticas e rever os mecanismos de atração de investimentos, de modo a incentivar a permanência de empresas em Goiás e atrair investidores estrangeiros e nacionais.	X	X	X						
	Garantir educação de qualidade em todos os níveis (básico, médio, técnico e profissionalizante e superior) e intensificar as ações de capacitação e qualificação à distância.	X	X	X						
	Estimular o empreendedorismo e fortalecer as pequenas e médias empresas, a partir de estratégias como a criação de linhas de financiamento para o capital produtivo e sustentável.	X		X						



QUALIDADE DE VIDA

LEGENDA

ET: Entrevistas com empresários, lideranças e representantes de instituições

O1: Oficina de Avaliação Estratégica

O2: Oficina de Formulação Estratégica

S1: Sondagem Ampla com a sociedade





S2: Sondagem Específica

PR1: Painel com Lideranças da Região Sul

PR2: Painel com Lideranças da Região Sudoeste

PR3: Painel com Lideranças da Região Nordeste

PR4: Painel com Lideranças da Região Central.

DESAFIO	ELEMENTOS DIAGNÓSTICOS	ET	O1	O2	S1	S2	PR1	PR2	PR3	PR4
	Um dos principais gargalos de Goiás são os problemas decorrentes da falta de segurança pública.	X	X	X	X	X	X	X		X
	Ainda é necessário universalizar os serviços de esgoto e os de tratamento de esgoto.			X	X	X	X	X	X	X
	Apesar das melhoras dos índices sociais, é considerado que se deve melhorar a qualidade das unidades de saúde pública.	X	X	X	X	X		X		
	A preservação ambiental e a gestão hídrica é um dos grandes gargalos de Goiás.	X			X	X				



QUALIDADE DE VIDA

LEGENDA

ET: Entrevistas com empresários, lideranças e representantes de instituições

O1: Oficina de Avaliação Estratégica

O2: Oficina de Formulação Estratégica

S1: Sondagem Ampla com a sociedade

S2: Sondagem Específica







PR1: Painel com Lideranças da Região Sul

PR2: Painel com Lideranças da Região Sudoeste

PR3: Painel com Lideranças da Região Nordeste

PR4: Painel com Lideranças da Região Central.

DESAFIO ELEMENTOS PROSPECTIVOS E PROPOSITIVOS

	ET	O1	O2	S1	S2	PR1	PR2	PR3	PR4
 <p>Promover políticas que assegurem o saneamento em Goiás, com políticas de universalização do esgoto e de descarte e destinação adequada dos resíduos domésticos, industriais e hospitalares.</p>			X	X	X	X	X	X	X
 <p>Priorizar a melhoria e a ampliação da infraestrutura básica das cidades goianas, em especial as turísticas e as de escoamento de produção, e aprimorar a mobilidade urbana.</p>			X	X		X	X	X	
 <p>Melhorar a qualidade e a produtividade do sistema público de saúde de Goiás, a partir da promoção da saúde preventiva, da universalização da atenção primária e do aprimoramento da atenção secundária e terciária.</p>			X	X	X	X		X	
 <p>O crescimento das exigências ambientais em nível mundial levará a que o estado atue de maneira decisiva na preservação ambiental.</p>	X								
 <p>Implementar práticas de preservação das nascentes para manutenção das fontes hídricas com base em políticas de compensação.</p>			X						
 <p>Mitigar os problemas de segurança pública, a partir da expansão e aprimoramento do sistema prisional do estado, do fortalecimento da defesa civil, da intensificação do combate ao contrabando e ao narcotráfico, e do aumento da resolutividade e da produtividade das investigações criminais e da justiça criminal.</p>			X						



SETOR PÚBLICO EFICIENTE

LEGENDA

ET: Entrevistas com empresários, lideranças e representantes de instituições

O1: Oficina de Avaliação Estratégica

O2: Oficina de Formulação Estratégica

S1: Sondagem Ampla com a sociedade

S2: Sondagem Específica

PR1: Painel com Lideranças da Região Sul

PR2: Painel com Lideranças da Região Sudoeste

PR3: Painel com Lideranças da Região Nordeste

PR4: Painel com Lideranças da Região Central.

DESAFIO ELEMENTOS DIAGNÓSTICOS

ET O1 O2 S1 S2 PR1 PR2 PR3 PR4



Há necessidade de melhoria da gestão pública goiana

X X X X



Há necessidade de se aumentar a capacidade de investimento tanto no estado quanto nos municípios goianos.

X X



SETOR PÚBLICO EFICIENTE

LEGENDA

ET: Entrevistas com empresários, lideranças e representantes de instituições

O1: Oficina de Avaliação Estratégica

O2: Oficina de Formulação Estratégica

S1: Sondagem Ampla com a sociedade

S2: Sondagem Específica

PR1: Painel com Lideranças da Região Sul

PR2: Painel com Lideranças da Região Sudoeste

PR3: Painel com Lideranças da Região Nordeste

PR4: Painel com Lideranças da Região Central.

DESAFIO ELEMENTOS PROSPECTIVOS E PROPOSITIVOS

ET O1 O2 S1 S2 PR1 PR2 PR3 PR4



Aumento da eficiência do setor público a partir de estratégias como a ampliação e consolidação da gestão pública para resultados em todas as esferas do governo e a digitalização e inovação nos serviços públicos

X

X



Incerteza quanto à capacidade de investimento do governo do estado, com consequências como a diminuição das estruturas estatais, o fortalecimento da responsabilidade fiscal e a captação de fontes alternativas de recursos

X

X



Imposições de mudanças no panorama nacional tributária e a rápida adaptação de políticas públicas

X

X



Melhorar continuamente a agilidade, resolutividade e a produtividade do Poder Judiciário e do Ministério Público Estadual

X



Fortalecer o sistema de governança e a gestão da promoção econômica, inclusive com a criação de instrumentos de apoio aos municípios

X



CONFIANÇA

LEGENDA

ET: Entrevistas com empresários, lideranças e representantes de instituições

O1: Oficina de Avaliação Estratégica

O2: Oficina de Formulação Estratégica

S1: Sondagem Ampla com a sociedade

S2: Sondagem Específica

PR1: Painel com Lideranças da Região Sul

PR2: Painel com Lideranças da Região Sudoeste

PR3: Painel com Lideranças da Região Nordeste

PR4: Painel com Lideranças da Região Central.

DESAFIO ELEMENTOS DIAGNÓSTICOS



Necessidade de agilização dos processos burocráticos, especialmente os licenciamentos ambientais

X

X

X

X

X

X

X



Necessidade de melhoria e ampliação da representação política, inclusive aumentar a confiança e a cooperação entre governos e empresas

X

X

X

X



Comprometimento e qualidade da mão-de-obra goiana

X

X

X

X



Fortalecimento da representação e do associativismo empresarial

X

X



CONFIANÇA

LEGENDA

ET: Entrevistas com empresários, lideranças e representantes de instituições

O1: Oficina de Avaliação Estratégica

O2: Oficina de Formulação Estratégica

S1: Sondagem Ampla com a sociedade

S2: Sondagem Específica

PR1: Paineis com Lideranças da Região Sul

PR2: Paineis com Lideranças da Região Sudoeste

PR3: Paineis com Lideranças da Região Nordeste

PR4: Paineis com Lideranças da Região Central.

DESAFIO ELEMENTOS PROSPECTIVOS E PROPOSITIVOS

ET O1 O2 S1 S2 PR1 PR2 PR3 PR4



Garantir maior estabilidade e segurança jurídica nas políticas de desenvolvimento do estado

X X X X X X



Aumento da participação e da mobilização social e intensificação da participação da sociedade no monitoramento e avaliação de políticas públicas

X X



Eliminar/ reduzir privilégios de corporações ou empresas na destinação de recursos públicos, a partir de estratégias como o aperfeiçoamento de processos e o investimento em automação e integração de sistemas

X



Incrementar a transparência dos processos do estado, através de investimentos em informatização, automação de processos e auditorias

X



Sistemas estadual e municipais de prevenção e combate à corrupção, com reconhecimento de instituições e gestores públicos, empresas e empresários que combatem a corrupção

X



Implantar sistema de apoio e desenvolvimento para o comércio exterior das empresas goianas

X

PROSPERIDADE

- » É comum o reconhecimento de que houve importantes **avanços na educação** goiana, mas ainda é **necessário aprimorar os ensinos técnico e superior** e **aumentar a inovação**. Outro ponto de consenso foi a necessidade de **diminuir a desigualdade regional**.
- » O **crescimento econômico** de Goiás, os instrumentos de **atração de investimentos** e a **disponibilidade de recursos naturais** foram frequentemente mencionados. As proposições mais citadas foram o **potencial do turismo** e a **necessidade de inovação** no setor **agropecuário**.
- » Já em relação à infraestrutura, destaca-se a **localização estratégica** de Goiás, mas há **carência de infraestrutura logística e energética**.

QUALIDADE DE VIDA

- » A **segurança pública**, o **tratamento de esgoto** e a qualidade do **sistema público de saúde** foram considerados **entraves** à qualidade de vida goiana. Propôs-se políticas de saneamento adequado, promoção da saúde preventiva e o aumento da qualidade das atenções primária, secundária e terciária.

SETOR PÚBLICO EFICIENTE

- » Há consenso de que é necessário **aprimorar a gestão pública goiana**. Foram propostas frequentes o aumento da eficiência e da produtividade do setor público e o fortalecimento da **responsabilidade fiscal**.

CONFIANÇA

- » A **lentidão dos processos burocráticos** foi consenso nas avaliações e também a **falta de representação política**. Foi proposto que se garantisse a **estabilidade das políticas públicas**, de forma a oferecer segurança às empresas.

GOIÁS 2038



2

IMAGEM OBJETIVO 2038

DIMENSÕES E VARIÁVEIS ESTRATÉGICAS

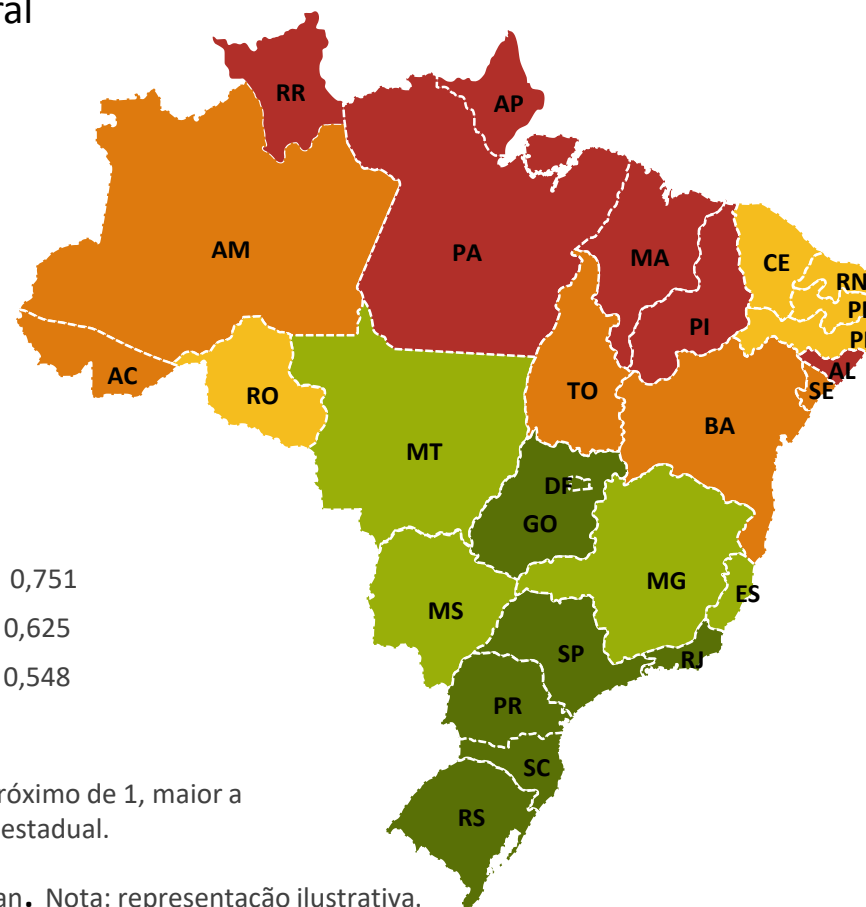

MacroPlan

Goiás, que atualmente está entre dez melhores estados do Brasil, estará entre os **cinco estados mais competitivos do país em 2038**. O estado alcançará os resultados projetados para o cenário **Competitividade Inclusiva e Sustentável**.



Índice Desafios da Gestão Estadual

Ranking Geral
2038



A COMPETITIVIDADE QUE ALMEJAMOS

MacroPlan

GOIÁS
ESTADO INOVADOR

**A CAPACIDADE DE
GOÍAS PRODUZIR E
VENDER, EM CONDIÇÕES
DE MERCADO LIVRES E
JUSTAS, BENS E SERVIÇOS
QUE SATISFAÇAM O TESTE
DOS MERCADOS
INTERNACIONAIS**



e, simultaneamente,

**DE MANTER E
EXPANDIR A
RENDA REAL DE
SUA POPULAÇÃO
NO LONGO
PRAZO**

Conceito baseado em Garelli, 2002



Prosperidade

Meta: Dobrar a *renda per capita* dos goianos nos próximos 20 anos (nível equivalente ao Uruguai em 2016)

Desafios

- 1 COMPETITIVIDADE E INSERÇÃO NA ECONOMIA GLOBAL**
Meta: Ampliar sistematicamente o *market share* dos produtos goianos (em valor) nas exportações globais e no mercado nacional – PRIVADO.
- 2 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE PARA OS GOIANOS**
Meta: Posicionar Goiás no top 5 em qualidade da educação no Brasil (até o médio/ensino técnico) – PÚBLICO E PRIVADO.
- 3 INFRAESTRUTURA MODERNA E DE ALTO DESEMPENHO**
Meta: Consolidar infraestrutura multimodal e sistemas logísticos com capacidade e eficiência adequadas à economia goiana – PRIVADO E PÚBLICO.
- 4 DESENVOLVIMENTO REGIONAL INCLUSIVO**
Meta: Induzir o crescimento econômico das regiões menos dinâmicas para taxas acima da média estadual – PÚBLICO E PRIVADO.



Setor público eficiente

Meta: Estimular todos os poderes públicos atuantes em Goiás, nos níveis federal, estadual e municipal, a alcançar o top 5 em performance no Brasil segundo avaliações de instituições independentes e de elevada credibilidade.

Desafios

- 9 EFETIVIDADE EM TODOS OS SERVIÇOS**
Meta: Garantir a produção/entrega dos serviços públicos essenciais adequados às necessidades dos respectivos públicos-alvo – PÚBLICO E SOCIEDADE.
- 10 QUALIDADE E PRODUTIVIDADE NO SETOR PÚBLICO**
Meta: Posicionar Goiás no top 5 em qualidade e produtividade de serviços públicos no Brasil – PÚBLICO.
- 11 SUSTENTABILIDADE FISCAL E FINANCEIRA**
Meta: Construir as condições necessárias e suficientes para que o Estado e os principais municípios de Goiás alcancem a condição de Investment Grade nos rankings de agências de avaliação de risco – PÚBLICO E PRIVADO.

Qualidade de Vida

Meta: Posicionar Goiás entre os cinco estados do Brasil com melhor qualidade de vida - saúde, segurança pública, condições de moradia, serviços urbanos e sustentabilidade ambiental.



Desafios

- 5 SAÚDE PARA TODOS OS GOIANOS**
Meta: Alcançar expectativa de vida > 80 anos (hoje ≈ 74,4 anos) e taxa de mortalidade infantil abaixo de 5 óbitos por mil nascidos vivos (atual = 12) – SOCIEDADE, PÚBLICO E PRIVADO.
- 6 SEGURANÇA PÚBLICA**
Meta: Reduzir a taxa de homicídios < 10 por 100.000 habitante (SC 13,4 em 2016) – PÚBLICO.
- 7 CIDADES QUALIFICADAS**
Meta: Dotar todas as cidades goianas de infraestrutura e serviços urbanos compatíveis com as cidades do século XXI – SOCIEDADE, PÚBLICO E PRIVADO.
- 8 SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM TODO TERRITÓRIO GOIANO**
Meta: Assegurar disponibilidade e suprimento regular de água potável para atender as necessidade humanas e produtivas; garantir o uso econômico e sustentável da biodiversidade e dos recursos florestais; garantir destinação adequada e gerir os resíduos sólidos como recursos de valor - SOCIEDADE, PÚBLICO E PRIVADO.



Protagonismo nacional

Pró-reformas modernizantes da economia e das instituições

Pró-infraestrutura de transportes adequada à expansão competitiva no mercado global

Confiança

Meta: Consolidar a imagem externa de Goiás como um estado exemplar, que inspira/infunde confiança e respeito, conforme pesquisas de avaliação comparativas de imagem e reputação de estados e cidades.



Desafios

- 12 TOLERÂNCIA ZERO COM CORRUPÇÃO E PRIVILÉGIOS**
Meta: Posicionar Goiás no top 5 do Brasil em aversão à corrupção e privilégios (conforme premiações/reconhecimento de instituições independentes e de elevada reputação) – SOCIEDADE, PÚBLICO E PRIVADO.
- 13 AMBIENTE DE NEGÓCIOS E INSTITUIÇÕES EXEMPLARES**
Meta: Posicionar Goiás no top 5 do Brasil em solidez e qualidade institucional (conforme premiações/reconhecimento por parte de organizações independentes e de elevada reputação) – PÚBLICO.
- 14 CIDADANIA E COESÃO SOCIAL**
Meta: Posicionar Goiás no top 5 do Brasil no exercício da cidadania e coesão social (conforme reconhecimento de instituições independentes e de elevada reputação) – SOCIEDADE.

Prosperidade

Meta : Dobrar a *renda per capita* dos goianos nos próximos 20 anos (nível equivalente ao Uruguai em 2016)



Desafios e suas principais estratégias

1. COMPETITIVIDADE E INSERÇÃO NA ECONOMIA GLOBAL

- Realizar **promoção comercial** sistemática e assertiva. Formação e desenvolvimento de **redes de negócios** no exterior e no país.
- Atrair **investidores e investimentos estrangeiros** para Goiás. Atenção especial aos asiáticos.
- Inserir os **produtos de Goiás e do Brasil Central** na agenda comercial externa do Brasil.
- Empreender esforço intensivo de melhoria da **produtividade e da inovação nas empresas** goianas.
- Fortalecer **empreendimentos de médio porte** na produção de bens ou serviços de alto valor agregado, competitivos nos mercados nacional e estrangeiro.

2. Educação de qualidade para os goianos

- Acelerar a melhoria da **qualidade em todos os níveis** de ensino público e privado.
- Garantir o **acesso gratuito dos mais pobres** à Educação Profissional de nível médio e ao Ensino Superior.
- Ampliar a oferta de **Ensino Médio integrado** com a formação técnica e profissional.
- Cultivar em Goiás a **cultura de valorização da educação e do conhecimento** – fatores decisivos para a prosperidade a qualidade de vida e a coesão social no séc. XXI.
- Transformar Goiás num grande **laboratório de inovação educacional** em linha com o séc. XXI.

3. INFRAESTRUTURA MODERNA E DE ALTO DESEMPENHO

- Viabilizar **infraestrutura e sistemas logísticos de alta capacidade e economicidade** para o acesso competitivo dos produtos goianos ao mercado global. Foco especial na Ásia e África.
- Viabilizar **infovias (banda larga) de alta conectividade, acessibilidade e boa performance** em todo território.
- Atrair grandes investidores estrangeiros e nacionais para viabilizar a adequação de **capacidade e qualidade dos sistemas de transporte, energético, hídrico e logístico**.
- Minimizar o custo dos serviços** associados ao uso de infraestrutura e logística para empresas e cidadãos.

4. DESENVOLVIMENTO REGIONAL INCLUSIVO

- Estruturar **portfólios de oportunidades de negócios e projetos de investimento** produtivo nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste (renda per capita inferior à média do estadual).
- Estruturar políticas e estratégias específicas (focalizadas nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste) para **atração de investimento privados** para cada uma das regiões.
- Estruturar estratégias específicas (focalizadas por região) para o **desenvolvimento do capital humano, do capital físico/infraestrutura e das capacidades institucional** locais e regionais.
- Reforçar e acentuar a **integração das redes de prestação de serviços públicos** nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste
- Efetivar a **regularização fundiária** em todas as regiões.

Setor público eficiente

Meta: Estimular todos os poderes públicos atuantes em Goiás, nos níveis federal, estadual e municipal, a alcançar o top 5 em performance no Brasil segundo avaliações de instituições independentes e de elevada credibilidade.



Desafios e suas principais estratégias

9. EFETIVIDADE EM TODOS OS SERVIÇOS

- Reduzir substancialmente a pulverização das ações estatais para **concentrar recursos e esforços** na produção e entrega dos **serviços e obras públicas essenciais** à prosperidade e qualidade de vida dos goianos.
- Ampliar e consolidar a **gestão pública para resultados**, com ênfase em foco e precisão, em todas as esferas de governo.
- Eliminar ou **reduzir privilégios** de corporações ou empresas na destinação de recursos públicos, **para ampliar o financiamento das atividades-fim**.
- Ampliar a prestação de serviços públicos por meios virtuais – **Governo Digital**.
- Oportunizar a participação de instituições independentes e da sociedade no **monitoramento e avaliação** das políticas públicas.

10. QUALIDADE E PRODUTIVIDADE NO SETOR PÚBLICO

- Melhorar a **qualidade e a produtividade dos todos os agentes públicos**, de todos os níveis de governo, atuantes no estado de Goiás.
- Fortalecer o **espírito público e a profissionalização dos servidores**, com ênfase em capacitação e meritocracia.
- Adequar a legislação e os processos** que facilitem o estabelecimento de padrões, inclusive jurídicos e tributários, coerentes com a **sociedade digital**.
- Crear e praticar incentivos à **inovação e à melhoria da qualidade e produtividade** do gasto e dos serviços públicos.
- Incentivar no estado e nas cidades a **cooperação de atores privados e públicos** para formular e gerir projetos de interesse público.

11. SUSTENTABILIDADE FISCAL E FINANCEIRA

- Atuar decisivamente pela **aprovação da Reforma da Previdência dos estados e municípios** e pela **viabilização da cobertura do déficit previdenciário** acumulado pelo estado de Goiás na **transição do regime antigo para o novo regime**, segundo operação financeira especificamente desenhada para este fim.
- Exercer forte protagonismo nacional pela **aprovação e implantação das reformas modernizadoras** do país: Fiscal, Tributária, do Estado, política e trabalhista.
- Reduzir o custo do setor público de Goiás para o cidadão**.
- Compactar as estruturas estatais**: parcerias público-privadas e concessões, extinção ou fusão de entidades estatais, desestatização/privatização, redução programada de efetivos.
- Fortalecer a **responsabilidade fiscal** dos entes públicos.
- Apoiar sistematicamente **modernização e melhoria da gestão administrativa e fiscal dos municípios**.
- Ampliar a capacidade de **captação de recursos junto a fontes alternativas** (nacionais e estrangeiras) para financiar iniciativas de interesse público a serem aplicados em projetos de alto impacto econômico, social ou ambiental.

Qualidade de Vida

Meta : Posicionar Goiás entre os cinco estados do Brasil com melhor qualidade de vida - saúde, segurança pública, condições de moradia, serviços urbanos e sustentabilidade ambiental.



Desafios e suas principais estratégias

5. SAÚDE AO ALCANCE DE TODOS

- Consolidar uma cultura de **saúde preventiva** em toda população goiana.
- Otimizar e melhorar a **resolutividade, qualidade, produtividade e efetividade do sistema e das redes de saúde** pública de Goiás, incluindo parcerias com os agentes privados.
- Universalizar a atenção primária em saúde**.
- Melhorar a **qualidade do atendimento, resolutividade e regionalização** da atenção secundária e terciária.
- Transformar Goiás num **grande laboratório de inovação em saúde pública**, incluindo serviços virtuais.

6. SEGURANÇA PÚBLICA

- Consolidar uma **atuação integrada e fortemente conectada** de **governo e dos demais poderes** na garantia da segurança pública em Goiás.
- Intensificar a **prevenção social** para a população mais vulnerável à criminalidade (geralmente jovens, pobres e moradores de periferias).
- Restringir a **difusão de armas de fogo e intensificar o combate ao narcotráfico**, principalmente nas divisas do Estado.
- Otimizar e melhorar a resolutividade e produtividade das investigações criminais, especialmente a taxa de **esclarecimento de homicídios**.
- Focalizar e intensificar as ações de segurança nos territórios de maior incidência de criminalidade**.
- Ampliar o acesso e agilizar a **justiça criminal**.
- Expandir e aprimorar o **sistema prisional** do estado.

7. CIDADES QUALIFICADAS

- Consolidar uma **rede equilibrada e fortemente conectada de cidades** com uma **organização integrada e hierárquica de equipamentos e serviços públicos** distribuída no território (redes de saúde, educação, segurança pública, serviços financeiros, assistência social e seguridade).
- Consolidar **soluções consorciadas** para problemas comuns e uma **integração sistemática e sinérgica** entre estado e municípios na realização de políticas públicas.
- Priorizar a melhoria e **ampliação da infraestrutura básica das cidades** turísticas (potenciais) e regiões de escoamento de produção.
- Harmonizar o respeito à diversidade e a identidade própria de cada cidade com a **adoção de padrões de qualidade de vida urbana** compatíveis com as características do séc. XXI (habitabilidade, mobilidade, serviços urbanos, áreas de lazer, conectividade, etc.).
- Assegurar **descarte e destinação/reciclagem adequadas** dos resíduos domésticos, industriais e hospitalares.

8. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM TODO TERRITÓRIO GOIANO

- Consolidar a **preservação das nascentes** para manutenção das fontes hídricas por meio de políticas de compensação para quem preservar.
- Universalizar o abastecimento de água e o esgotamento sanitário em bases sustentáveis**.
- Ampliar o uso **econômico e sustentável da biodiversidade e dos recursos florestais**.
- Gerir os **resíduos sólidos como recursos de valor** dentro dos conceitos da economia circular (reuso, reciclagem, etc.).
- Ampliar a **resiliência do território goiano** às mudanças climáticas e eventos extremos.

GOIÁS 2038
UM DOS 5 ESTADOS
MAIS COMPETITIVOS
DO BRASIL

Protagonismo nacional

Pró-reformas modernizantes da economia e das instituições

Pró-infraestrutura de transportes adequada à expansão competitiva no mercado global

Confiança

Meta: Consolidar a imagem externa de Goiás como um estado exemplar, que inspira/infunde confiança e respeito, conforme pesquisas de avaliação comparativas de imagem e reputação de estados e cidades.



Desafios e suas principais estratégias

12. TOLERÂNCIA ZERO COM CORRUPÇÃO E PRIVILÉGIOS

- Assegurar a **transparência** da atuação do Estado e de seus agentes.
- Estimular a agilização de processos de **investigação e punição de casos de corrupção** nas esferas privada, pública ou no terceiro setor.
- Fortalecer **sistemas estadual e municipais de prevenção e combate à corrupção e fraudes** - transparência, rastreabilidade dos atos administrativos, códigos de conduta, avaliação por instituições independentes, etc.
- Estimular a atuação de entidades independentes na **avaliação da qualidade do gasto público e da prática de privilégios** ("Public Expenditure Review").
- Estimular o **monitoramento social da evolução patrimonial dos agentes públicos**, em especial os investidos em cargos eletivos ou de confiança.

13. AMBIENTE DE NEGÓCIOS E INSTITUIÇÕES EXEMPLARES

- Melhorar a **qualidade do ambiente de negócios goiano**: desburocratização, segurança jurídica, resolutividade nos licenciamentos, simplificação a atratividade tributária, previsibilidade e diálogo cooperativo entre os setores público, privado e sociedade civil.
- Instituir um ranking e **reconhecimento público/premiação de instituições exemplares** no cumprimento de sua missão, na entrega de bons resultados e em conformidade com a lei e boas práticas.
- Cultivar o **protagonismo das instituições não estatais** da sociedade civil, das famílias, dos cidadãos e dos meios de comunicação nas relações econômicas e sociais da vida.
- Manter processo de **pesquisa e difusão de experiências internacionais e nacionais** bem sucedidas no campo da excelência institucional e da melhoria do ambiente de negócios.

14. CIDADANIA E COESÃO SOCIAL

- Fortalecer a consciência de que o **desenvolvimento depende muito mais da sociedade e do setor privado** do que do Estado.
- Estimular a formação de **redes de voluntariado** (individual ou institucional) para o enfrentamento de problemas sociais, especialmente em catástrofes.
- Estimular as **iniciativas cidadãs**, especialmente entre os jovens, visando a inclusão social e o combate às desigualdades.
- Incentivar a formação de uma **cultura de paz e convivência civilizada** entre pessoas em toda a sociedade goiana.
- Manter processo de **pesquisa e difusão de experiências internacionais e nacionais** bem sucedidas no campo do exercício da cidadania e da coesão social com ampla mobilização da sociedade.

Prosperidade



Meta : Dobrar a *renda per capita* dos goianos nos próximos 20 anos (nível equivalente ao Uruguai em 2016)

Desafios e suas principais estratégias

1. COMPETITIVIDADE E INSERÇÃO NA ECONOMIA GLOBAL

- Realizar **promoção comercial** sistemática e assertiva. Formação e desenvolvimento de **redes de negócios** no exterior e no país.
- Atrair **investidores e investimentos estrangeiros** para Goiás. Atenção especial aos asiáticos.
- Inserir os **produtos de Goiás e do Brasil Central na agenda comercial externa do Brasil**.
- Empreender esforço intensivo de melhoria da **produtividade e da inovação nas empresas** goianas.
- Fortalecer **empreendimentos de médio porte na produção de bens ou serviços de alto valor agregado**, competitivos nos mercados nacional e estrangeiro.

2. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE PARA OS GOIANOS

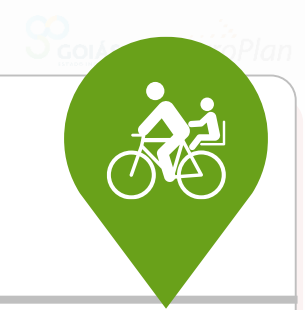
- Acelerar a melhoria **da qualidade em todos os níveis** de ensino público e privado.
- Garantir o **acesso gratuito dos mais pobres** à Educação Profissional de nível médio e ao Ensino Superior.
- Ampliar a oferta de **Ensino Médio integrado** com a formação técnica e profissional.
- Cultivar em Goiás a **cultura de valorização da educação e do conhecimento** – fatores decisivos para a prosperidade a qualidade de vida e a coesão social no séc. XXI.
- Transformar Goiás num grande **laboratório de inovação educacional** em linha com o séc. XXI.

3. INFRAESTRUTURA MODERNA E DE ALTO DESEMPENHO

- Viabilizar **infraestrutura e sistemas logísticos de alta capacidade e economicidade** para o acesso competitivo dos produtos goianos ao mercado global. Foco especial na Ásia e África.
- Viabilizar **infovias (banda larga) de alta conectividade**, acessibilidade e boa performance em todo território.
- Atrair grandes investidores estrangeiros e nacionais para viabilizar a adequação de **capacidade e qualidade dos sistemas de transporte, energético, hídrico e logístico**.
- **Minimizar o custo dos serviços** associados ao uso de infraestrutura e logística para empresas e cidadãos.

4. DESENVOLVIMENTO REGIONAL INCLUSIVO

- Estruturar **portfólios de oportunidades de negócios e projetos de investimento** produtivo nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste (renda per capita inferior à média do estadual).
- Estruturar políticas e estratégias específicas (focalizadas nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste) para **atração de investimento privados** para cada uma das regiões.
- Estruturar estratégias específicas (focalizadas por região) para o **desenvolvimento do capital humano, do capital físico/infraestrutura e das capacidades institucional** locais e regionais.
- Reforçar e acentuar a **integração das redes de prestação de serviços públicos** nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste
- Efetivar a **regularização fundiária** em todas as regiões.



Qualidade de Vida

Meta : Posicionar Goiás entre os cinco estados do Brasil com melhor qualidade de vida - saúde, segurança pública, condições de moradia, serviços urbanos e sustentabilidade ambiental.

Desafios e suas principais estratégias

5. SAÚDE AO ALCANCE DE TODOS

- Consolidar uma cultura de **saúde preventiva** em toda população goiana.
- Otimizar e melhorar a **resolutividade, qualidade, produtividade e efetividade do sistema e das redes de saúde** pública de Goiás, incluindo parcerias com os agentes privados.
- **Universalizar a atenção primária em saúde.**
- Melhorar a **qualidade do atendimento, resolutividade** e regionalização da atenção secundária e terciária.
- Transformar Goiás num **grande laboratório de inovação em saúde pública**, incluindo serviços virtuais.

6. SEGURANÇA PÚBLICA

- Consolidar a **atuação integrada dos três níveis de governo** e dos demais poderes na garantia da segurança pública em Goiás.
- Intensificar a **prevenção social** para a população mais vulnerável à criminalidade (geralmente jovens, pobres e moradores de periferias).
- Restringir a **difusão de armas de fogo** e intensificar o **combate ao narcotráfico**, principalmente nas divisas do Estado.
- Otimizar e melhorar a resolutividade e produtividade das investigações criminais, especialmente a taxa de **esclarecimento de homicídios**.
- **Focalizar** e intensificar as ações de segurança nos **territórios de maior incidência de criminalidade**.
- Ampliar o acesso e agilizar a **justiça criminal**.
- Expandir e aprimorar o **sistema prisional** do estado.

7. CIDADES QUALIFICADAS

- Consolidar uma **rede equilibrada e fortemente conectada de cidades** com uma **organização integrada e hierárquica de equipamentos e serviços públicos** distribuída no território (redes de saúde, educação, segurança pública, serviços financeiros, assistência social e seguridade).
- Consolidar **soluções consorciadas** para problemas comuns e uma **integração sistemática e sinérgica** entre estado e municípios na realização de políticas públicas.
- Priorizar a melhoria e **ampliação da infraestrutura básica das cidades** turísticas (potenciais) e regiões de escoamento de produção.
- Harmonizar o respeito à diversidade e a identidade própria de cada cidade com a **adoção de padrões de qualidade de vida urbana** compatíveis com as características do séc. XXI (habitabilidade, mobilidade, serviços urbanos, áreas de lazer, conectividade, etc.).
- Assegurar **descarte e destinação/reciclagem adequadas** dos resíduos domésticos, industriais e hospitalares.

8. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM TODO TERRITÓRIO GOIANO

- Consolidar a **preservação das nascentes** para manutenção das fontes hídricas por meio de políticas de compensação para quem preservar.
- **Universalizar o abastecimento de água e o esgotamento sanitário em bases sustentáveis.**
- Ampliar o **uso econômico e sustentável da biodiversidade e dos recursos florestais.**
- Gerir os **resíduos sólidos como recursos de valor** dentro dos conceitos da economia circular (reuso, reciclagem, etc.).
- Ampliar a **resiliência do território goiano** às mudanças climáticas e eventos extremos.



Setor público eficiente

Meta: Estimular todos os poderes públicos atuantes em Goiás, nos níveis federal, estadual e municipal, a alcançar o top 5 em performance no Brasil segundo avaliações de instituições independentes e de elevada credibilidade.

Desafios e suas principais estratégias

9. EFETIVIDADE EM TODOS OS SERVIÇOS

- Reduzir substancialmente a pulverização das ações estatais para **concentrar recursos e esforços** na produção e entrega dos **serviços e obras públicas essenciais** à prosperidade e qualidade de vida dos goianos.
- Ampliar e consolidar a **gestão pública para resultados**, com ênfase em foco e precisão, em todas as esferas de governo.
- Eliminar ou **reduzir privilégios** de corporações ou empresas na destinação de recursos públicos, **para ampliar o financiamento das atividades-fim**.
- Ampliar a prestação de serviços públicos por meios virtuais – **Governo Digital**.
- Oportunizar a participação de instituições independentes e da sociedade no **monitoramento e avaliação** das políticas públicas.

10. QUALIDADE E PRODUTIVIDADE NO SETOR PÚBLICO

- Melhorar a **qualidade e a produtividade dos todos os agentes públicos**, de todos os níveis de governo, atuantes no estado de Goiás.
- Fortalecer o **espírito público e a profissionalização dos servidores**, com ênfase em capacitação e meritocracia.
- **Adequar a legislação e os processos** que facilitem o estabelecimento de padrões, inclusive jurídicos e tributários, coerentes com a **sociedade digital**.
- Criar e praticar incentivos à **inovação e à melhoria da qualidade e produtividade** do gasto e dos serviços públicos.
- Incentivar no estado e nas cidades a **cooperação de atores privados e públicos** para formular e gerir projetos de interesse público.

11. SUSTENTABILIDADE FISCAL E FINANCEIRA

- Atuar decisivamente pela **aprovação da Reforma da Previdência dos estados e municípios** e pela **viabilização da cobertura do déficit previdenciário acumulado** pelo estado de Goiás **na transição do regime antigo para o novo regime**, segundo operação financeira especificamente desenhada para este fim.
- Exercer forte protagonismo nacional pela **aprovação e implantação das reformas modernizadoras** do país: Fiscal, Tributária, do Estado, política e trabalhista.
- **Reduzir o custo do setor público de Goiás para o cidadão**.
- **Compactar as estruturas estatais**: parcerias público-privadas e concessões, extinção ou fusão de entidades estatais, desestatização/privatização, redução programada de efetivos.
- Fortalecer a **responsabilidade fiscal** dos entes públicos.
- Apoiar sistematicamente **modernização e melhoria da gestão administrativa e fiscal dos municípios**.
- Ampliar a capacidade de **captação de recursos junto a fontes alternativas** (nacionais e estrangeiras) para financiar iniciativas de interesse público a serem aplicados em projetos de alto impacto econômico, social ou ambiental.

Confiança



Meta: Consolidar a imagem externa de Goiás como um estado exemplar, que inspira/infunde confiança e respeito, conforme pesquisas de avaliação comparativas de imagem e reputação de estados e cidades.

Desafios e suas principais estratégias

12. TOLERÂNCIA ZERO COM CORRUPÇÃO E PRIVILÉGIOS

- Assegurar a **transparência** da atuação do Estado e de seus agentes.
- Estimular a agilização de processos de **investigação e punição de casos de corrupção** nas esferas privada, pública ou no terceiro setor.
- Fortalecer **sistemas estadual e municipais de prevenção e combate à corrupção e fraudes** - transparência, rastreabilidade dos atos administrativos, códigos de conduta, avaliação por instituições independentes, etc.
- Estimular a atuação de entidades independentes na **avaliação da qualidade do gasto público e da prática de privilégios** (“Public Expenditure Review”).
- Estimular o **monitoramento social da evolução patrimonial dos agentes públicos**, em especial os investidos em cargos eletivos ou de confiança.

13. AMBIENTE DE NEGÓCIOS E INSTITUIÇÕES EXEMPLARES

- Melhorar a **qualidade do ambiente de negócios** goiano: desburocratização, segurança jurídica, resolutividade nos licenciamentos, simplificação e atratividade tributária, previsibilidade e diálogo cooperativo entre os setores público, privado e sociedade civil.
- Instituir um ranking e **reconhecimento público/premiação de instituições exemplares** no cumprimento de sua missão, na entrega de bons resultados e em conformidade com a lei e boas práticas.
- Cultivar o **protagonismo das instituições não estatais** da sociedade civil, das famílias, dos cidadãos e dos meios de comunicação nas relações econômicas e sociais da vida.
- Manter processo de **pesquisa e difusão de experiências internacionais e nacionais** bem sucedidas no campo da excelência institucional e da melhoria do ambiente de negócios.

14. CIDADANIA E COESÃO SOCIAL

- Fomentar a consciência de que o **desenvolvimento depende muito mais da sociedade e do setor privado** do que do Estado.
- Estimular a formação de **redes de voluntariado** (individual ou institucional) para o enfrentamento de problemas sociais, especialmente em catástrofes.
- Estimular as **iniciativas cidadãs**, especialmente entre os jovens, visando a inclusão social e o combate às desigualdades.
- Incentivar a formação de uma **cultura de paz e convivência civilizada** entre pessoas em toda a sociedade goiana.
- Manter processo de **pesquisa e difusão de experiências internacionais e nacionais** bem sucedidas no campo do exercício da cidadania e da coesão social com ampla mobilização da sociedade.

Protagonismo nacional

Pró-reformas modernizantes da economia e das instituições

Goiás só alcançará os padrões de **COMPETITIVIDADE** almejados se o Brasil realizar, nos próximos 20 anos, as reformas modernizadoras necessárias ao **CRESCIMENTO SUSTENTADO**

“Há, portanto, necessidade de reforma e reinvenção do Estado brasileiro para enfrentar os desafios econômicos, demográficos e sociais. A retomada do crescimento em bases sustentáveis requer uma ampla agenda de reformas capaz de reverter a trajetória de expansão do gasto público.”*



AGENDA DE REFORMAS MODERNIZADORAS

- » Previdência
- » Fiscal
- » Tributária
- » do Estado e do Pacto Federativo
- » Política
- » Trabalhista (consolidação)
- » Microeconômicas

Protagonismo nacional

Pró-infraestrutura de transportes adequada à expansão competitiva no mercado global

Os investimentos estruturadores e de grande porte em infraestrutura e logística são essenciais para reduzir os custos de transporte e aumentar a

COMPETITIVIDADE dos produtos goianos.

Os custos logísticos representam 17% do PIB no Brasil. Nos EUA são 9%. No Brasil, o custo logístico representa 18,8% do preço da soja. Nos Estados Unidos e na Argentina, o custo é igual a 8,3% e 7,8%, respectivamente*.



AGENDA DE INVESTIMENTOS NA INFRAESTRUTURA

- » Retomada dos investimentos no modal ferroviário
 - Conclusão da Ferrovia Norte-Sul
 - Construção da Ferrovia de Integração Centro-Oeste (Fico) com extensão até o pacífico
 - Construção da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (Fiol)
- » Modernização e ampliação da capacidade operacional do portos
- » Ampliação do aproveitamento do potencial hidroviário
- » Expansão e melhoria da qualidade da malha rodoviária

GOIÁS 2038



3

METAS DE LONGO PRAZO

QUANTIFICAÇÃO DE VARIÁVEIS CENTRAIS E
POSIÇÃO RELATIVA DE GOIÁS

INTRODUÇÃO

A partir da elaboração da Imagem Objetivo de Goiás 2038 e das dimensões e variáveis estratégicas, foram definidos **indicadores e metas para cada uma das e desafios**.

Um indicador síntese foi definido para cada **dimensão (exceto Setor público eficiente e Confiança) e até três indicadores para cada um dos desafios**, totalizando **29 diferentes indicadores e metas**.

As metas para Goiás nos anos **2022, 2026 e 2038** foram calculados através de **projeção logística** e, sempre que possível, foi indicada sua **posição relativa** tanto ao Brasil quanto ao Brasil Central (consórcio formado pelas unidades federativas de Goiás, Distrito Federal, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Maranhão, Rondônia e Tocantins). Nos anexos, constam tabelas completas com a evolução de Goiás e das outras UFs.



DIMENSÃO PROSPERIDADE

SÍNTESE DOS DESAFIOS DE PROSPERIDADE PARA 2038

Educação de qualidade para os goianos

Posicionar Goiás no top 5 em qualidade da educação no Brasil (até o ensino médio/técnico)

Infraestrutura moderna e de alto desempenho

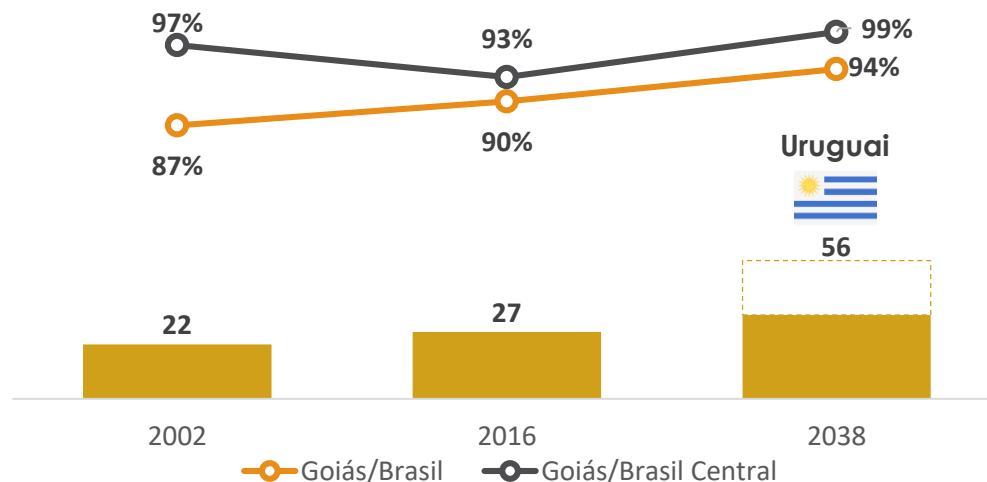
Consolidar infraestrutura multimodal e sistemas logísticos com capacidade e eficiência adequadas à economia goiana

PROSPERIDADE



DOBRAR A RENDA PER CAPITA DOS GOIANOS NOS PRÓXIMOS 20 ANOS

► PIB per capita (em mil R\$ de 2016)



Fonte: Macroplan com dados do IBGE | Goiás 2038: Patamar do Uruguai em 2016



Competitividade e inserção na economia global

Ampliar sistematicamente o market share dos produtos goianos (em valor) nas exportações globais e no mercado nacional



Desenvolvimento regional inclusivo

Induzir o crescimento econômico das regiões menos dinâmicas para taxas acima da média estadual



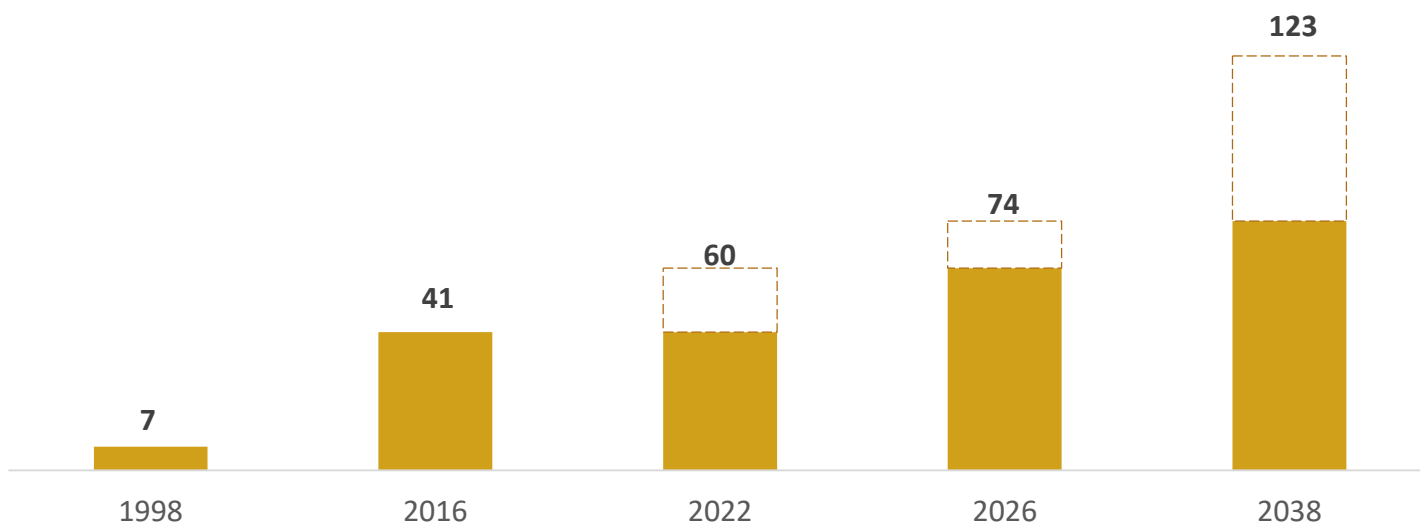
DIMENSÃO | PROSPERIDADE

DESAFIO: COMPETITIVIDADE E INSERÇÃO NA ECONOMIA GLOBAL

META DO DESAFIO PARA 2038

TRIPlicAR A PARTICIPAÇÃO DE GOIÁS NAS EXPORTAÇÕES MUNDIAIS ATÉ 2038

INDICADOR: PARTICIPAÇÃO DE GOIÁS NAS EXPORTAÇÕES MUNDIAIS (EM US\$/ 100 MIL US\$)



Para que Goiás **triplique sua participação nas exportações mundiais**, será necessário que elas **cresçam a uma taxa anual de 5%, a mais** em 2038, quando comparado a 2016.

Isso significa exportar **mais 10 milhões de toneladas de soja e derivados e mais 860 mil toneladas de carne** em 2038.*

*Supondo que a composição da pauta exportadora se mantenha constante ao longo do período analisado.



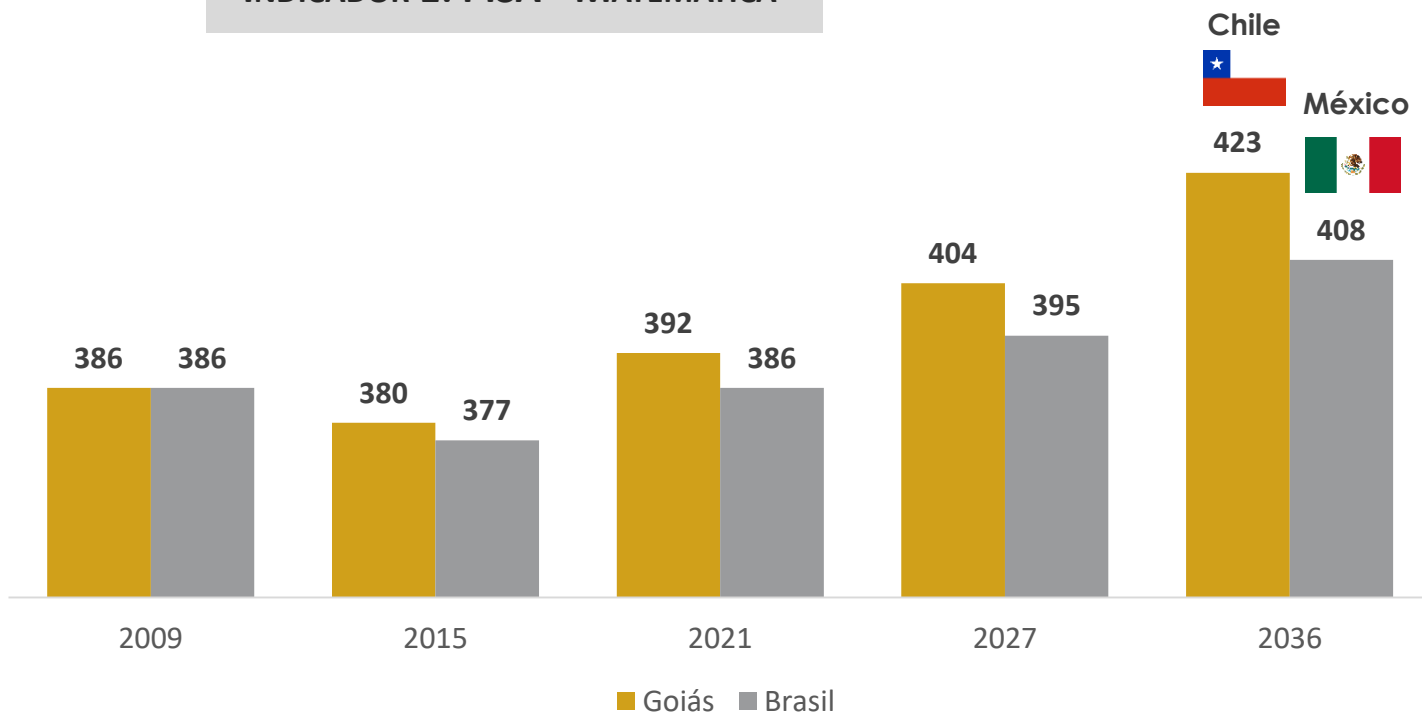
DIMENSÃO | PROSPERIDADE

DESAFIO: EDUCAÇÃO DE QUALIDADE PARA OS GOIANOS

META DO DESAFIO PARA 2038

POSICIONAR GOIÁS NO TOP 5 EM QUALIDADE DA EDUCAÇÃO NO BRASIL

INDICADOR 1: PISA - MATEMÁTICA



Para que Goiás alcance o **desempenho escolar do Chile**, é necessário que, **a cada ano, aumente em 2 pontos** a sua nota.

Ainda que pareça difícil, **10 países conquistaram esse desafio**. Dentre eles, Portugal, Israel e Indonésia.





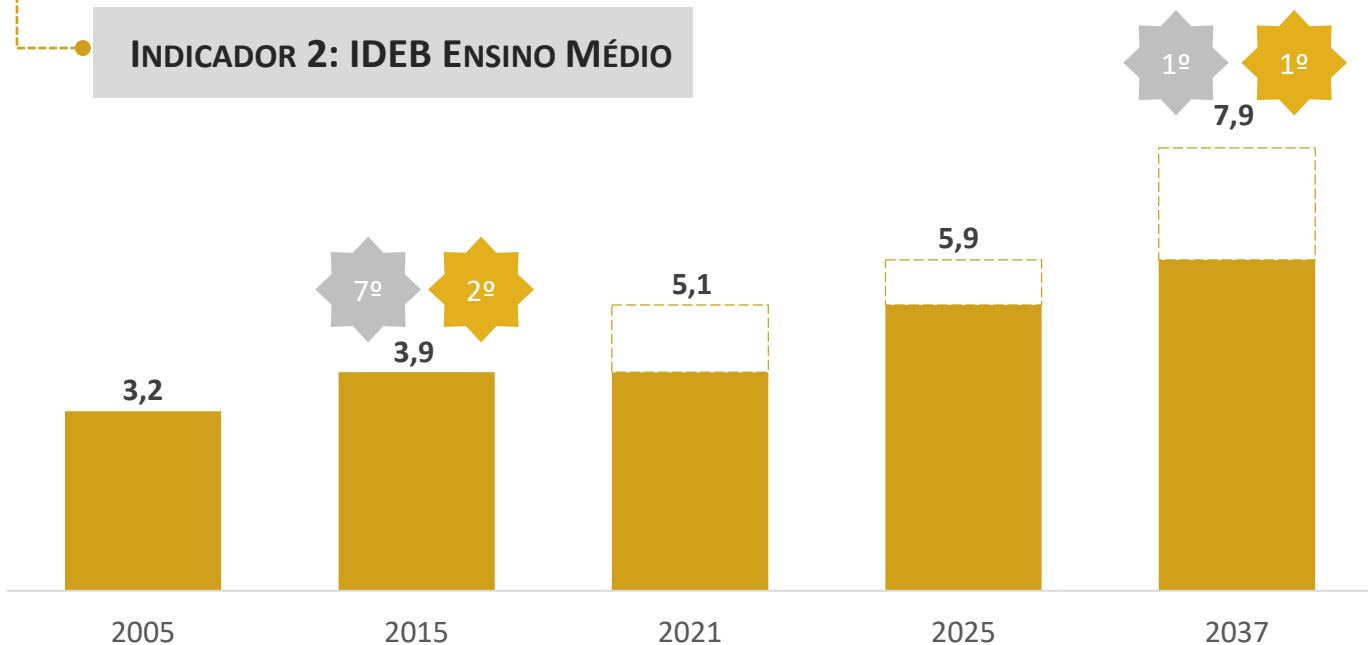
DIMENSÃO | PROSPERIDADE

DESAFIO: EDUCAÇÃO DE QUALIDADE PARA OS GOIANOS

META DO DESAFIO PARA 2038

POSICIONAR GOIÁS NO TOP 5 EM QUALIDADE DA EDUCAÇÃO NO BRASIL

INDICADOR 2: IDEB ENSINO MÉDIO



Fonte: Macroplan com dados do INEP

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC



A meta estipulada pelo INEP para o IDEB de Goiás em 2021 é de **5,1**. Ao alcançar essa meta e manter a mesma **velocidade** de crescimento, Goiás chegará em 2037 no IDEB de **7,9** pontos.

Para isso é necessário que cresça em média **0,4** pontos a cada dois anos. Vale ressaltar que o **Amazonas** cresceu na última década em média **0,3** pontos a cada dois anos.



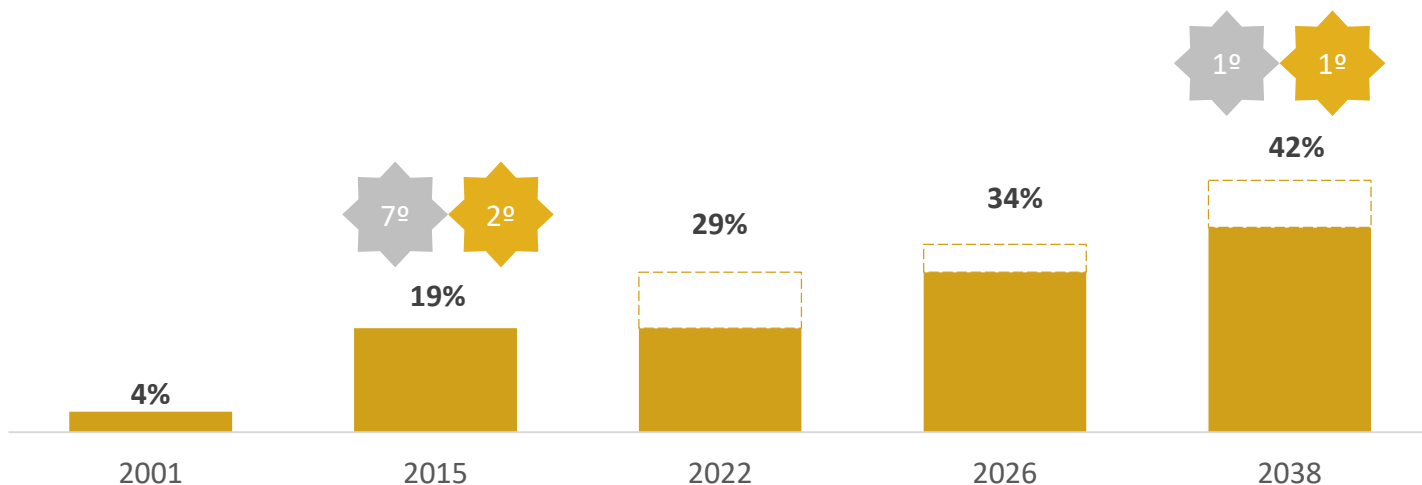
DIMENSÃO | PROSPERIDADE

DESAFIO: EDUCAÇÃO DE QUALIDADE PARA OS GOIANOS

META DO DESAFIO PARA 2038

POSICIONAR GOIÁS NO TOP 5 EM QUALIDADE DA EDUCAÇÃO NO BRASIL

INDICADOR 3: CONCLUSÃO DO ENSINO SUPERIOR



Fonte: Macroplan com dados do IBGE e OCDE | Goiás 2038: Patamar da Áustria em 2016

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC



Alcançar a marca de 42% de concluintes do ensino superior* equipará **Goiás com a Finlândia**.

Isso significa que Goiás terá **273 mil jovens graduados no seu mercado de trabalho**.

* Porcentagem de jovens de 25 a 29 anos que já concluíram o Ensino Superior



DIMENSÃO | PROSPERIDADE

DESAFIO: INFRAESTRUTURA MODERNA E DE ALTO DESEMPENHO

META DO DESAFIO PARA 2038

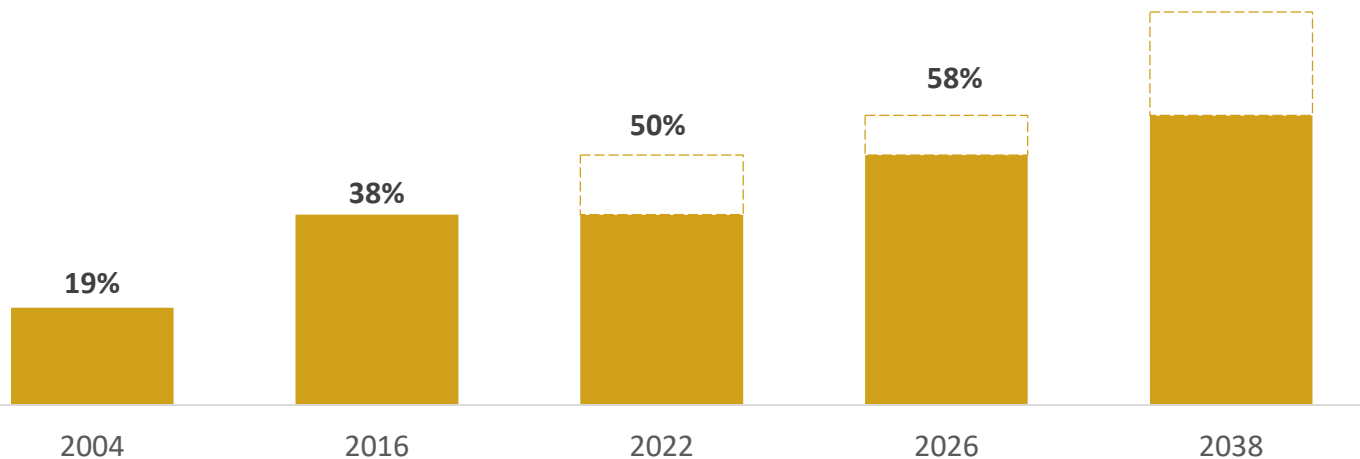
CONSOLIDAR INFRAESTRUTURA MULTIMODAL E SISTEMAS LOGÍSTICOS COM CAPACIDADE E EFICIÊNCIA ADEQUADAS À ECONOMIA GOIANA

INDICADOR 1: QUALIDADE DAS RODOVIAS

São Paulo



78%



Em 2016, 2.512 km de estrada em Goiás foram avaliados como bom ou ótimo.

Para atingir a **meta de 78%** e se igualar a São Paulo, será necessário **melhorar a qualidade de mais 2.645 km de estrada, aproximadamente.**



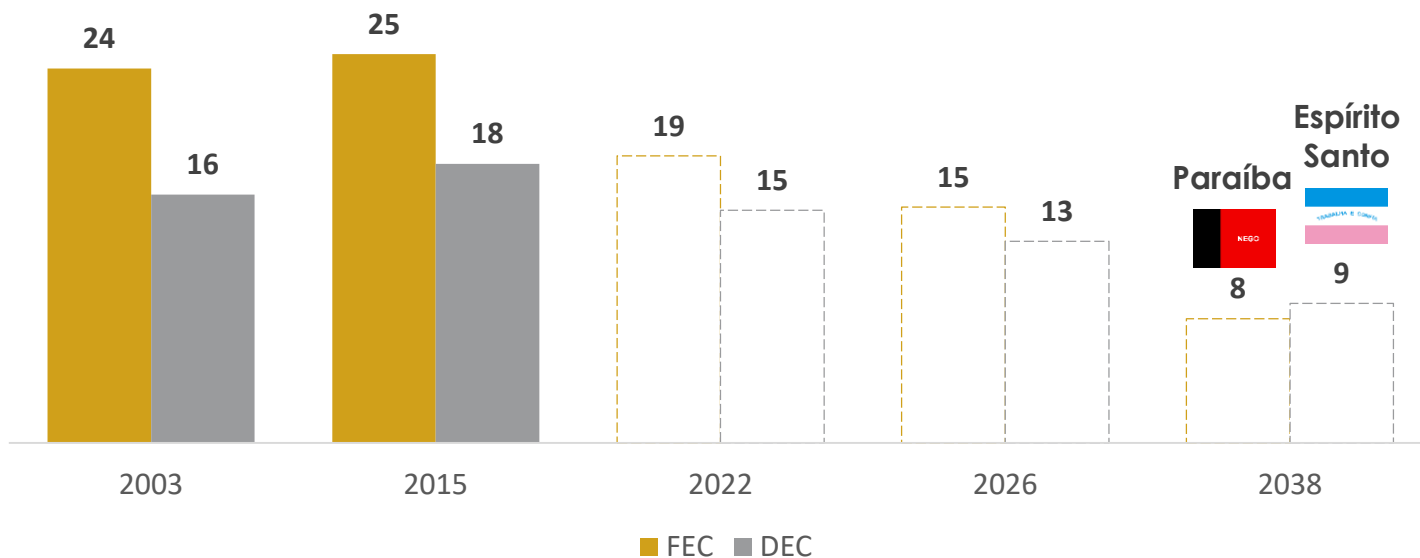
DIMENSÃO | PROSPERIDADE

DESAFIO: INFRAESTRUTURA MODERNA E DE ALTO DESEMPENHO

META DO DESAFIO PARA 2038

CONSOLIDAR INFRAESTRUTURA MULTIMODAL E SISTEMAS LOGÍSTICOS COM CAPACIDADE E EFICIÊNCIA ADEQUADAS À ECONOMIA GOIANA

INDICADOR 2: FREQUÊNCIA E DURAÇÃO DAS INTERRUPÇÕES DE ENERGIA (FEC E DEC)



Para minimizar um dos maiores gargalos de Goiás, será necessário **diminuir em 3 vezes a frequência das interrupções e pela metade a duração** das mesmas.

Um benchmarking é a **Paraíba**, que com a **privatização da sua distribuidora, diminuiu o FEC em mais de 3 vezes**, entre 2000 e 2015.



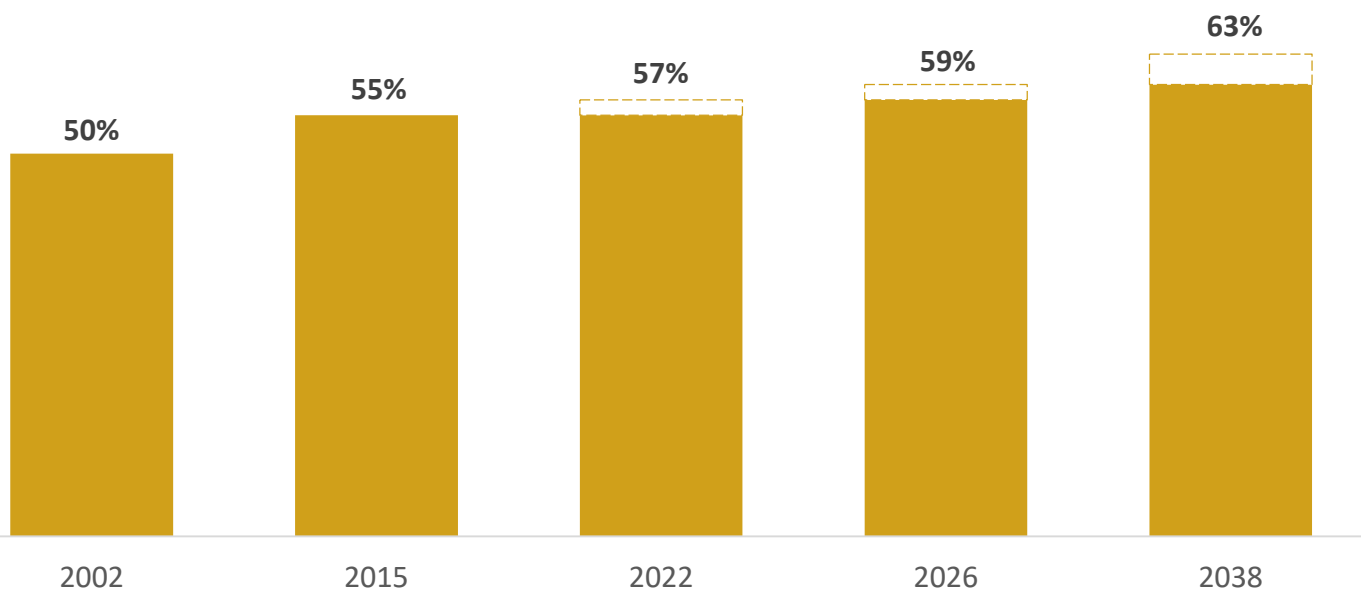
DIMENSÃO | PROSPERIDADE

DESAFIO: DESENVOLVIMENTO REGIONAL INCLUSIVO

META DO DESAFIO PARA 2038

INDUZIR O CRESCIMENTO ECONÔMICO DAS REGIÕES MENOS DINÂMICAS PARA TAXAS ACIMA DA MÉDIA ESTADUAL

INDICADOR: PIB PER CAPITA DAS 5 REGIÕES MAIS POBRES / 5 MAIS RICAS



Se as **regiões mais pobres** de Goiás forem induzidas a **crescer 0,5% a mais que as regiões mais ricas**, será possível **diminuir a desigualdade regional em 8%** até 2038.

** Supondo a mesma taxa de crescimento populacional para todas as regiões.*



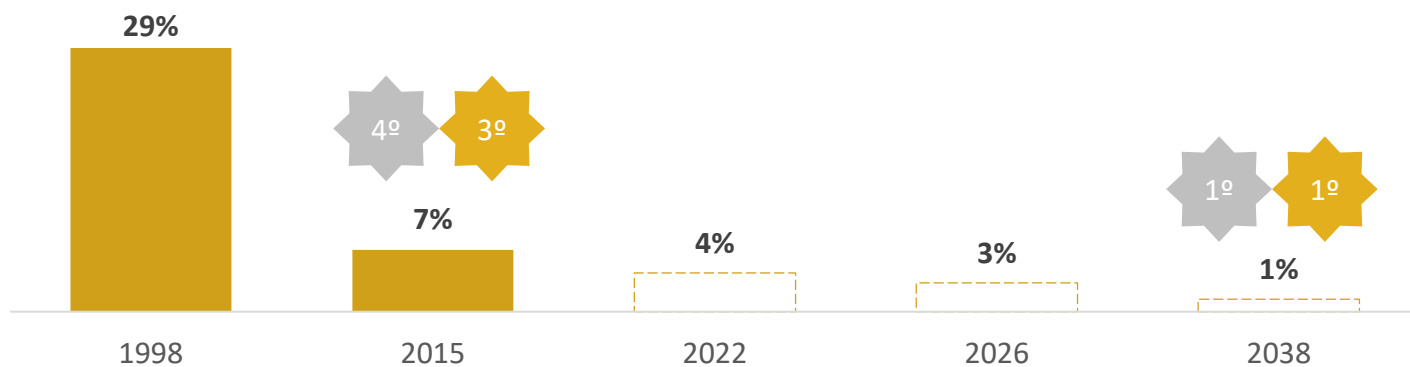
DIMENSÃO | PROSPERIDADE

DESAFIO: DESENVOLVIMENTO REGIONAL INCLUSIVO

META DO DESAFIO PARA 2038

INDUZIR O CRESCIMENTO ECONÔMICO DAS REGIÕES MENOS DINÂMICAS PARA TAXAS ACIMA DA MÉDIA ESTADUAL

INDICADOR: PERCENTUAL DE POBRES



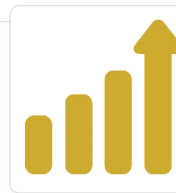
Fonte: : Macroplan com dados da PNAD e OCDE

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC

Alcançar uma porcentagem de pobreza de 1% significa **retirar 487 mil pessoas** que estão **abaixo da linha de pobreza** de Goiás em 2038.

Assim, Goiás alcançará o **nível da Bélgica** em 2015 e se manterá como **a UF com a menor porcentagem de pobres** do país.





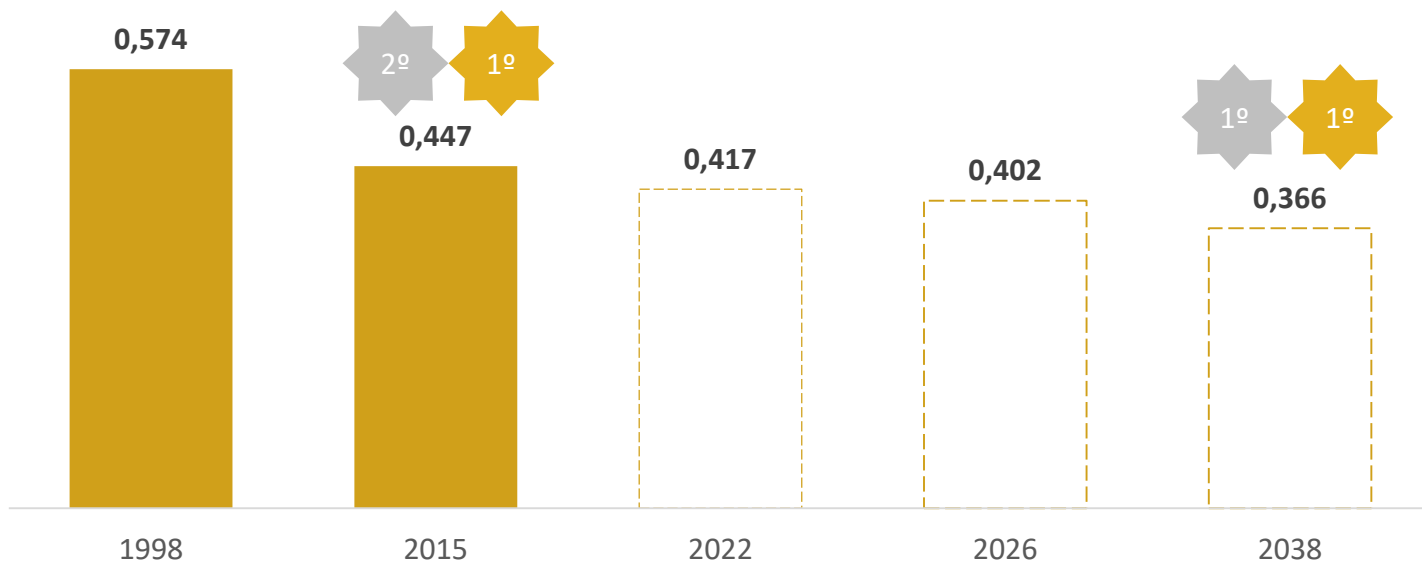
DIMENSÃO | PROSPERIDADE

DESAFIO: DESENVOLVIMENTO REGIONAL INCLUSIVO

META DO DESAFIO PARA 2038

INDUZIR O CRESCIMENTO ECONÔMICO DAS REGIÕES MENOS DINÂMICAS PARA TAXAS ACIMA DA MÉDIA ESTADUAL

INDICADOR: COEFICIENTE DE GINI



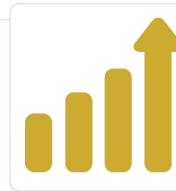
Diminuir o coeficiente de Gini em 18% permitirá que **Goiás se equipare ao Reino Unido** em relação à **desigualdade de renda**.

Com isso, Goiás se consolidará como a **UF mais igualitária do Brasil**.

Fonte: Macroplan com dados da PNAD e OCDE | Goiás 2038: Patamar dos Reino Unido em 2015

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC





DIMENSÃO QUALIDADE DE VIDA

SÍNTESE DOS DESAFIOS DE PROSPERIDADE PARA 2038



Saúde ao alcance de todos

Alcançar uma expectativa de vida maior que 80 anos e taxa de mortalidade infantil abaixo de 5 óbitos por mil nascidos vivos



Cidades qualificadas

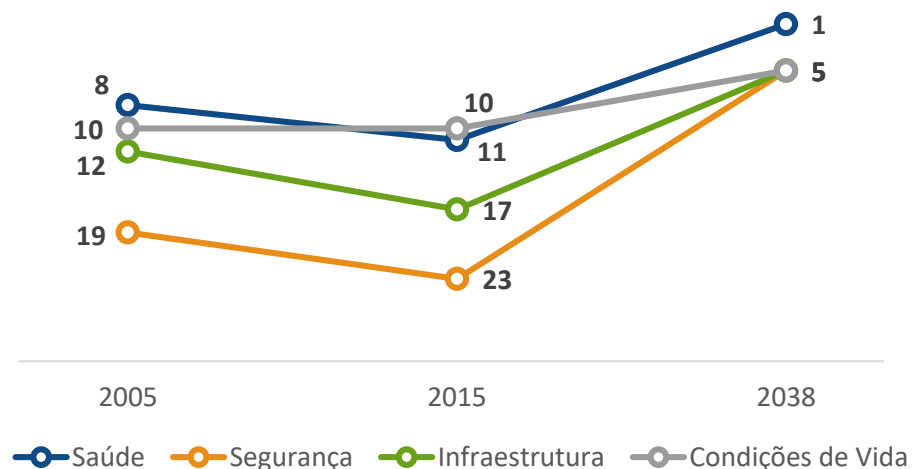
Dotar todas as cidades goianas de infraestrutura e serviços urbanos compatíveis com as cidades do século XXI

QUALIDADE DE VIDA



POSICIONAR GOIÁS ENTRE AS CINCO UFs
COM MELHOR QUALIDADE DE VIDA

Ranking DGE



Fonte: Macroplan



Segurança pública

Reduzir a taxa de homicídios para 10 por 100.000 habitantes ou menos



Sustentabilidade ambiental em todo território goiano

Assegurar a disponibilidade e o suprimento regular de água potável para as necessidades humanas e produtivas; garantir o uso econômico e sustentável da biodiversidade e dos recursos florestais; garantir a destinação e a gestão adequada dos resíduos sólidos como recursos de valor



DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: SAÚDE AO ALCANCE DE TODOS

META DO DESAFIO PARA 2038

ALCANÇAR EXPECTATIVA DE VIDA ACIMA DE 80 ANOS E TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL ABAIXO DE 5 ÓBITOS/ MIL NASCIDOS VIVOS

INDICADOR 1: EXPECTATIVA DE VIDA



Fonte: Macroplan com dados do DATASUS

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC



Para Goiás aumentar a expectativa de vida em **7 anos** até 2038, é preciso que aumente em média **0,3 anos ao ano**.

Isso significa que alcançará a expectativa de vida de 2012 da **referência internacional** da América do Sul, o **Chile**, em 2015.



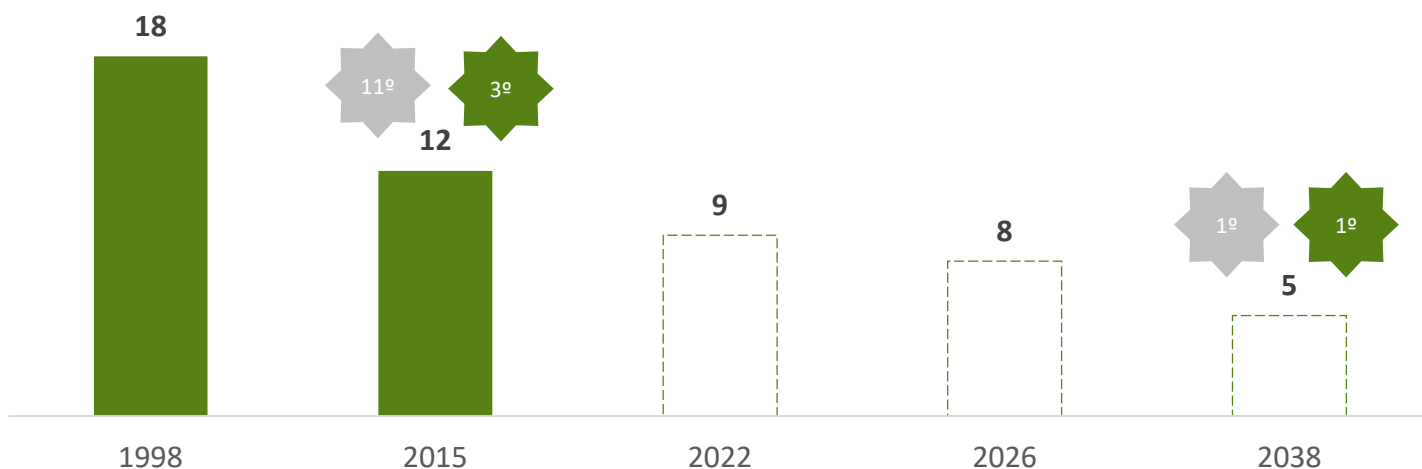
DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: SAÚDE AO ALCANCE DE TODOS

META DO DESAFIO PARA 2038

ALCANÇAR EXPECTATIVA DE VIDA ACIMA DE 80 ANOS E TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL ABAIXO DE 5 ÓBITOS/ MIL NASCIDOS VIVOS

INDICADOR 2: TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL



Fonte: Macroplan com dados do DATASUS e OCDE

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC



Em 2038 o Goiás irá alcançar a taxa de mortalidade infantil dos **Estados Unidos** em 2015.

É preciso reduzir em média **0,3 pontos** na taxa por ano. Assim, se tornará a **melhor UF** brasileira no quesito **Mortalidade Infantil**.



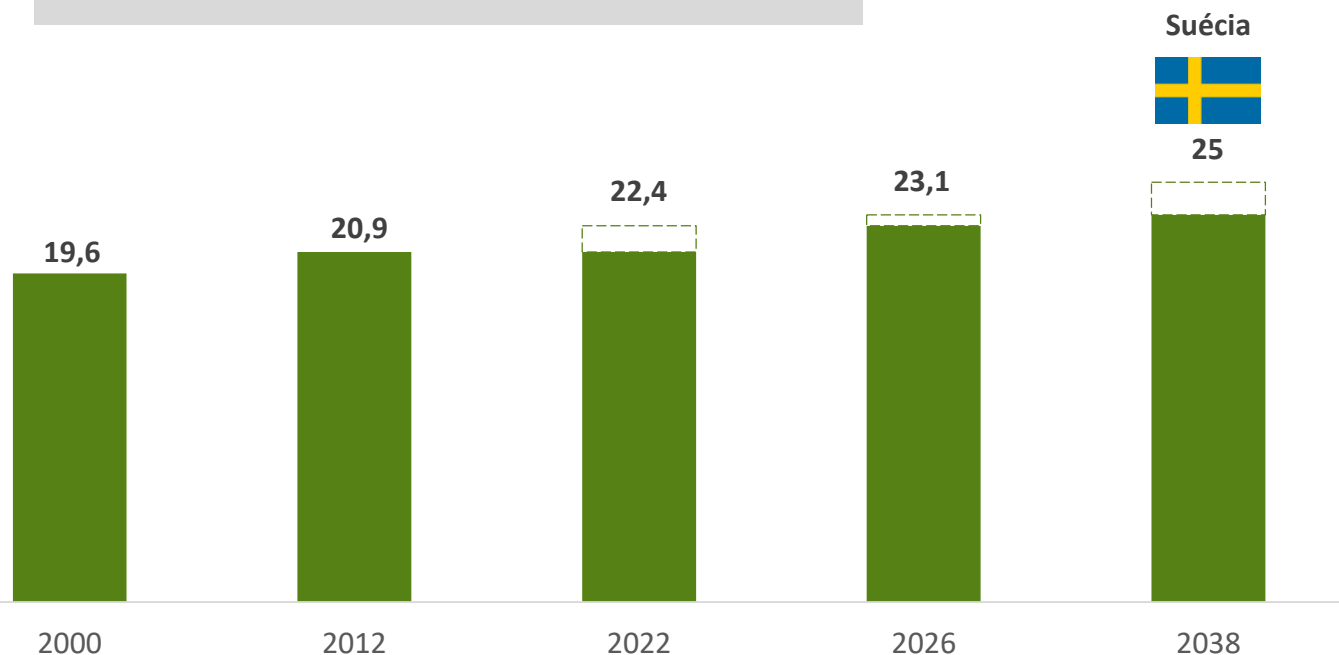
DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: SAÚDE AO ALCANCE DE TODOS

META DO DESAFIO PARA 2038

ALCANÇAR EXPECTATIVA DE VIDA ACIMA DE 80 ANOS E TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL ABAIXO DE 5 ÓBITOS/ MIL NASCIDOS VIVOS

INDICADOR 3: EXPECTATIVA DE VIDA AOS 60 ANOS



A expectativa de vida aos 60 anos de 25 anos significa que a **população que chegar aos 60 anos, viverá até 85 anos** em média.

Isso significa que, em 2038, a população goiana terá a **mesma expectativa de sobrevida** que a **Suécia** em 2015.





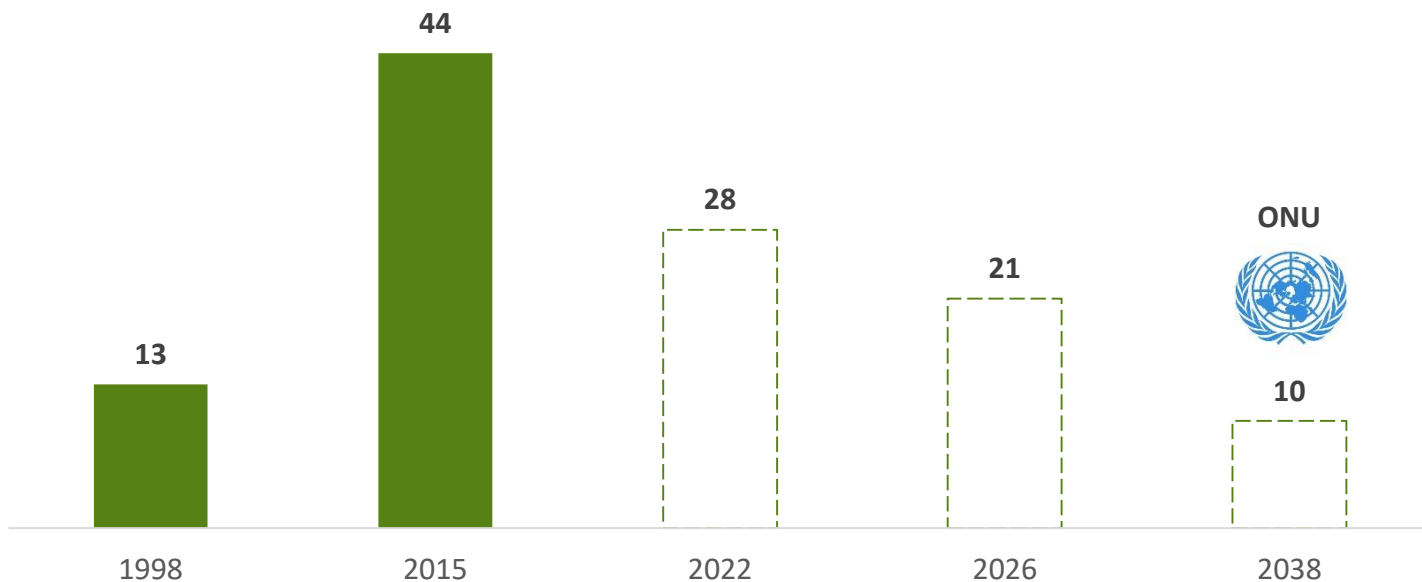
DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: SEGURANÇA PÚBLICA

META DO DESAFIO PARA 2038

REDUZIR A TAXA DE HOMICÍDIOS PARA 10/ 100 MIL HABITANTES OU MENOS

INDICADOR 1: TAXA DE HOMICÍDIOS



Goiás pode **diminuir sua taxa de homicídios** para o **limite estabelecido pela ONU**, de 10 homicídios/ 100 mil habitantes.

Para isso, deverá **reduzir em 63% o número de homicídios**, quando comparado a 2015.



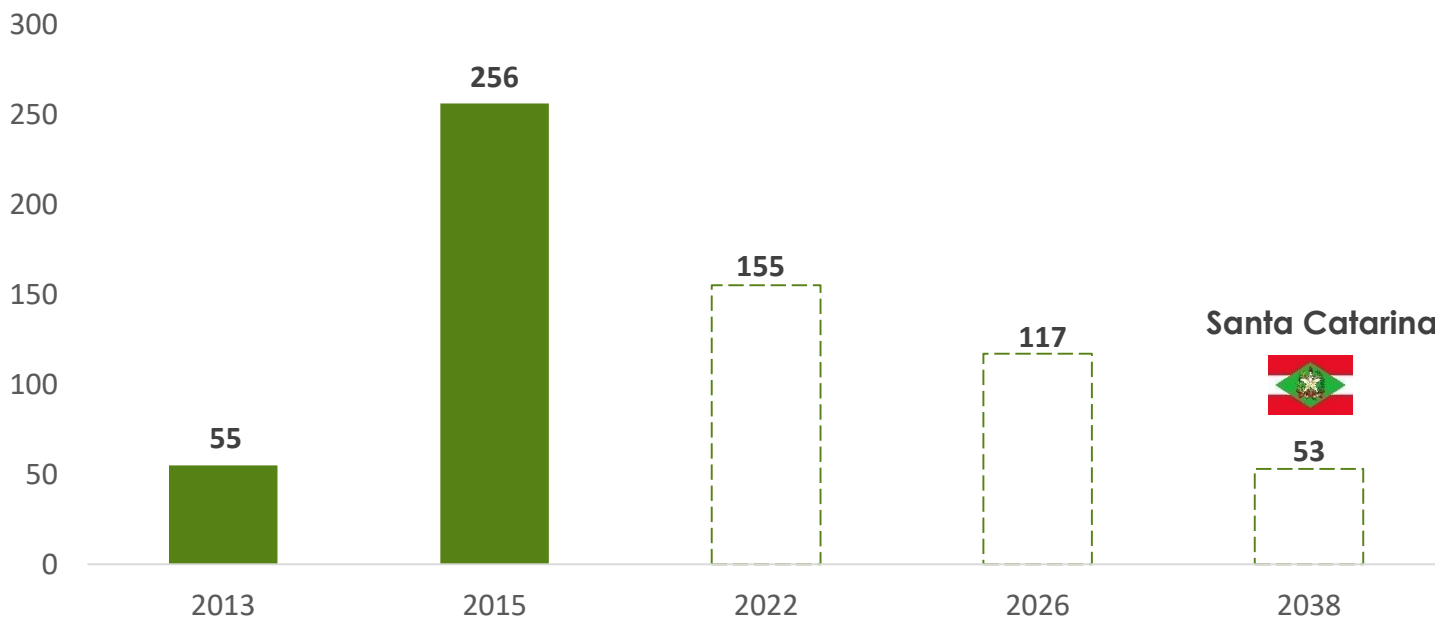
DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: SEGURANÇA PÚBLICA

META DO DESAFIO PARA 2038

REDUZIR A TAXA DE ROUBOS PARA ALCANÇAR UM DOS MENORES ÍNDICES ATUAIS

INDICADOR 2: TAXA DE ROUBOS POR 100 MIL HABITANTES



Ao **diminuir a taxa de roubos em 80%**, Goiás alcançará o patamar de Santa Catarina, o estado brasileiro com a menor taxa de roubos.

Isso significa que, até 2038, Goiás terá **menos 12 mil roubos e furtos** ao ano.

Fonte: Macroplan com dados do Fórum Brasileiro de Segurança Pública

Nota: Soma de roubos a instituições financeiras, roubos de cargas e roubos e furtos de veículos





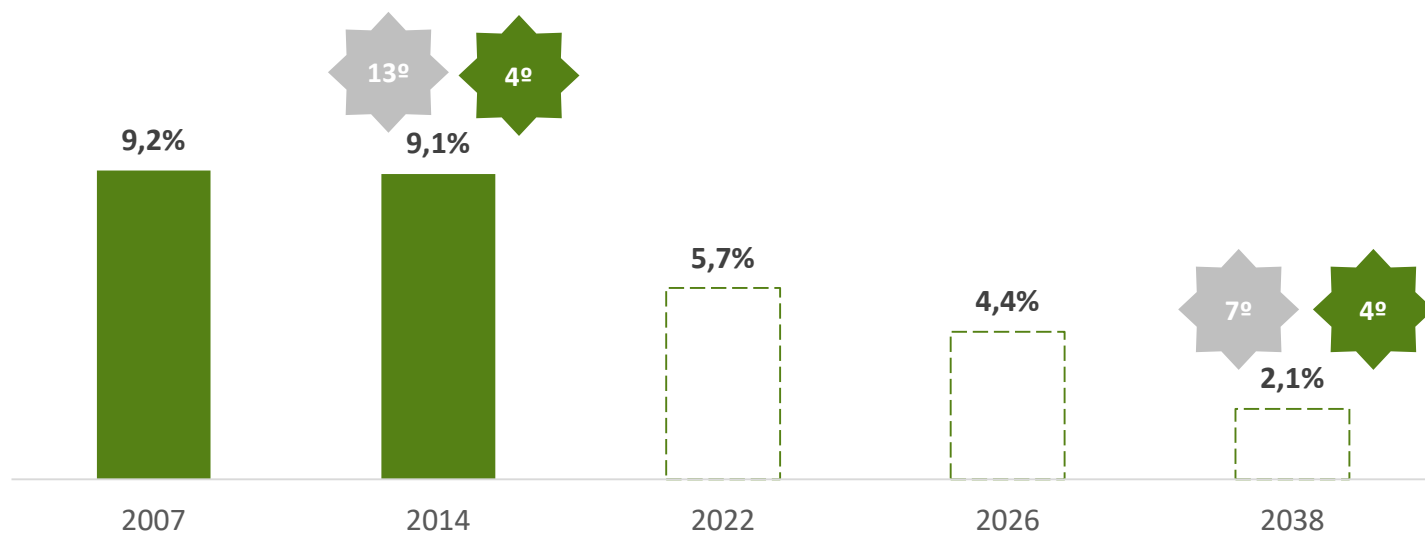
DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: CIDADES QUALIFICADAS

META DO DESAFIO PARA 2038

DOTAR TODAS AS CIDADES GOIANAS DE INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS URBANOS COMPATÍVEIS COM AS CIDADES DO SÉCULO XXI

INDICADOR 1: DÉFICIT HABITACIONAL



Fonte: Macroplan com dados da Fundação João Pinheiro.

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC



Até 2038, Goiás **reduzirá** seu déficit habitacional em **7 pontos percentuais**.

Isso significa que em um intervalo de 20 anos, haverá um decréscimo de **218 mil** domicílios precários.



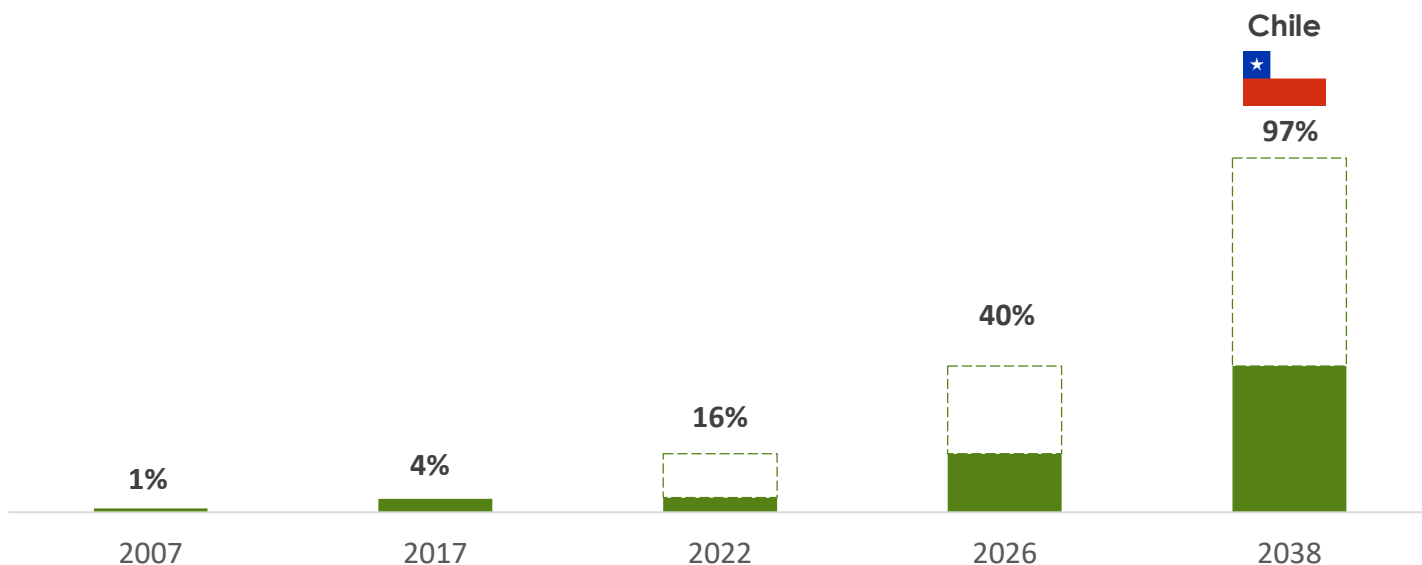
DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: CIDADES QUALIFICADAS

META DO DESAFIO PARA 2038

DOTAR TODAS AS CIDADES GOIANAS DE INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS URBANOS COMPATÍVEIS COM AS CIDADES DO SÉCULO XXI

INDICADOR 2: PORCENTAGEM DE MUNICÍPIOS COM 15 ACESSOS/ 100 HABITANTES OU MAIS



Para alcançar o nível do Chile em 2016 de conectividade na maioria dos seus municípios, Goiás terá que **levar a banda larga fixa para mais 230 municípios.**

Atualmente, só 10 municípios goianos possuem o nível do Chile de conectividade.



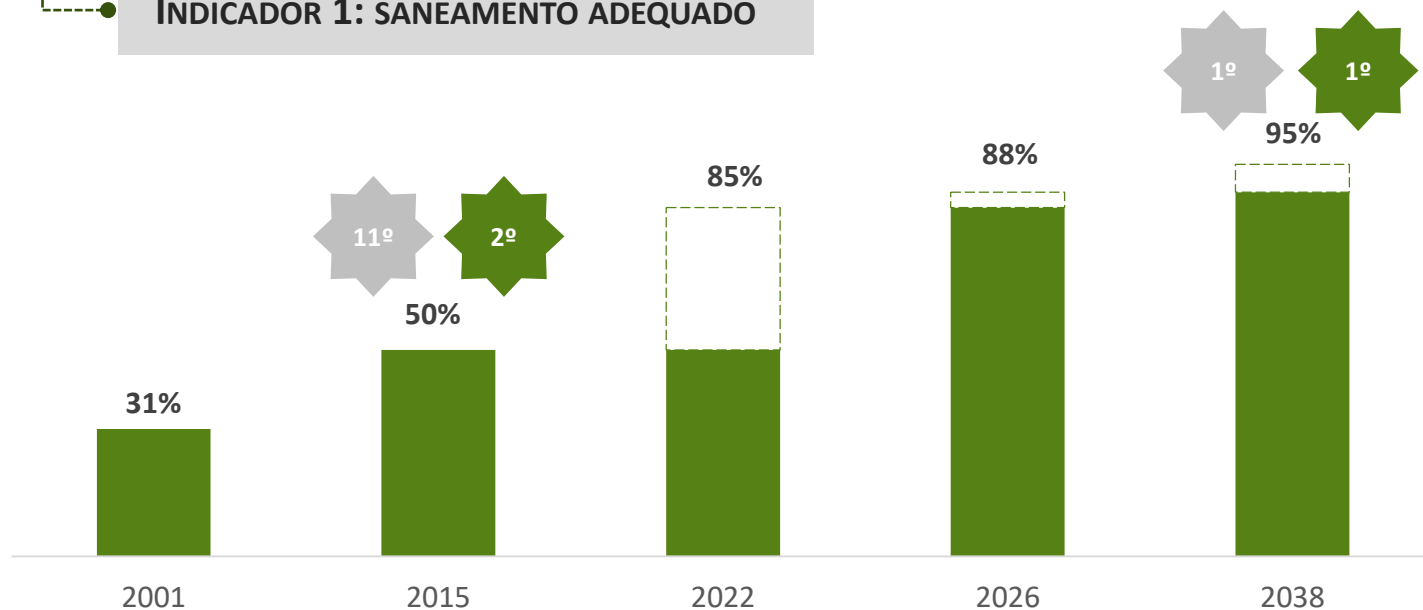
DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM TODO TERRITÓRIO GOIANO

META DO DESAFIO PARA 2038

ASSEGURAR DISPONIBILIDADE E SUPRIMENTO REGULAR DE ÁGUA POTÁVEL; GARANTIR O USO SUSTENTÁVEL DA BIODIVERSIDADE; GARANTIR A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS E A SUA DESTINAÇÃO ADEQUADA

INDICADOR 1: SANEAMENTO ADEQUADO



Em 2038, Goiás terá quase **3 milhões** de domicílios com saneamento adequado.

Isso significa um incremento de mais de **1,5 milhão** em condições satisfatórias de saneamento básico.

Fonte: Macroplan com dados da PNAD.

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC





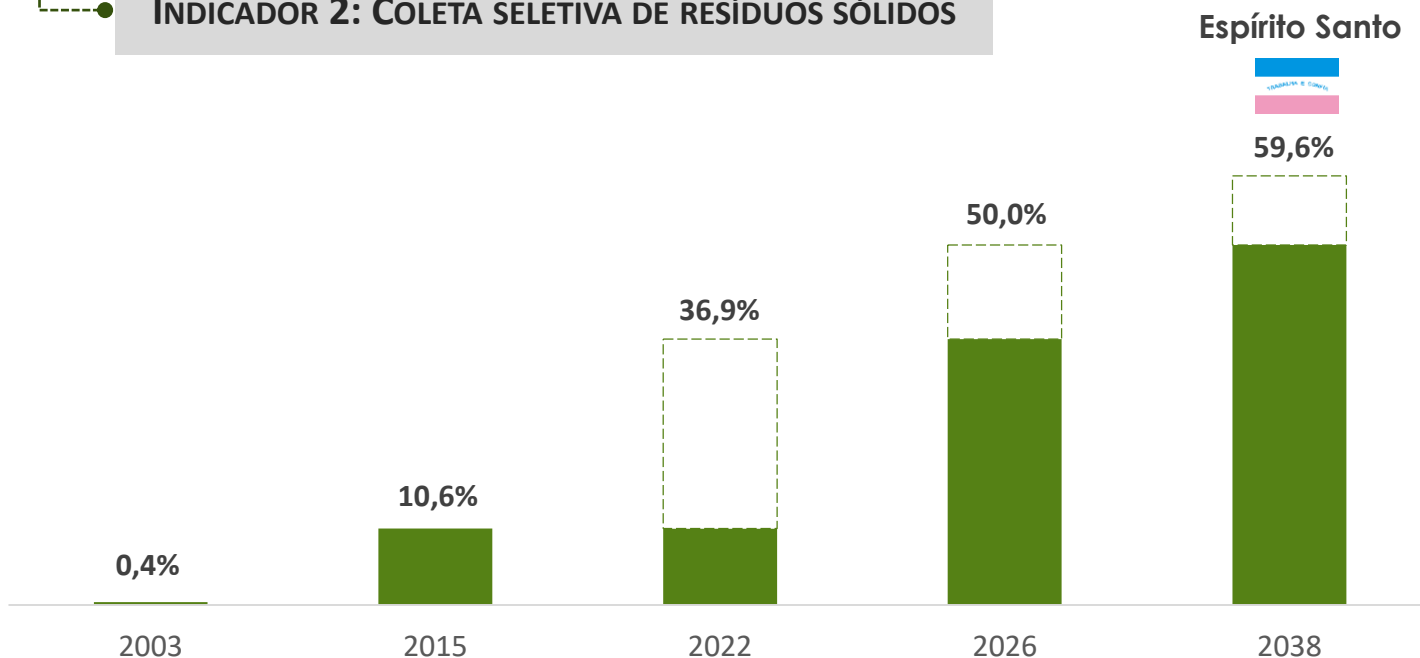
DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM TODO TERRITÓRIO GOIANO

META DO DESAFIO PARA 2038

ASSEGURAR DISPONIBILIDADE E SUPRIMENTO REGULAR DE ÁGUA POTÁVEL; GARANTIR O USO SUSTENTÁVEL DA BIODIVERSIDADE; GARANTIR A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS E A SUA DESTINAÇÃO ADEQUADA

INDICADOR 2: COLETA SELETIVA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



Em 2015, somente 26 municípios contavam com **coleta seletiva** de resíduos sólidos.

Para garantir a gestão e a destinação adequada dos resíduos sólidos, Goiás deverá **levar a coleta seletiva para mais 120 municípios**. Assim, o estado chegará ao **mesmo nível** de gestão de resíduos que o **Espírito Santo** em 2015.

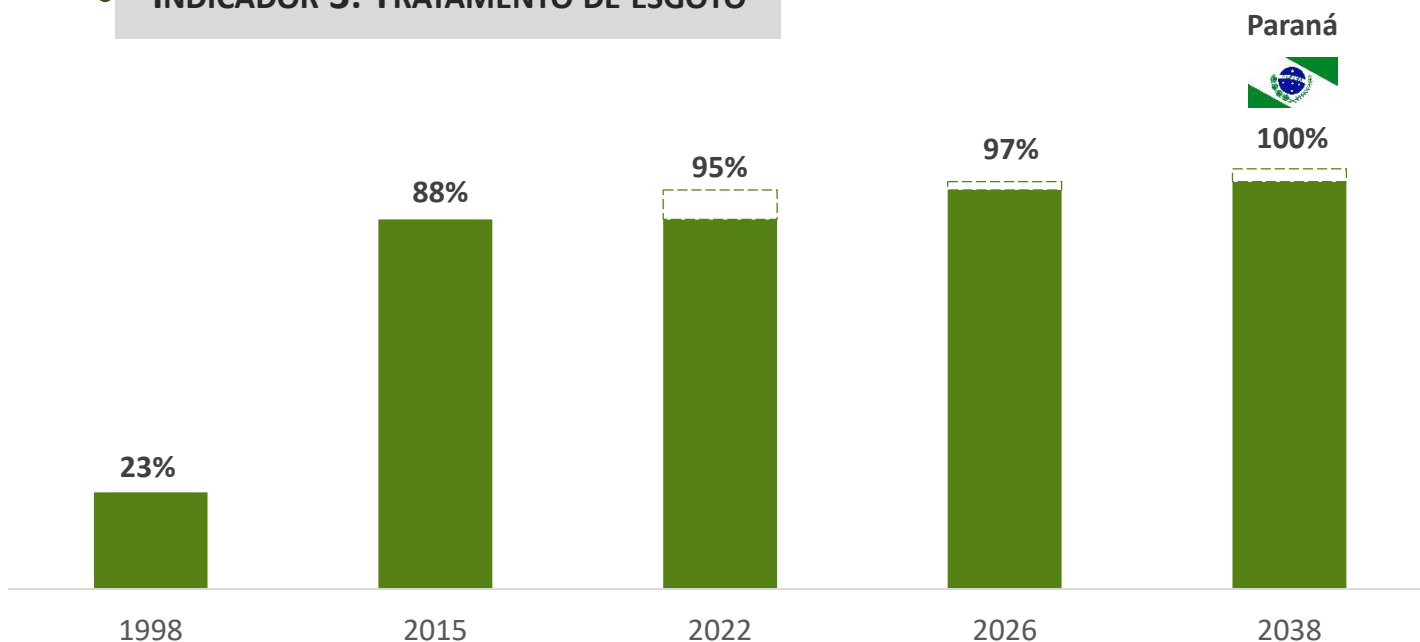


DESAFIO: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM TODO TERRITÓRIO GOIANO

META DO DESAFIO PARA 2038

ASSEGURAR DISPONIBILIDADE E SUPRIMENTO REGULAR DE ÁGUA POTÁVEL; GARANTIR O USO SUSTENTÁVEL DA BIODIVERSIDADE; GARANTIR A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS E A SUA DESTINAÇÃO ADEQUADA

INDICADOR 3: TRATAMENTO DE ESGOTO



Ainda que na frente de muitos estados brasileiros, ainda há certa **carência no tratamento de esgoto** em Goiás.

Para **universalizar os serviços de tratamento de esgoto**, será necessário **aumentar em 22%** a relação de esgoto tratado/ esgoto coletado.



DIMENSÃO SETOR PÚBLICO EFICIENTE

SÍNTESE DOS DESAFIOS DE PROSPERIDADE PARA 2038

SETOR PÚBLICO EFICIENTE



ESTIMULAR TODOS OS PODERES PÚBLICOS ATUANTES EM GOIÁS, NOS NÍVEIS FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL, A ALCANÇAR O TOP 5 EM PERFORMANCE NO BRASIL SEGUNDO AVALIAÇÕES DE INSTITUIÇÕES INDEPENDENTES E DE ELEVADA CREDIBILIDADE



Sustentabilidade fiscal e financeira

Construir as condições necessárias e suficientes para que o Estado e os principais municípios de Goiás alcancem a condição de Investment Grade nos rankings de agências de avaliação de risco



Efetividade em todos os serviços

Garantir a produção/entrega dos serviços públicos essenciais adequados às necessidades dos respectivos públicos-alvo



Qualidade e produtividade no setor público

Posicionar Goiás no top 5 em qualidade e produtividade de serviços públicos no Brasil



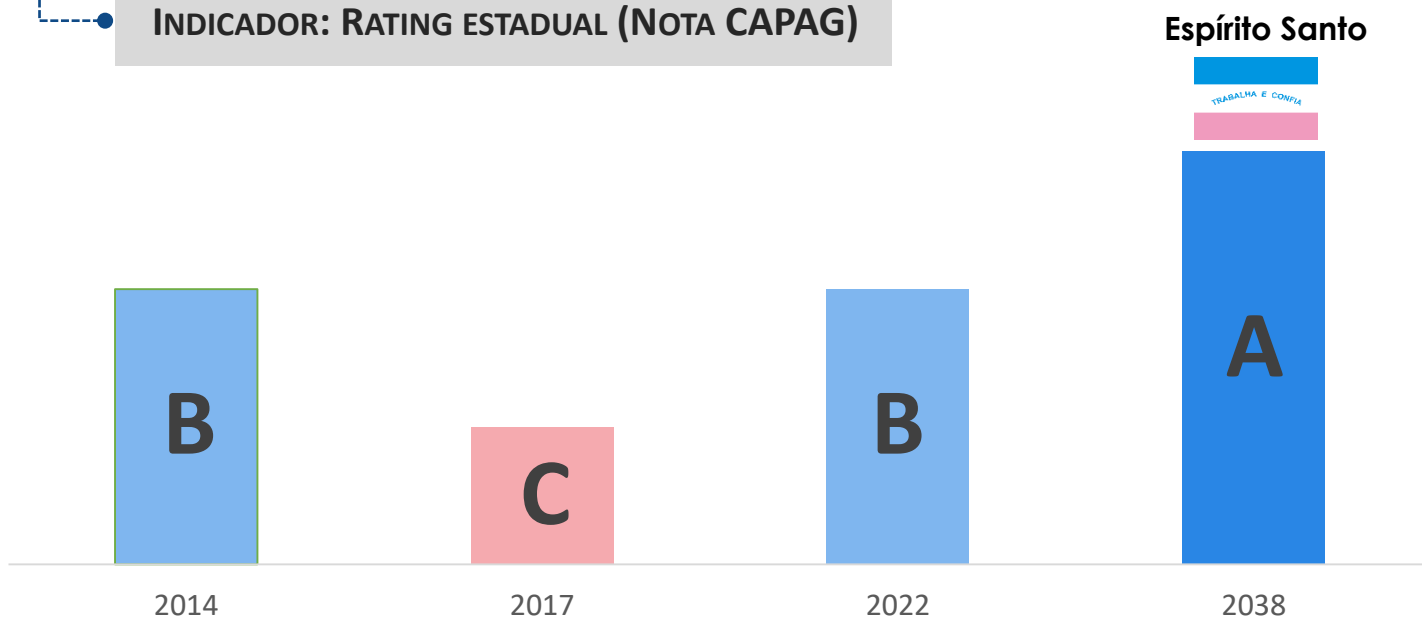
DIMENSÃO | SETOR PÚBLICO EFICIENTE

DESAFIO: SUSTENTABILIDADE FISCAL E FINANCEIRA

META DO DESAFIO PARA 2038

CONSTRUIR AS CONDIÇÕES NECESSÁRIAS PARA OBTENÇÃO DE GRAU DE INVESTIMENTO

INDICADOR: RATING ESTADUAL (NOTA CAPAG)



Goiás atualmente ocupa a **18ª posição no ranking nacional** de Capacidade de Pagamento, refletindo a situação fiscal desfavorável do estado.

Para alcançar a nota A, Goiás deverá **diminuir** sua **dívida consolidada** em relação a sua RCL e diminuir sua **despesa corrente** em relação a sua RCA.





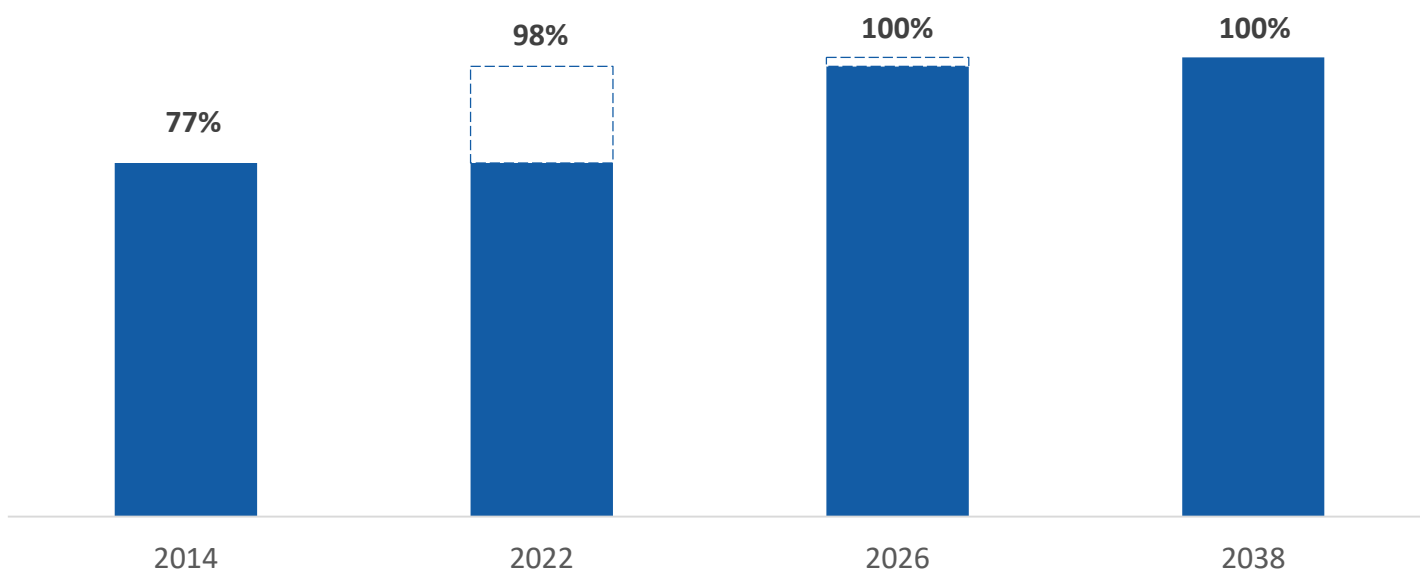
DIMENSÃO | SETOR PÚBLICO EFICIENTE

DESAFIO: EFETIVIDADE EM TODOS OS SERVIÇOS

META DO DESAFIO PARA 2038

GARANTIR A PRODUÇÃO/ENTREGA DOS SERVIÇOS PÚBLICOS ESSENCIAIS AOS RESPECTIVOS PÚBLICOS-ALVO

INDICADOR: PORCENTAGEM DE SERVIÇOS DIGITALIZADOS



Segundo a **ESTADIC 2014**, Goiás já contava com **77% dos serviços mapeados por ela digitalizados**, ocupando uma posição muito à frente de outros estados.

É possível que Goiás alcance a marca de **100% de digitalização de serviços antes mesmo de 2038**.

Fonte: ESTADIC – IBGE

Nota: O indicador se refere aos serviços que constam na seção de Comunicação do capítulo de Comunicação e Informática do ESTADIC 2014





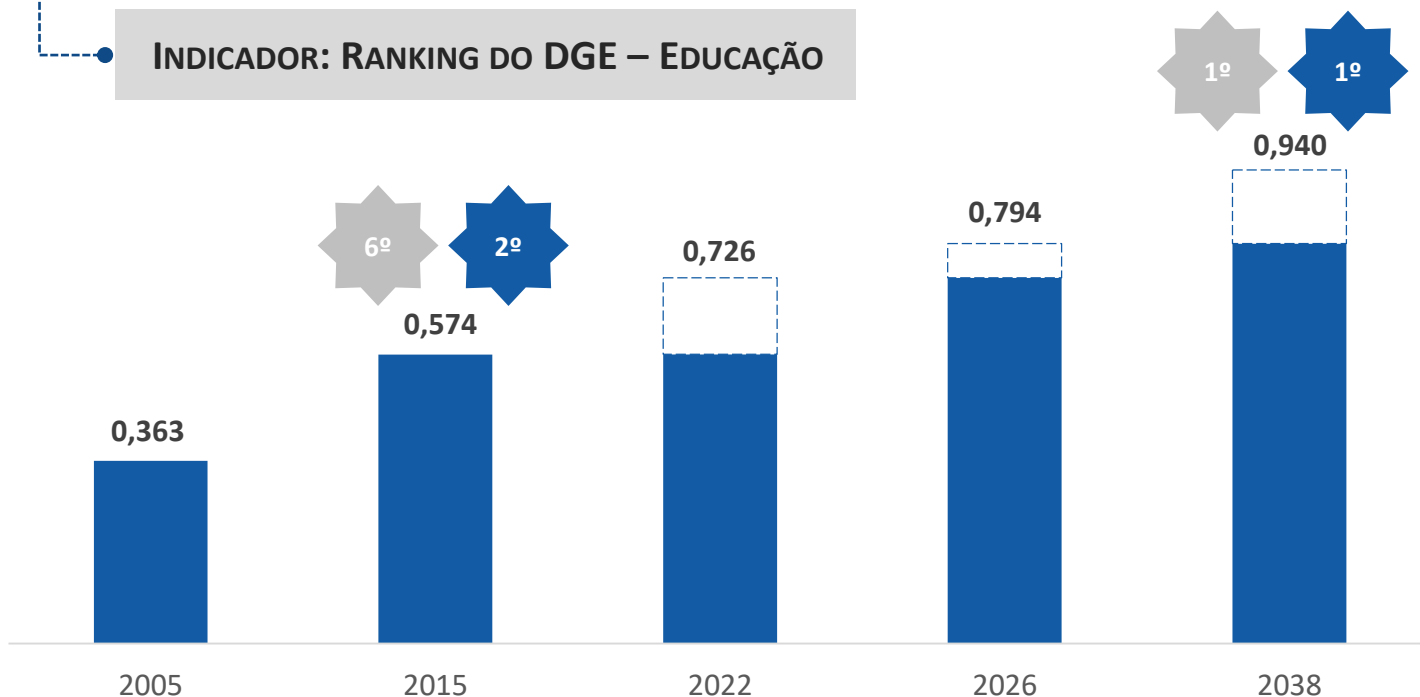
DIMENSÃO | SETOR PÚBLICO EFICIENTE

DESAFIO: QUALIDADE E PRODUTIVIDADE NO SETOR PÚBLICO

META DO DESAFIO PARA 2038

POSICIONAR GOIÁS NO TOP 5 EM QUALIDADE E PRODUTIVIDADE DE SERVIÇOS PÚBLICOS

INDICADOR: RANKING DO DGE – EDUCAÇÃO



No **ranking de Educação do Desafios da Gestão Estadual (DGE)**, Goiás já ocupava a **6ª posição em 2015**.

É possível que o estado **aumente ainda mais a qualidade da educação** da sua população, alcançando o **1º lugar** tanto entre as UFs do Brasil Central quanto no Brasil.

Fonte: Macroplan

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC





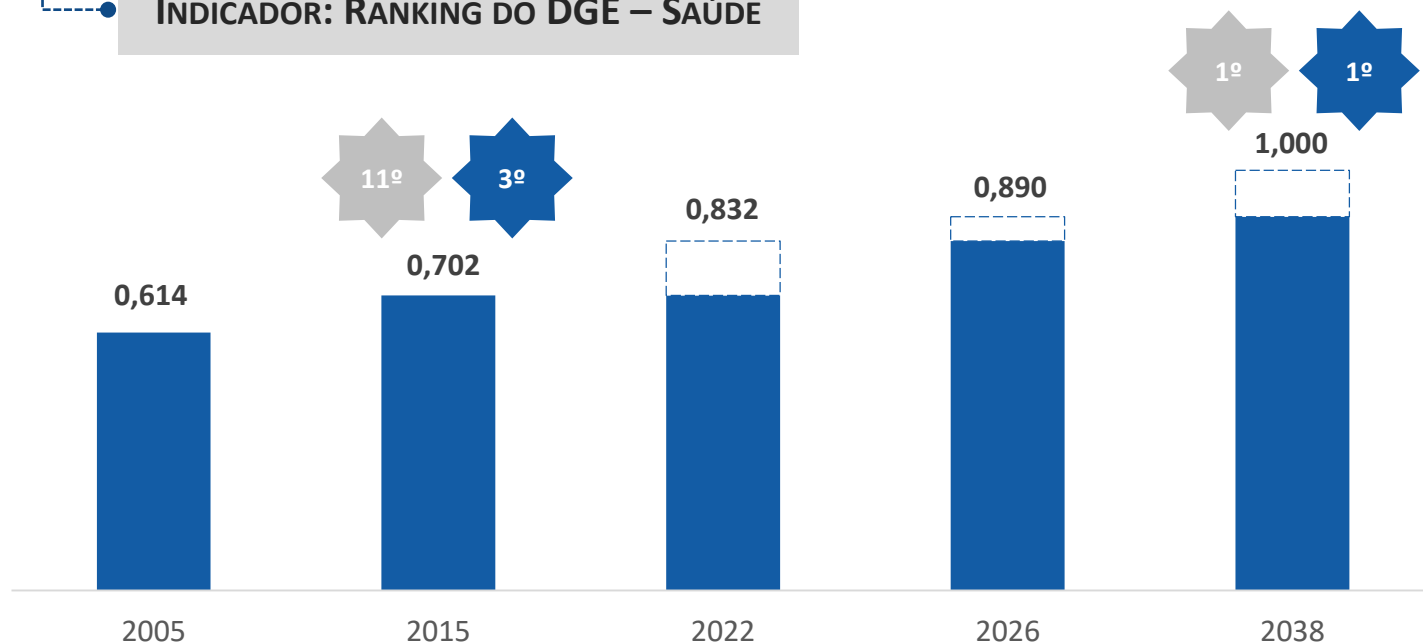
DIMENSÃO | SETOR PÚBLICO EFICIENTE

DESAFIO: QUALIDADE E PRODUTIVIDADE NO SETOR PÚBLICO

META DO DESAFIO PARA 2038

POSICIONAR GOIÁS NO TOP 5 EM QUALIDADE E PRODUTIVIDADE DE SERVIÇOS PÚBLICOS

INDICADOR: RANKING DO DGE – SAÚDE



Fonte: Macroplan

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC

Em relação aos serviços de saúde, Goiás não apresentou os melhores resultados **em 2015**, ocupando a **11ª posição no ranking nacional**.

Entretanto, é possível que o estado **avance e ocupe a 1ª posição** entre todas as UFs, apresentando os **melhores serviços de saúde brasileiros**.





DIMENSÃO CONFIANÇA

SÍNTESE DOS DESAFIOS DE PROSPERIDADE PARA 2038

CONFIANÇA



CONSOLIDAR A IMAGEM EXTERNA DE GOIÁS COMO UM ESTADO EXEMPLAR, QUE INSPIRA/INFUNDE CONFIANÇA E RESPEITO, CONFORME PESQUISAS DE AVALIAÇÃO COMPARATIVAS DE IMAGEM E REPUTAÇÃO DE ESTADOS E CIDADES



Ambiente de negócios e instituições exemplares

Posicionar Goiás no top 5 do Brasil em solidez e qualidade institucional (conforme premiações/reconhecimento por parte de organizações independentes e de elevada reputação)



Tolerância zero com corrupção e privilégios

Posicionar Goiás no top 5 do Brasil em aversão à corrupção e privilégios (conforme premiações/reconhecimento de instituições independentes e de elevada reputação)



Cidadania e coesão social

Posicionar Goiás no top 5 do Brasil no exercício da cidadania e coesão social (conforme reconhecimento de instituições independentes e de elevada reputação)



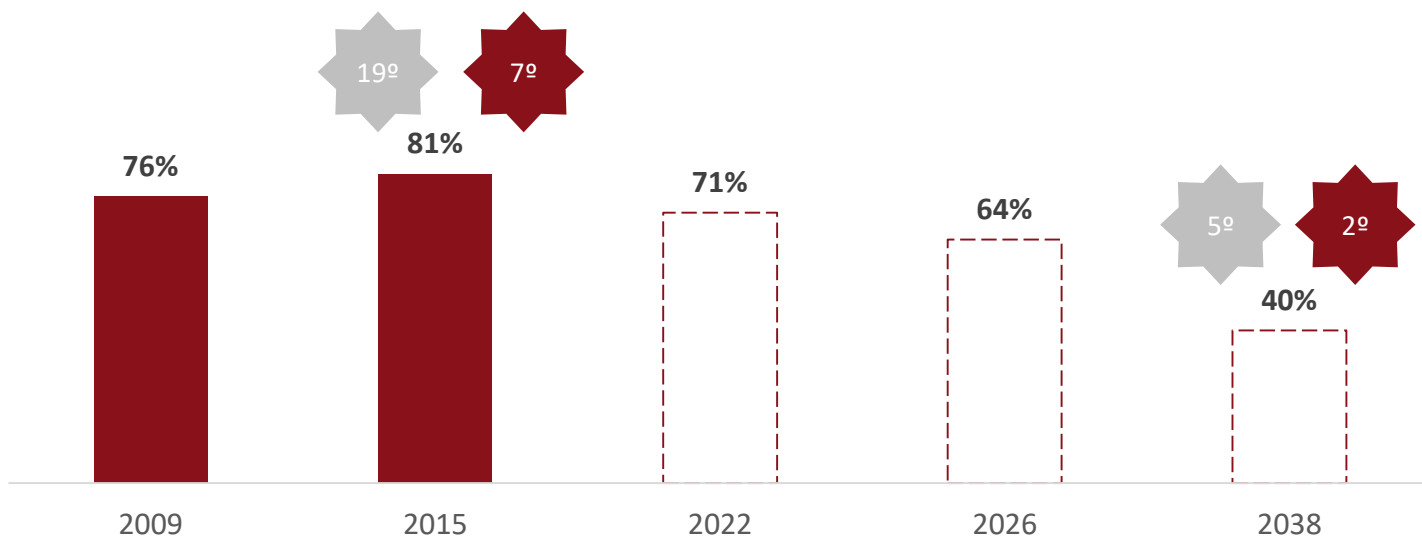
DIMENSÃO | CONFIANÇA

DESAFIO: AMBIENTE DE NEGÓCIOS E INSTITUIÇÕES EXEMPLARES

META DO DESAFIO PARA 2038

POSICIONAR GOIÁS NO TOP 5 DO BRASIL EM SOLIDEZ E QUALIDADE INSTITUCIONAL

INDICADOR: TAXA DE CONGESTIONAMENTO DA JUSTIÇA ESTADUAL



Fonte: Macroplan com dados do CNJ

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC

Para atingir o top 5 desse indicador no Brasil, é preciso reduzir aproximadamente em **48%** o indicador.

Para isso, é preciso reduzir em média **1,8 p.p.** ao ano. Assim, o Goiás terá melhorado bastante a efetividade do seu tribunal.





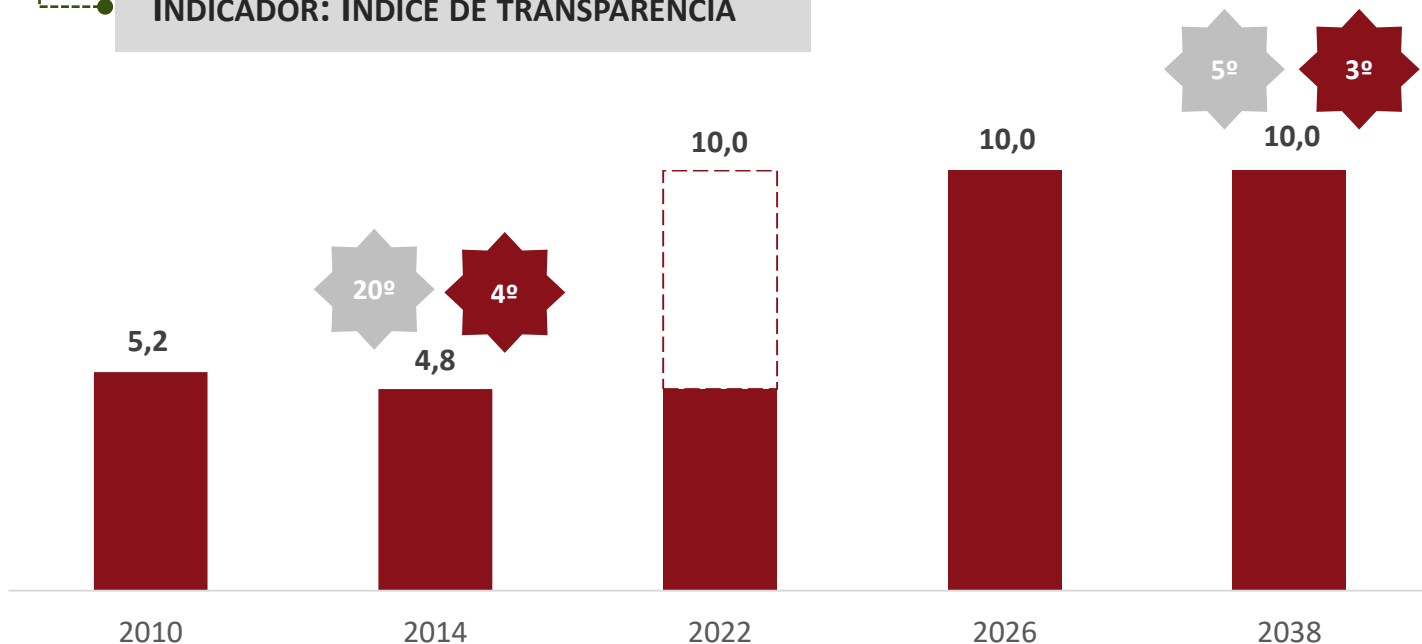
DIMENSÃO | CONFIANÇA

DESAFIO: TOLERÂNCIA ZERO COM CORRUPÇÃO E PRIVILÉGIOS

META DO DESAFIO PARA 2038

POSICIONAR GOIÁS NO TOP 5 DO BRASIL EM AVERSÃO À CORRUPÇÃO E PRIVILÉGIOS

INDICADOR: ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA



De acordo com o desafio proposto pelo GMCI, Goiás deverá alcançar a nota **10** no Índice de Transparência em 2018.

Para isso é preciso aumentar **1,5** pontos em média anual até 2018. Essa velocidade seria um pouco acima do que a maior observada entre 2010 e 2014, do Piauí de crescimento em **1** ponto médio anual.

Fonte: Macroplan com dados de Contas Abertas

Legenda:

★ Posição no Brasil | ★ Posição no BrC





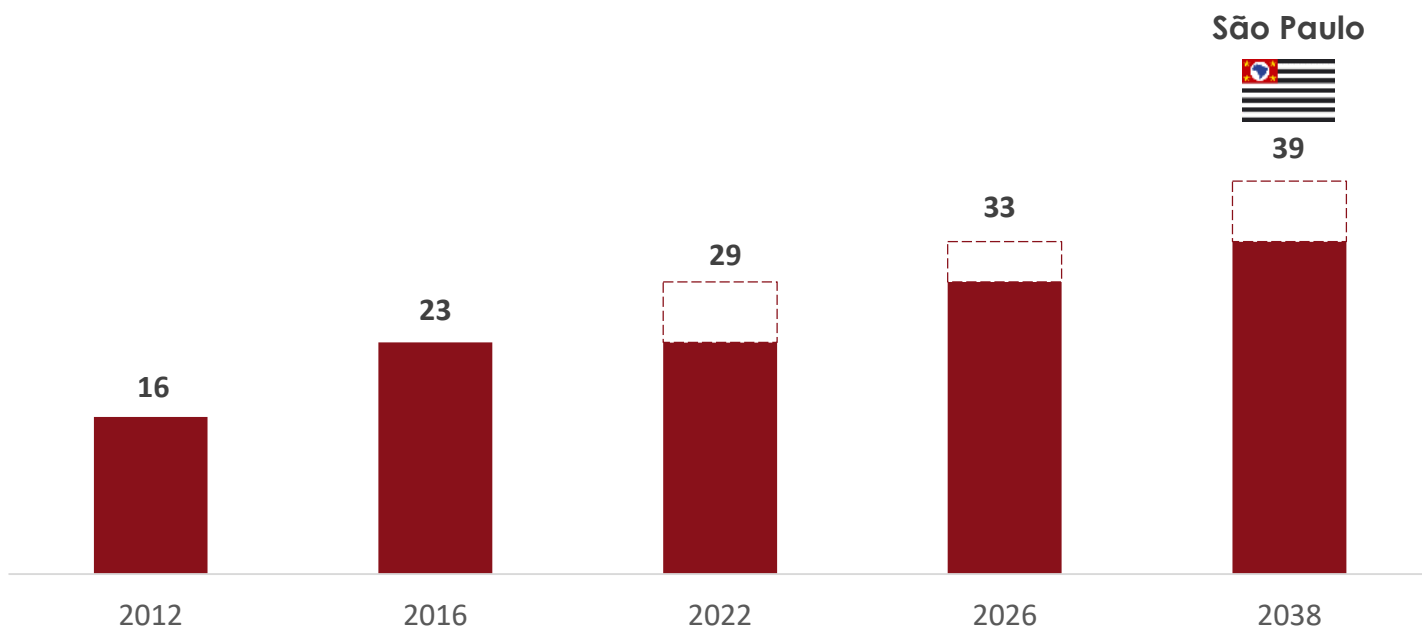
DIMENSÃO | CONFIANÇA

DESAFIO: CIDADANIA E COESÃO SOCIAL

META DO DESAFIO PARA 2038

POSICIONAR GOIÁS NO TOP 5 DO BRASIL NO EXERCÍCIO DA CIDADANIA E COESÃO SOCIAL

INDICADOR: PEDIDOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO/ 100 MIL HABITANTES



A Lei de Acesso à Informação além de **umentar a transparência**, viabiliza uma **cobrança maior** por parte da sociedade sobre o Estado, aumentando e **aperfeiçoando o exercício da cidadania**.

Até 2038, é possível que o exercício de cidadania em Goiás dobre, alcançando patamar similar ao de São Paulo em 2016.





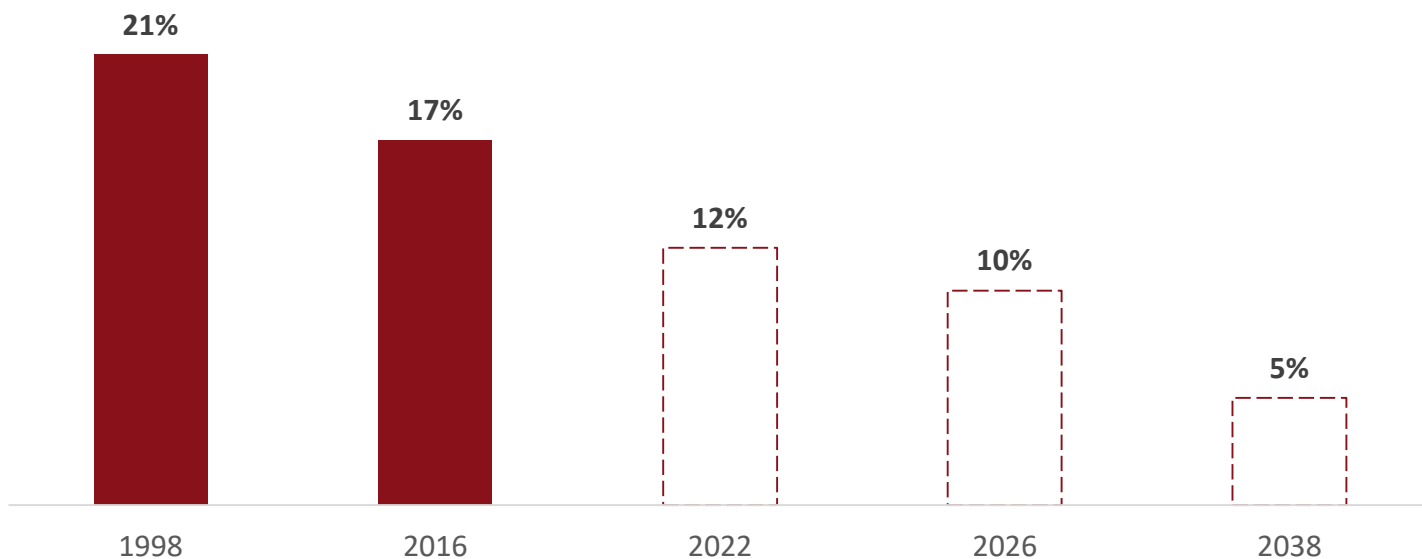
DIMENSÃO | CONFIANÇA

DESAFIO: CIDADANIA E COESÃO SOCIAL

META DO DESAFIO PARA 2038

POSICIONAR GOIÁS NO TOP 5 DO BRASIL NO EXERCÍCIO DA CIDADANIA E COESÃO SOCIAL

INDICADOR: PORCENTAGEM DE ABSTENÇÃO NAS ELEIÇÕES



A **abstenção** é vista como importante **indicador de engajamento eleitoral**. Pode ser explicada pela falta de recursos, pela mobilização política e da efetividade do voto.

Com o **aumento** da **escolaridade**, da **renda média** e da **percepção da importância do voto** dos goianos, é possível que o estado alcance **taxas mínimas de abstenção**, indicando uma sociedade mobilizada e coesa.



GOIÁS 2038



4

GOIÁS NO FUTURO

MAPAS COM A ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO


MacroPlan

OPORTUNIDADES E VOCAÇÕES ECONÔMICAS



No mapa, estão representadas as possíveis oportunidades e vocações econômicas das regiões de planejamento de Goiás. Ao **Norte**, predominam as atividades associadas ao **turismo**, à **agropecuária** e à **mineração**. Ao **Sul**, sobressaem as atividades de **turismo**, **agroindústria** e **logística**. Ao **Centro** há maior potencial para os **serviços modernos**.

SUDOESTE GOIANO

- » Agroindústria e pecuária sofisticadas (melhoramento genético*)
- » Educação
- » Logística (armazenamento*)
- » TI*
- » Turismo (águas quentes e termais)*

NORTE GOIANO

- » Serviços associados à infraestrutura logística (Norte-Sul e Integração Centro-Oeste)
- » Turismo ecológico/ aventura
- » Mineração e beneficiamento de minérios
- » Serviços ambientais
- » Integração lavoura, pecuária e floresta

CENTRO GOIANO

- » Indústria (farmacêutica, bebidas)
- » Serviços logísticos (armazenamento*)
- » TI*
- » Economia criativa*
- » Pecuária e agricultura (monoculturas)*
- » Indústria de alimento e bebidas*
- » Serviços ambientais*
- » Indústria de defesa*

SUL GOIANO

- » Turismo
- » Energia
- » Agroindústria (industrialização de alimentos orgânicos e funcionais*)
- » Logística
- » Educação*
- » Serviços ambientais*

SUDESTE GOIANO

- » Mineração
- » Indústria mineroquímica
- » Indústria metal mecânica

OESTE GOIANO

- » Pecuária
- » Turismo
- » Integração lavoura, pecuária e floresta

ENTORNO DO DISTRITO FEDERAL

- » Serviços modernos
- » Agricultura irrigada
- » TI

METROPOLITANA DE GOIÂNIA

- » Comércio
- » Serviços modernos
- » Saúde
- » Educação
- » TI
- » Economia criativa

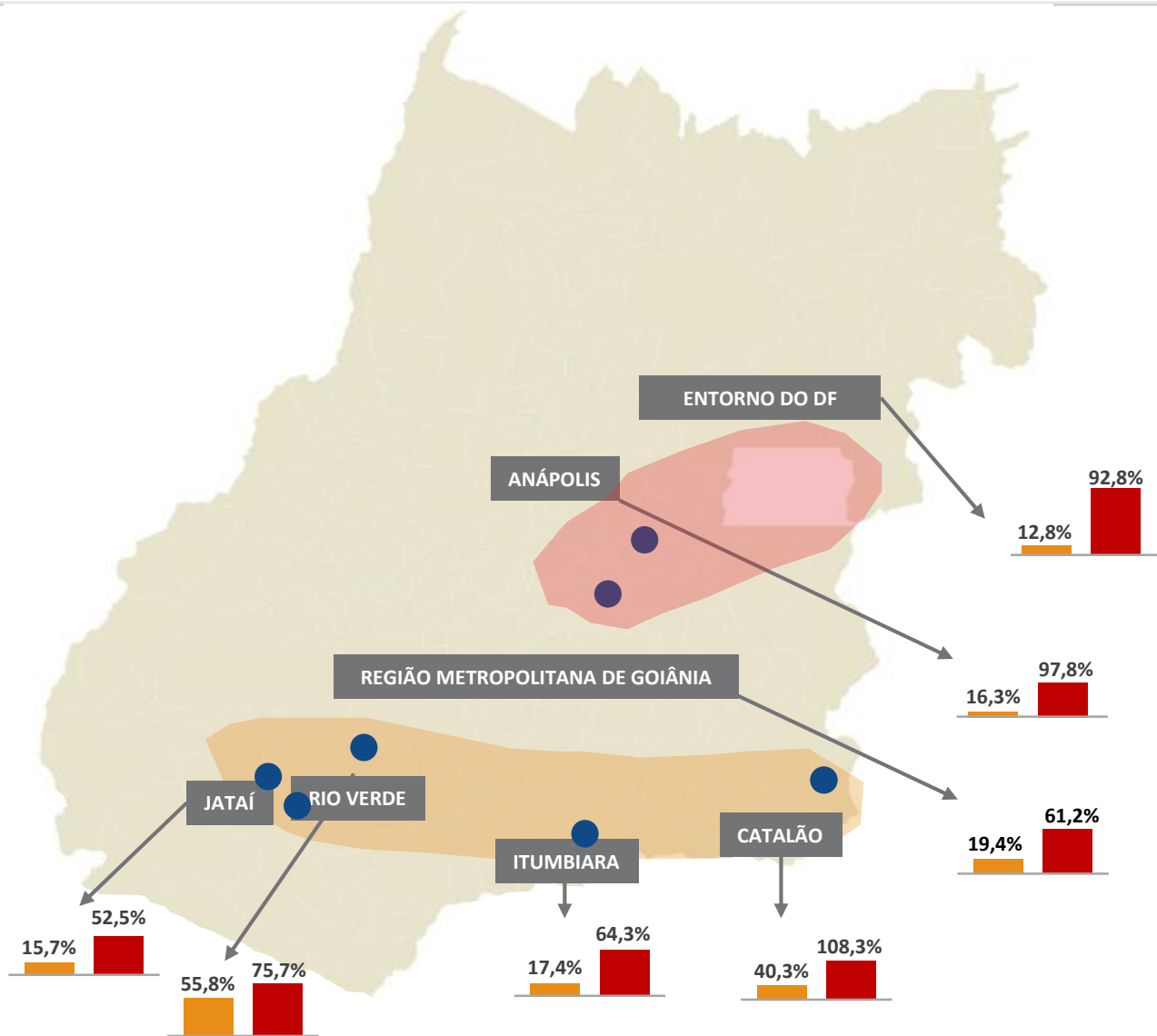
NORDESTE GOIANO

- » Turismo ecológico/ aventura
- » Energias alternativas (fotovoltaicas)
- » Serviços ambientais
- » Frutas tropicais
- » Agricultura familiar e orgânica*

NOROESTE GOIANO

- » Pecuária intensiva
- » Agroindústria
- » Mineração (ouro)
- » Integração lavoura, pecuária e floresta

ADENSAMENTO GEOECONÔMICO NO EIXO GOIÂNIA-ANÁPOLIS-BRASÍLIA E SUL GOIANO

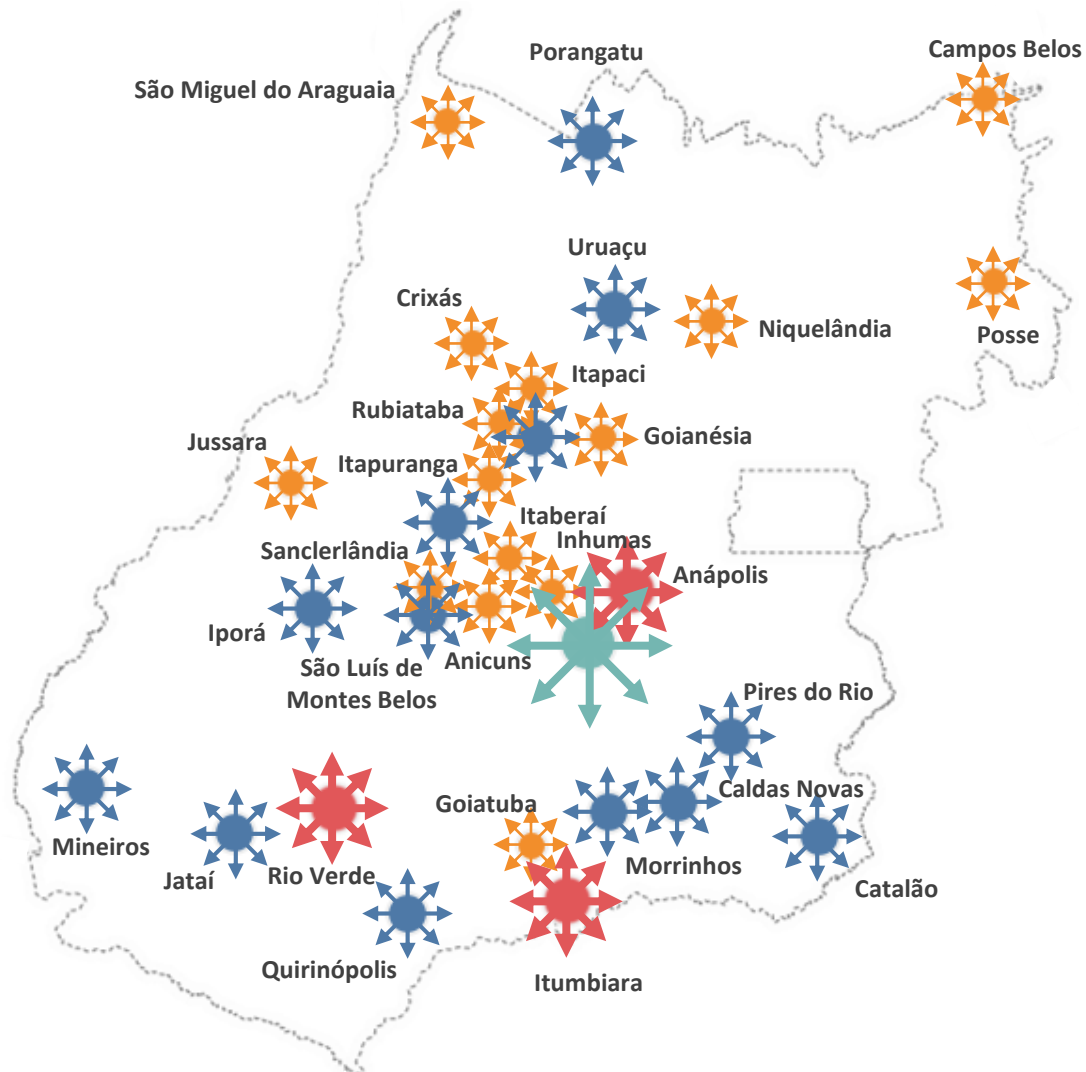


- » Há **sete polos econômicos** em Goiás, referenciados no mapa ao lado, que concentram a oferta de serviços nas suas regiões de influência.
- » A **Região Metropolitana de Goiânia, Anápolis e o Entorno do Distrito Federal** concentram a **população e a atividade econômica**.
- » Entretanto, a **expansão da fronteira agrícola e a instalação de fábricas** tem exercido importante papel na consolidação de outras cidades polos.
- » **Rio Verde, Catalão, Jataí e Itumbiara** apresentaram forte crescimento **populacional**, dos **empregos formais** e da **oferta de serviços** na última década.
- » Mantido o ritmo de crescimento, essas cidades podem contribuir para o processo de **reorganização da atividade econômica** de Goiás.

LEGENDA:

- CRESCIMENTO POPULACIONAL (2004 - 2014)
- CRESCIMENTO DOS EMPREGOS FORMAIS (2004 - 2014)

ADENSAMENTO DA REDE DE CIDADES GOIANAS



- » Em Goiás, **32 municípios** influenciam de alguma forma os municípios ao seu redor, caracterizando-se como **regiões de influência**
- » A **Região Metropolitana de Goiânia** é a única metrópole de Goiás, influenciando mais de **360 municípios** ao seu redor
- » Os **Centros Sub-regionais** possuem **atividades menos complexas** e **área de atuação mais reduzida**. Existem **3 Centros Sub-regionais** em Goiás (Anápolis, Itumbiara e Rio Verde)
- » Já os **Centros de Zona** têm **atuação restrita à sua área imediata** e são divididos em dois tipos, A e B, que diferem em tamanho da população e funções de gestão. Há **13 municípios do tipo A** e **15 municípios do tipo B** em Goiás
- » Juntos, esses municípios respondem por **48% da população**, **67% dos empregos** e **59% do PIB** de Goiás.

- MetrÓpole (Goiânia)
- Centro de Zona A
- Centro Sub-regional A
- Centro de Zona B

Fonte: Elaboração Macroplan a partir de dados de Regiões de Influência das Cidades 2007 IBGE

* Dados de 2015 - IMB

CONEXÕES EXTERNAS



EM 2017, GOIÁS EXPORTOU CERCA DE 7 BILHÕES DE DÓLARES PARA 154 PAÍSES, EM TODOS OS 5 CONTINENTES, ATRAVÉS DE 44 PONTOS DE EXPORTAÇÃO E 5 VIAS DE TRANSPORTE.

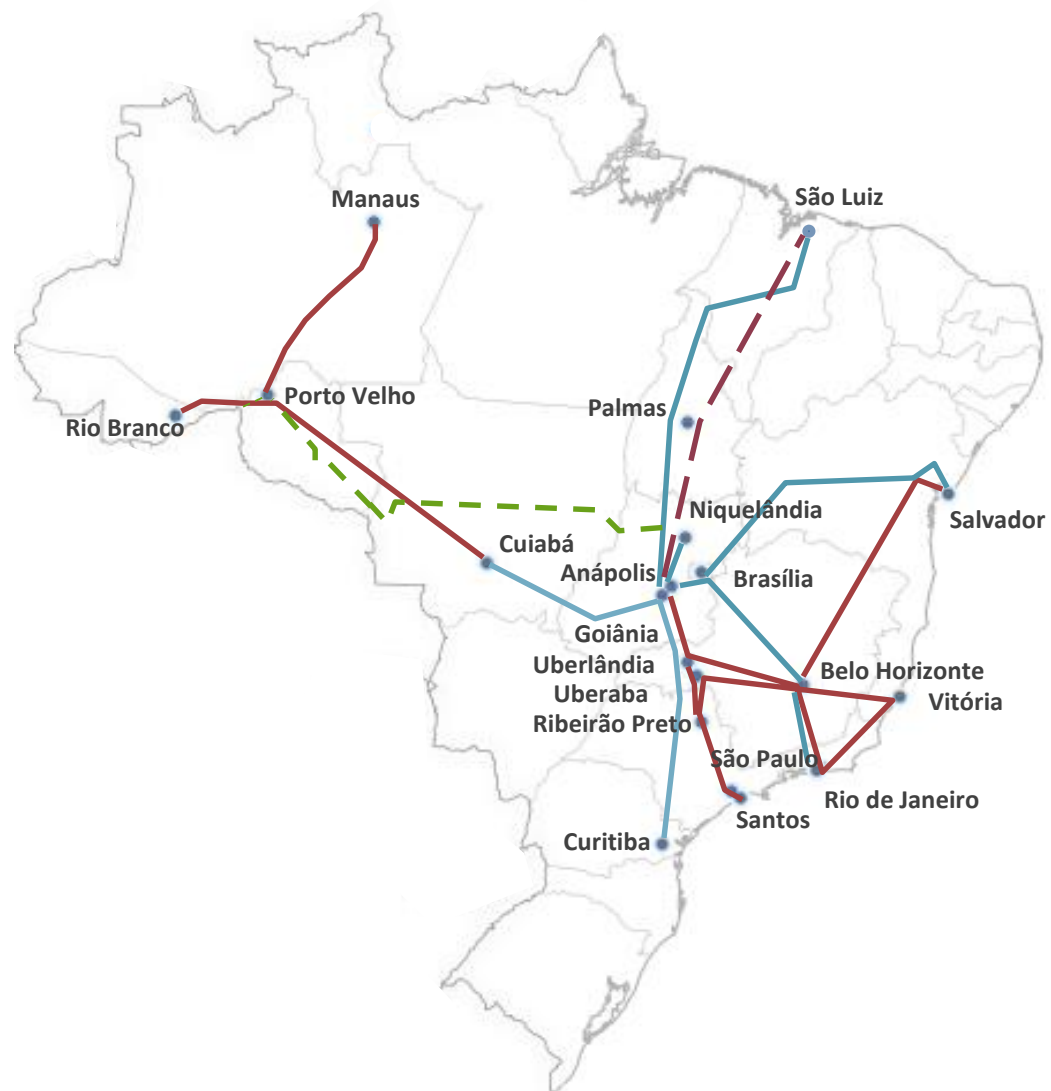


» A **via mais utilizada** para exportar os produtos goianos é a **marítima** (92%). É essencial para a **competitividade goiana** modais de transporte que sejam **interligados a portos marítimos**.

» **São Paulo, Espírito Santo e Paraná** são os estados através dos quais Goiás mais exporta seus produtos e serviços, respectivamente 60%, 21% e 11% do valor total exportado.

» **China** (31%), **Holanda** (8%), **Rússia** e **Irã** (4% cada) são os **principais consumidores** das exportações goianas

CONEXÕES INTERNAS



» A conclusão da ferrovia Norte-Sul, junto com Plataforma Logística Multimodal de Goiás, a Ferrovia Centro-Atlântica e outras rodovias que interligam Goiás a outros estados do Brasil viabilizará o acesso eficiente aos eixos de transporte rodoviário, ferroviário e aeroportuário, permitindo a integração com as principais rotas logísticas do País.

- Ferrovia Centro-Atlântica
- - - Ferrovia Norte-Sul
- Rodovias

Fonte: Macroplan com dados da Segplan

GOIÁS NO FUTURO

Atividades portadoras de futuro

- | | |
|--|--|
|  Agroindústria sofisticada e exportadora |  Educação, Pesquisa e Inovação |
|  Agropecuária intensiva e integrada |  Economia criativa |
|  Pequena agricultura moderna e produtiva |  Energias renováveis |
|  Serviços ambientais |  Indústria farmacêutica inovadora |
|  Turismo ecológico |  Indústria de alimentos |
|  Serviços de logística avançados |  Indústria metalomecânica |
|  Tecnologia da informação |  Indústria de mineração |
|  Serviços especializados de saúde | |



GOIÁS 2038



5

**EMPREENHIMENTOS, PROCESSOS
ESTRUTURANTES E ELEMENTOS DE UMA
AGENDA DE INOVAÇÃO E MUDANÇA**

INDICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO NO TEMPO

MacroPlan

INTRODUÇÃO

Nesta seção apresenta-se, para cada dimensão, os empreendimentos definidos para superação dos desafios de longo prazo e o nível de esforço que eles demandam em três períodos: 2019-2026, 2027-2034 e 2035-2038. Conceitua-se como empreendimentos as iniciativas e/ou estratégias relevantes em uma agenda de inovação e mudança para a construção do futuro de Goiás.

Aqueles que exigem esforço muito intenso no período mais recente (2019-2026) são apresentados primeiro, depois aqueles que exigem esforço intenso e por último os que exigem de esforço em nível normal neste período.

As duas colunas à direita da tabela indicam a existência de Programas Públicos de Desenvolvimento Econômico ou Oportunidades de Investimento Privado associados aos empreendimentos. A lista completa de ambos esta disponível logo após as tabelas.

Ao todo são 72 empreendimentos, dos quais 29 exigem esforço muito intenso, 37 exigem esforço intenso e 6 exigem esforço em nível normal no período recente.










Todos os Programas Públicos e todas as Oportunidades Privadas se relacionam com um ou mais empreendimentos.




Os Programas Públicos levantados dão sequência a 54 empreendimentos e as oportunidades privadas a 30 empreendimentos.



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

PROSPERIDADE

EMPREENDIMENTOS	2019 – 2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
1 . Competitividade e Inserção Global					
Realizar promoção comercial sistemática e assertiva. Formação e desenvolvimento de redes de negócios no exterior e no país	Muito intenso	Muito intenso	Intenso		
Atrair investidores e investimentos estrangeiros para Goiás. Atenção especial aos asiáticos.	Muito intenso	Muito intenso	Normal		
Melhorar sistematicamente a produtividade e inovação nas empresas goianas.	Muito intenso	Normal	Intenso		
Fortalecer empreendimentos de médio porte na produção de bens ou serviços de alto valor agregado, competitivos nos mercados nacional e estrangeiro.	Normal	Muito intenso	Normal		
Inserir os produtos de Goiás e do Brasil Central na agenda comercial externa do Brasil.	Normal	Normal	Intenso		

Legenda:  Muito intenso  Intenso  Normal



Programas Públicos













OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

PROSPERIDADE

EMPREENDIMENTOS	2019 –2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
2. Educação de qualidade para os goianos					
Acelerar a melhoria da qualidade em todos os níveis de ensino público e privado.	Muito intenso	Normal	Intenso		
Garantir o acesso gratuito dos mais pobres à Educação Profissional de nível médio e ao Ensino Superior.	Muito intenso	Normal	Normal		
Ampliar a oferta de Ensino Médio integrado com a formação técnica e profissional.	Normal	Normal	Intenso		
Cultivar em Goiás a cultura de valorização da educação e do conhecimento – fatores decisivos para a prosperidade a qualidade de vida e a coesão social no séc. XXI.	Normal	Normal	Intenso		
Transformar Goiás num grande laboratório de inovação educacional em linha com o séc. XXI	Normal	Normal	Intenso		

Legenda:  Muito intenso  Intenso  Normal  Programas Públicos  OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

PROSPERIDADE

EMPREENDIMENTOS	2019 –2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
3. Infraestrutura moderna e de alto desempenho					
Viabilizar infraestrutura e sistemas logísticos de alta capacidade e economicidade para o acesso competitivo dos produtos goianos ao mercado global. Foco especial na Ásia e África.	Muito intenso	Muito intenso	Normal	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
Viabilizar infovias (banda larga) de alta conectividade, acessibilidade e boa performance em todo território.	Muito intenso	Normal	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
Atrair grandes investidores estrangeiros e nacionais para viabilizar a adequação de capacidade e qualidade dos sistemas de transporte, energético, hídrico e logístico.	Muito intenso	Normal	Normal	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
Minimizar o custo dos serviços associados ao uso de infraestrutura e logística para empresas e cidadãos.	Intenso	Intenso	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS

Legenda: Muito intenso Intenso Normal



Programas Públicos



OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

PROSPERIDADE

EMPREENDIMENTOS	2019 – 2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
4. Desenvolvimento regional inclusivo					
Estruturar portfólios de oportunidades de negócios e projetos de investimento produtivo nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste (renda per capita inferior à média do estadual).	Muito intenso	Normal	Normal	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
Reforçar e acentuar a integração das redes de prestação de serviços públicos nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste	Muito intenso	Intenso	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
Estruturar políticas e estratégias específicas (focalizadas nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste) para atração de investimento privado para cada uma das regiões.	Normal	Normal	Normal	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
Estruturar estratégias específicas (focalizadas por região) para o desenvolvimento do capital humano, do capital físico/infraestrutura e das capacidades institucional locais e regionais.	Normal	Normal	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
Efetivar a regularização fundiária em todas as regiões.	Normal	Intenso	Intenso		

Legenda: Muito intenso Intenso Normal






Programas Públicos






OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS QUALIDADE DE VIDA

EMPREENDIMENTOS	2019 –2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNI- -DADES PRIVADAS	PROGRAMAS/ PROJETOS PÚBLICOS
5. Saúde para todos os goianos					
Otimizar e melhorar a resolutividade, qualidade, produtividade e efetividade do sistema e das redes de saúde pública de Goiás, incluindo parcerias com os agentes privados	Muito intenso	Muito intenso	Normal		
Universalizar a atenção primária em saúde.	Muito intenso	Normal	Intenso		
Transformar Goiás num grande laboratório de inovação em saúde pública, incluindo serviços virtuais.	Intenso	Intenso	Intenso		
Melhorar a qualidade do atendimento, resolutividade e regionalização da atenção secundária e terciária.	Normal	Muito intenso	Intenso		
Consolidar uma cultura de saúde preventiva em toda população goiana.	Normal	Normal	Normal		

Legenda:  Muito intenso  Intenso  Normal



Programas Públicos



OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

QUALIDADE DE VIDA

EMPREENDIMENTOS	2019 – 2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS/PROJETOS PÚBLICOS
6. Segurança Pública					
Consolidar a atuação integrada dos três níveis de governo e dos demais poderes na garantia da segurança pública em Goiás.	Muito intenso	Muito intenso	Normal		Programas Públicos
Expandir e aprimorar o sistema prisional do estado.	Muito intenso	Normal	Intenso	Oportunidades Privadas	
Intensificar a prevenção social para a população mais vulnerável à criminalidade jovens, pobres e moradores de periferias).	Muito intenso	Normal	Normal		Programas Públicos
Ampliar o acesso e agilizar a justiça criminal	Normal	Intenso	Intenso		
Otimizar e melhorar a resolutividade e produtividade das investigações criminais, especialmente a taxa de esclarecimento de homicídios	Normal	Normal	Intenso		Programas Públicos
Focalizar e intensificar as ações de segurança nos territórios de maior incidência de criminalidade	Normal	Normal	Intenso		Programas Públicos
Restringir a difusão de armas de fogo e intensificar o combate ao narcotráfico, principalmente nas divisas do Estado.	Normal	Normal	Normal		

Legenda: Muito intenso Intenso Normal

Programas Públicos

OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

QUALIDADE DE VIDA

EMPREENDIMENTOS	2019 –2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS/ PROJETOS PÚBLICOS
7. Cidades qualificadas					
Priorizar a melhoria e ampliação da infraestrutura básica das cidades turísticas (potenciais) e regiões de escoamento de produção.	Muito intenso	Normal	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS/ PROJETOS PÚBLICOS
Consolidar uma rede equilibrada e fortemente conectada de cidades com uma organização integrada e hierárquica de equipamentos e serviços públicos distribuída no território (redes de saúde, educação, segurança pública, serviços financeiros, assistência social e seguridade).	Normal	Normal	Intenso		PROGRAMAS/ PROJETOS PÚBLICOS
Consolidar soluções consorciadas para problemas comuns e uma integração sistemática e sinérgica entre estado e municípios na realização de políticas públicas.	Normal	Normal	Normal	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS/ PROJETOS PÚBLICOS
Harmonizar o respeito à diversidade e a identidade própria de cada cidade com a adoção de padrões de qualidade de vida urbana compatíveis com as características do séc. XXI (habitabilidade, mobilidade, serviços urbanos, áreas de lazer, conectividade, etc.).	Normal	Normal	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS/ PROJETOS PÚBLICOS
Assegurar descarte e destinação/reciclagem adequadas dos resíduos domésticos, industriais e hospitalares.	Normal	Normal	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS/ PROJETOS PÚBLICOS

Legenda: Muito intenso Intenso Normal Programas Públicos OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

QUALIDADE DE VIDA

EMPREENDIMENTOS	2019 –2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNI- DADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
8. Sustentabilidade ambiental em todo o território goiano					
Universalizar o abastecimento de água e o esgotamento sanitário em bases sustentáveis.	Muito intenso	Normal	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS PÚBLICOS
Gerir os resíduos sólidos como recursos de valor dentro dos conceitos da economia circular (reuso, reciclagem, etc.).	Intenso	Intenso	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS PÚBLICOS
Ampliar a resiliência do território goiano às mudanças climáticas e eventos extremos.	Intenso	Normal	Muito intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	
Consolidar a preservação das nascentes para manutenção das fontes hídricas	Normal	Normal	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS PÚBLICOS
Ampliar o uso econômico e sustentável da biodiversidade e dos recursos florestais.	Normal	Normal	Intenso	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS PÚBLICOS

Legenda: Muito intenso Intenso Normal

Programas Públicos

OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

SETOR PÚBLICO EFICIENTE

EMPREENDIMENTOS	2019 – 2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS/ PROJETOS PÚBLICOS
9. Efetividade em todos os serviços					
Ampliar a prestação de serviços públicos por meios virtuais – Governo Digital.	Muito intenso	Normal	Intenso	Não se aplica	
Oportunizar a participação de instituições independentes e da sociedade no monitoramento e avaliação das políticas públicas.	Muito intenso	Normal	Normal	Não se aplica	
Ampliar e consolidar a gestão pública para resultados, com ênfase em foco e precisão, em todas as esferas de governo.	Muito intenso	Normal	Intenso	Não se aplica	
Reduzir substancialmente a pulverização das ações estatais para concentrar recursos e esforços na produção e entrega dos serviços e obras públicas essenciais à prosperidade e qualidade de vida dos goianos	Normal	Normal	Intenso	Não se aplica	
Eliminar ou reduzir privilégios de corporações ou empresas na destinação de recursos públicos, para ampliar o financiamento das atividades-fim.	Normal	Normal	Normal	Não se aplica	

Legenda: Muito intenso Intenso Normal

Programas Públicos

OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

SETOR PÚBLICO EFICIENTE

EMPREENDIMENTOS	2019 – 2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS/ PROJETOS PÚBLICOS
10. Qualidade e produtividade no setor público					
Melhorar a qualidade e a produtividade de todos os agentes públicos, de todos os níveis de governo, atuantes no estado de Goiás.	Muito intenso	Muito intenso	Normal	Não se aplica	
Adequar a legislação e os processos que facilitem o estabelecimento de padrões, inclusive jurídicos e tributários, coerentes com a sociedade digital	Normal	Intenso	Intenso	Não se aplica	
Fortalecer o espírito público e a profissionalização dos servidores, com ênfase em capacitação e meritocracia.	Normal	Normal	Normal	Não se aplica	
Criar e praticar incentivos à inovação e à melhoria da qualidade e produtividade do gasto e dos serviços públicos.	Normal	Normal	Normal	Não se aplica	
Incentivar no estado e nas cidades a cooperação de atores privados e públicos para formular e gerir projetos de interesse público.	Normal	Normal	Intenso	Não se aplica	

Legenda: Muito intenso Intenso Normal

Programas Públicos

OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

SETOR PÚBLICO EFICIENTE

EMPREENDIMENTOS	2019 –2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
11. Sustentabilidade fiscal e financeira					
Atuar decisivamente pela aprovação da Reforma da Previdência dos estados e municípios e pela viabilização da cobertura do déficit previdenciário acumulado pelo estado de Goiás na transição do regime antigo para o novo regime, segundo operação financeira especificamente desenhada para este fim.				Não se aplica	
Exercer forte protagonismo nacional pela aprovação e implantação das reformas modernizadoras do país: Fiscal, Tributária, do Estado, política e trabalhista.				Não se aplica	
Ampliar a capacidade de captação de recursos junto a fontes alternativas (nacionais e estrangeiras) para financiar iniciativas de interesse público a serem aplicados em projetos de alto impacto econômico, social ou ambiental.				Não se aplica	
Fortalecer a responsabilidade fiscal dos entes públicos.				Não se aplica	
Reduzir o custo do setor público de Goiás para o cidadão.				Não se aplica	
Compactar as estruturas estatais: parcerias público-privadas e concessões, extinção ou fusão de entidades estatais, desestatização/privatização, redução programada de efetivos.				Não se aplica	
Apoiar sistematicamente modernização e melhoria da gestão administrativa e fiscal dos municípios.				Não se aplica	

Legenda: Muito intenso Intenso Normal Programas Públicos OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

CONFIANÇA

EMPREENDIMENTOS	2019 –2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
12. Tolerância zero com corrupção e privilégios					
Fortalecer sistemas estadual e municipais de prevenção e combate à corrupção e fraudes - transparência, rastreabilidade dos atos administrativos, códigos de conduta, avaliação por instituições independentes, etc.				Não se aplica	
Estimular a atuação de entidades independentes na avaliação da qualidade do gasto público e da prática de privilégios (“Public Expenditure Review”).				Não se aplica	
Estimular o monitoramento social da evolução patrimonial dos agentes públicos, em especial os investidos em cargos eletivos ou de confiança.				Não se aplica	
Assegurar a transparência da atuação do Estado e de seus agentes.				Não se aplica	
Estimular a agilização de processos de investigação e punição de casos de corrupção nas esferas privada, pública ou no terceiro setor.				Não se aplica	

Legenda: Muito intenso Intenso Normal



Programas Públicos



OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

CONFIANÇA

EMPREENDIMENTOS	2019 – 2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNIDADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
13. Ambiente de negócios e instituições exemplares					
Melhorar a qualidade do ambiente de negócios goiano: desburocratização, segurança jurídica, resolutividade nos licenciamentos, simplificação e atratividade tributária, previsibilidade e diálogo cooperativo entre os setores público, privado e sociedade civil.	Muito intenso	Muito intenso	Normal	Não se aplica	
Cultivar o protagonismo das instituições não estatais da sociedade civil, das famílias, dos cidadãos e dos meios de comunicação nas relações econômicas e sociais da vida.	Muito intenso	Muito intenso	Normal	Não se aplica	
Manter processo de pesquisa e difusão de experiências internacionais e nacionais bem sucedidas no campo da excelência institucional e da melhoria do ambiente de negócios.	Normal	Intenso	Intenso	Não se aplica	
Instituir ranking e reconhecimento público/premiação de instituições exemplares no cumprimento de sua missão, na entrega de bons resultados e em conformidade com a lei e boas práticas.	Normal	Normal	Intenso	Não se aplica	

Legenda: Muito intenso Intenso Normal

Programas Públicos

OPORTUNIDADES PRIVADAS



DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS NO TEMPO, PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS

CONFIANÇA

EMPREENDIMENTOS	2019 –2026	2027 – 2034	2034-2038	OPORTUNI- DADES PRIVADAS	PROGRAMAS /PROJETOS PÚBLICOS
14. Cidadania e coesão social					
Fomentar a consciência de que o desenvolvimento depende muito mais da sociedade e do setor privado do que do Estado.	Intenso	Intenso	Intenso	Não se aplica	
Estimular a formação de redes de voluntariado (individual ou institucional) para o enfrentamento de problemas sociais, especialmente em catástrofes.	Normal	Intenso	Intenso	Não se aplica	
Estimular as iniciativas cidadãs, especialmente entre os jovens, visando a inclusão social e o combate às desigualdades.	Normal	Normal	Intenso	Não se aplica	
Incentivar a formação de uma cultura de paz e convivência civilizada entre pessoas em toda a sociedade goiana.	Normal	Normal	Intenso	Não se aplica	
Manter processo de pesquisa e difusão de experiências internacionais e nacionais bem sucedidas no campo do exercício da cidadania e da coesão social com ampla mobilização da sociedade.	Normal	Normal	Intenso	Não se aplica	

Legenda: Muito intenso Intenso Normal



Programas Públicos



OPORTUNIDADES PRIVADAS



Prosperidade

1. Promoção de exportações
2. Atração investimentos para negócios
3. Desenvolvimento de capacidade logística
4. Energia: suprimento, qualidade e preço competitivo
5. Expansão e qualidade das redes de comunicação móvel e banda larga
6. Segurança hídrica: gestão estratégica dos recursos hídricos
7. Educação para o mundo do trabalho no sec. XXI
8. Desenvolvimento da economia local nas regiões menos dinâmicas
9. Desenvolvimento do Turismo
10. Inovação e produtividade no campo (pequena e média empresa rural)
11. Promoção de ambientes de inovação e da produtividade nas empresas



Qualidade de Vida

12. Melhoria das cidades polo e desenvolvimento das redes de cidades
13. Segurança: redução de crimes contra as pessoas e o patrimônio
14. Gestão econômica e sustentável dos recursos ambientais
15. Cidades inteligentes e sustentáveis
16. Cidades Empreendedoras: promoção de ambientes empreendedores e geradores de oportunidades (negócios e empregos).



Setor público eficiente

17. Simplificação da burocracia, governo digital e melhoria do ambiente de negócios
18. Projetos, Parcerias e Investimentos
19. Estado de Goiás Grau de Investimento: equilíbrio e sustentabilidade fiscal e financeira em médio e longo prazos
20. Gestão para Resultados no Setor Público
21. Avaliação de Políticas Públicas



Confiança

22. Promoção do Protagonismo Social pela Competitividade (disseminação de boas práticas, combate à corrupção)
23. Observatório público da gestão e do ambiente de negócios
24. Pacto Goiano pela Competitividade e Desenvolvimento Sustentável de Longo Prazo

AGRONEGÓCIO

- Alimentos e bebidas para exportação
- Alimentos sustentáveis orientados para os mercados interno e externo (orgânicos e saudáveis)
- Frutas tropicais para os mercados interno e externo

INDÚSTRIA

- Construção (crescimento – mercado imobiliário e obras de infraestrutura)
- Confeccões (expansão do mercado interno)
- Mineração (Níquel, Cobre, Ouro, Fosfato e Nióbio)
- Cosméticos e produtos de beleza (em Aparecida, mercado interno)
- Indústria de máquinas e equipamentos
- Indústria farmacêutica
- Indústria automobilísticas (máquinas e implementos agrícolas)

INFRAESTRUTURA

- Energia renovável
- Rodovias
- Expansão das rede de internet móvel e banda larga
- Saneamento
- Ferrovias
- Distritos Industriais e Parques Tecnológicos

SERVIÇOS

- Centros Logísticos de Distribuição e Armazenamento
- Serviços avançados de tecnologia para empresas
- Serviços de tecnologia da informação e comunicação
- Serviços financeiros
- Serviços Ambientais
 - Serviços urbanos com densidade tecnológica (Cidades Inteligentes)
 - Turismo ecológico, cultural e de saúde.
 - Economia criativa (produção musical, principalmente)
 - Adensamento econômico no eixo Goiânia-Anápolis-Brasília



EDUCAÇÃO

- Educação Profissional e Tecnológica
- Educação Superior

SAÚDE

- Clínicas populares de saúde
- Complexos de saúde para idosos
- Clínicas especializadas (queimaduras, oftalmologia, câncer)

SEGURANÇA

- Unidades Prisionais (PPPs)

PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS ASSOCIADAS A EMPREENDIMENTOS QUE DEMANDAM ESFORÇO NO PERÍODO RECENTE



A seguir apresenta-se os empreendimentos identificados como demandantes de esforço muito intenso no período recente (2019-2026) associados aos programas públicos de desenvolvimento econômico e às oportunidades de investimento privado pertinentes.

Como os Programas Públicos priorizaram o desenvolvimento econômico, os dois empreendimentos destacados relacionados à saúde e ao aprimoramento do sistema prisional não se relacionam a nenhum deles. No entanto, foram identificadas oportunidades de investimento nestes três empreendimentos.

Oportunidades de investimento não se aplicam às dimensões de Setor Público Eficiente e Confiança. Nas demais dimensões, só não levantada oportunidade privada no empreendimento relacionado à atração de investimento externo e em dois empreendimentos relacionados à governança das políticas públicas de Segurança.



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSAS NO PERÍODO RECENTE

PROSPERIDADE

DESAFIO: Competitividade e inserção global

EMPREENDIMENTOS

Realizar promoção comercial sistemática e assertiva. Formação e desenvolvimento de redes de negócios no exterior e no país

Atrair investidores e investimentos estrangeiros para Goiás. Atenção especial aos asiáticos.

Melhorar sistematicamente a produtividade e inovação nas empresas goianas.

OPORTUNIDADES PRIVADAS

- Alimentos e bebidas para exportação
- Alimentos sustentáveis orientados para os mercados interno e externo (orgânicos e saudáveis)
- Frutas tropicais para os mercados interno e externo

- Serviços avançados de tecnologia para empresas
- Serviços de tecnologia da informação e comunicação

PROGRAMAS/PROJETOS RELACIONADOS

- Promoção de exportações
- Atração investimentos para negócios

Atração investimentos para negócios

Promoção de ambientes de inovação e da produtividade nas empresas



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSAS NO PERÍODO RECENTE PROSPERIDADE

DESAFIO: Educação de qualidade para os goianos

EMPREENDIMENTOS

Acelerar a melhoria da qualidade em todos os níveis de ensino público e privado.

Garantir o acesso gratuito dos mais pobres à Educação Profissional de nível médio e ao Ensino Superior.

OPORTUNIDADES PRIVADAS

- Educação Profissional e Tecnológica

- Educação Superior

PROJETOS ASSOCIADOS

Educação para o mundo do trabalho no sec. XXI

Educação para o mundo do trabalho no sec. XXI



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSAS NO PERÍODO RECENTE

PROSPERIDADE

DESAFIO: Infraestrutura moderna e de alto desempenho

EMPREENDIMENTOS

Viabilizar infraestrutura e sistemas logísticos de alta capacidade e economicidade para o acesso competitivo dos produtos goianos ao mercado global. Foco especial na Ásia e África.

Viabilizar infovias (banda larga) de alta conectividade, acessibilidade e boa performance em todo território.

Atrair grandes investidores estrangeiros e nacionais para viabilizar a adequação de capacidade e qualidade dos sistemas de transporte, energético, hídrico e logístico.

OPORTUNIDADES PRIVADAS

- Rodovias
- Ferrovias
- Centros Logísticos de Distribuição e Armazenamento (Serviços)

- Expansão das rede de internet móvel e banda larga

- Energia renovável (Infraestrutura)
- Centros Logísticos de Distribuição e Armazenamento (Serviços)
- Rodovias
- Ferrovias

PROJETOS ASSOCIADOS

Desenvolvimento de capacidade logística

Expansão e qualidade das redes de comunicação móvel e banda larga

- Energia: suprimento, qualidade e preço competitivo
- Segurança hídrica: gestão estratégica dos recursos hídricos
- Desenvolvimento de capacidade logística



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSAS NO PERÍODO RECENTE

PROSPERIDADE

DESAFIO: Desenvolvimento regional inclusivo

EMPREENDIMENTOS

Estruturar portfólios de oportunidades de negócios e projetos de investimento produtivo nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste (renda per capita inferior à média do estadual).

Reforçar e acentuar a integração das redes de prestação de serviços públicos nas regiões Nordeste, Entorno do DF, Norte, Noroeste e Oeste

OPORTUNIDADES PRIVADAS

Todas as oportunidades listadas

- Educação Profissional e Tecnológica - Educação
- Educação Superior - Educação
- Clínicas populares de saúde
- Complexos de saúde para idosos
- Clínicas especializadas (queimaduras, oftalmologia, câncer)
- Unidades Prisionais (PPPs)

PROJETOS ASSOCIADOS

- Desenvolvimento da economia local nas regiões menos dinâmicas
- Inovação e produtividade no campo (pequena e média empresa rural)
- Desenvolvimento da economia local nas regiões menos dinâmicas



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSAS NO PERÍODO RECENTE

QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: Saúde para todos os goianos

EMPREENDIMENTOS

Otimizar e melhorar a resolutividade, qualidade, produtividade e efetividade do sistema e das redes de saúde pública de Goiás, incluindo parcerias com os agentes privados

Universalizar a atenção primária em saúde.

OPORTUNIDADES PRIVADAS

- Clínicas populares de saúde
- Complexos de saúde para idosos
- Clínicas especializadas (queimaduras, oftalmologia, câncer)

- Clínicas populares de saúde
- Complexos de saúde para idosos

PROJETOS ASSOCIADOS

Sem projeto associado

Sem projeto associado



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSAS NO PERÍODO RECENTE QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: Segurança pública

EMPREENDIMENTOS

Consolidar a atuação integrada dos três níveis de governo e dos demais poderes na garantia da segurança pública em Goiás.

Expandir e aprimorar o sistema prisional do estado.

Intensificar a prevenção social para a população mais vulnerável à criminalidade jovens, pobres e moradores de periferias).

OPORTUNIDADES PRIVADAS

- Unidades Prisionais (PPPs)

PROJETOS ASSOCIADOS

Segurança: redução de crimes contra as pessoas e o patrimônio

Sem projeto associado

Segurança: redução de crimes contra as pessoas e o patrimônio



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSAS NO PERÍODO RECENTE QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: Cidades Qualificadas

EMPREENDIMENTOS

Priorizar a melhoria e ampliação da infraestrutura básica das cidades turísticas (potenciais) e regiões de escoamento de produção.

OPORTUNIDADES PRIVADAS

- Saneamento (Infraestrutura)
- Turismo ecológico, cultural e de saúde.
- Centros Logísticos de Distribuição e Armazenamento
- Rodovias
- Ferrovias

PROJETOS ASSOCIADOS

Desenvolvimento do Turismo



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSAS NO PERÍODO RECENTE QUALIDADE DE VIDA

DESAFIO: Sustentabilidade ambiental em todo território goiano

EMPREENDIMENTOS

Universalizar o abastecimento de água e o esgotamento sanitário em bases sustentáveis.

OPORTUNIDADES PRIVADAS

Saneamento (Infraestrutura)

PROJETOS ASSOCIADOS

Gestão econômica e sustentável dos recursos ambientais



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSOS NO PERÍODO RECENTE SETOR PÚBLICO EFICIENTE

DESAFIO: Efetividade em todos os serviços

EMPREENDIMENTOS

Ampliar a prestação de serviços públicos por meios virtuais – Governo Digital.

Oportunizar a participação de instituições independentes e da sociedade no monitoramento e avaliação das políticas públicas.

Ampliar e consolidar a gestão pública para resultados, com ênfase em foco e precisão, em todas as esferas de governo.

OPORTUNIDADES PRIVADAS

PROJETOS ASSOCIADOS

Simplificação da burocracia e do ambiente de negócios

- Projetos Parcerias e Investimentos
- Avaliação de Políticas Públicas

Gestão Pública para Resultados



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSOS NO PERÍODO RECENTE SETOR PÚBLICO EFICIENTE

DESAFIO: Qualidade e produtividade no setor público

EMPREENDIMENTOS

OPORTUNIDADES PRIVADAS

PROJETOS ASSOCIADOS

Melhorar a qualidade e a produtividade de todos os agentes públicos, de todos os níveis de governo, atuantes no estado de Goiás.

Gestão Pública para resultados



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSOS NO PERÍODO RECENTE SETOR PÚBLICO EFICIENTE

DESAFIO: Sustentabilidade fiscal e financeira

EMPREENDIMENTOS

Atuar decisivamente pela aprovação da Reforma da Previdência dos estados e municípios e pela viabilização da cobertura do déficit previdenciário acumulado pelo estado de Goiás na transição do regime antigo para o novo regime, segundo operação financeira especificamente desenhada para este fim.

Exercer forte protagonismo nacional pela aprovação e implantação das reformas modernizadoras do país: Fiscal, Tributária, do Estado, política e trabalhista.

Ampliar a capacidade de captação de recursos junto a fontes alternativas (nacionais e estrangeiras) para financiar iniciativas de interesse público a serem aplicados em projetos de alto impacto econômico, social ou ambiental.

Fortalecer a responsabilidade fiscal dos entes públicos.

OPORTUNIDADES PRIVADAS

PROJETOS ASSOCIADOS

Estado de Goiás Grau de Investimento:
equilíbrio e sustentabilidade fiscal e financeira
em médio e longo prazos



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSOS NO PERÍODO RECENTE

CONFIANÇA

DESAFIO: Tolerância zero com corrupção e privilégios

EMPREENDIMENTOS

Fortalecer sistemas estadual e municipais de prevenção e combate à corrupção e fraudes - transparência, rastreabilidade dos atos administrativos, códigos de conduta, avaliação por instituições independentes, etc.

Estimular a atuação de entidades independentes na avaliação da qualidade do gasto público e da prática de privilégios (“Public Expenditure Review”).

OPORTUNIDADES PRIVADAS

PROJETOS ASSOCIADOS

Promoção do Protagonismo Social pela Competitividade (disseminação de boas práticas, combate à corrupção)



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSOS NO PERÍODO RECENTE

CONFIANÇA

DESAFIO: Tolerância zero com corrupção e privilégios

EMPREENDIMENTOS

Fortalecer sistemas estadual e municipais de prevenção e combate à corrupção e fraudes - transparência, rastreabilidade dos atos administrativos, códigos de conduta, avaliação por instituições independentes, etc.

Estimular a atuação de entidades independentes na avaliação da qualidade do gasto público e da prática de privilégios (“Public Expenditure Review”).

OPORTUNIDADES PRIVADAS

PROJETOS ASSOCIADOS

Promoção do Protagonismo Social pela Competitividade (disseminação de boas práticas, combate à corrupção)



PROGRAMAS PÚBLICOS E OPORTUNIDADES PRIVADAS RELACIONADAS AOS EMPREENDIMENTOS MAIS INTENSOS NO PERÍODO RECENTE

CONFIANÇA

DESAFIO: Ambiente de negócios e instituições exemplares

EMPREENDIMENTOS

Melhorar a qualidade do ambiente de negócios goiano: desburocratização, segurança jurídica, resolutividade nos licenciamentos, simplificação a atratividade tributária, previsibilidade e diálogo cooperativo entre os setores público, privado e sociedade civil.

Cultivar o protagonismo das instituições não estatais da sociedade civil, das famílias, dos cidadãos e dos meios de comunicação nas relações econômicas e sociais da vida.

OPORTUNIDADES PRIVADAS

PROJETOS ASSOCIADOS

- Observatório público da gestão e do ambiente de negócios
- Cidades Empreendedoras: promoção de ambientes empreendedores e geradores de oportunidades (negócios e empregos)
- Promoção do Protagonismo Social pela Competitividade (disseminação de boas práticas, combate à corrupção)
- Pacto Goiano pela Competitividade e Desenvolvimento Sustentável de Longo Prazo

NÚMERO DE EMPREENDIMENTOS ASSOCIADOS A CADA PROGRAMA PÚBLICO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E OPORTUNIDADE DE INVESTIMENTO PRIVADO



Nas próximas páginas, apresenta-se primeiramente a lista de oportunidades privadas e em seguida de programas públicos.

Cada uma das tabelas está ordenada de acordo com o número de empreendimentos relacionados. Os itens associadas a mais empreendimentos aparecem antes.

Os programas públicos que dão sequencia a mais empreendimentos são os chamados “Estado de Goiás Grau de Investimento: equilíbrio e sustentabilidade fiscal e financeira em médio e longo prazos” e “Promoção do Protagonismo Social pela Competitividade (disseminação de boas práticas, combate à corrupção)”.

A oportunidade privada ligada à “Educação Profissional e Tecnológica” é a que se relaciona com mais empreendimentos.

ASSOCIAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO PRIVADO AOS EMPREENDIMENTOS



OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO PRIVADO	EMPREENDIMENTOS RELACIONADOS	EMPREENDIMENTOS MUITO INTENSOS NO PERÍODO RECENTE
Educação Profissional e Tecnológica	9	4
Serviços Ambientais	8	1
Centros Logísticos de Distribuição e Armazenamento	7	4
Ferrovias	7	4
Rodovias	7	4
Educação Superior	7	4
Clínicas populares de saúde	6	4
Complexos de saúde para idosos	6	4
Clínicas especializadas (queimaduras, oftalmologia, câncer)	6	3
Saneamento	6	3
Alimentos e bebidas para exportação	5	2
Frutas tropicais para os mercados interno e externo	5	2
Alimentos sustentáveis orientados para os mercados interno e externo (orgânicos e saudáveis)	5	2
Unidades Prisionais (PPPs)	5	3
Serviços avançados de tecnologia para empresas	4	2

ASSOCIAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO PRIVADO AOS EMPREENDIMENTOS



OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO PRIVADO

EMPREENDIMENTOS RELACIONADOS

EMPREENDIMENTOS MUITO INTENSOS NO PERÍODO RECENTE

Construção (crescimento – mercado imobiliário e obras de infraestrutura)	4	1
Cosméticos e produtos de beleza (em Aparecida, mercado interno)	4	1
Indústria de máquinas e equipamentos	4	1
Indústria farmacêutica	4	1
Indústria automobilísticas (máquinas e implementos agrícolas)	4	1
Distritos Industriais e Parques Tecnológicos	4	1
Expansão das rede de internet móvel e banda larga	4	2
Turismo ecológico, cultural e de saúde.	4	2
Energia renovável	4	2
Adensamento econômico no eixo Goiânia-Anápolis-Brasília	4	1
Serviços urbanos com densidade tecnológica (Cidades Inteligentes)	4	1
Serviços financeiros	4	1
Mineração (Níquel, Cobre, Ouro, Fosfato e Nióbio)	4	1
Confecção	3	1
Economia Criativa	3	1

ASSOCIAÇÃO DOS PROGRAMAS PÚBLICOS AOS EMPREENDIMENTOS



PROGRAMAS/PROJETOS PÚBLICOS DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

EMPREENDIMENTOS RELACIONADOS

EMPREENDIMENTOS MUITO INTENSOS NO PERÍODO RECENTE

Estado de Goiás Grau de Investimento: equilíbrio e sustentabilidade fiscal e financeira em médio e longo prazos

7

4

Promoção do Protagonismo Social pela Competitividade (disseminação de boas práticas, combate à corrupção)

7

3

Educação para o mundo do trabalho no sec. XXI

6

2

Segurança: redução de crimes contra as pessoas e o patrimônio

4

2

Desenvolvimento da economia local nas regiões menos dinâmicas

5

2

Gestão econômica e sustentável dos recursos ambientais

4

1

Desenvolvimento de capacidade logística

4

1

Promoção de exportações

3

1

Melhoria das cidades polo e desenvolvimento das redes de cidades

3

Atração investimentos para negócios

3

1

Pacto Goiano pela Competitividade e Desenvolvimento Sustentável de Longo Prazo

3

1

Inovação e produtividade no campo (pequena e média empresa rural)

2

ASSOCIAÇÃO DOS PROGRAMAS PÚBLICOS AOS EMPREENDIMENTOS



PROGRAMAS PÚBLICOS DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

EMPREENDIMENTOS RELACIONADOS

EMPREENDIMENTOS MUITO INTENSOS NO PERÍODO RECENTE

Simplificação da burocracia e do ambiente de negócios

2

1

Projetos, Parcerias e Investimentos

2

1

Gestão Pública para resultados

2

2

Promoção de ambientes de inovação e da produtividade nas empresas

1

1

Cidades inteligentes e sustentáveis

1

Cidades Empreendedoras: promoção de ambientes empreendedores e geradores de oportunidades (negócios e empregos)

1

1

Observatório público da gestão e do ambiente de negócios

2

1

Avaliação de Políticas Públicas

1

1

Energia: suprimento, qualidade e preço competitivo

1

1

Expansão e qualidade das redes de comunicação móvel e banda larga

1

1

Desenvolvimento do Turismo

1

1

Segurança hídrica: gestão estratégica dos recursos hídricos

1


GOIÁS 2038



6

ANEXOS


MacroPlan

 **DETALHAMENTO DAS METAS DE
LONGO PRAZO EM COMPARAÇÃO
COM OUTROS ESTADOS DA
FEDERAÇÃO**

A1

 **RELATÓRIO DA OFICINAS COM
LIDERANÇAS REGIONAIS**

A2

ANEXO 1

DETALHAMENTO DAS METAS DE LONGO PRAZO
EM COMPARAÇÃO COM OUTROS ESTADOS DA
FEDERAÇÃO



PROJEÇÕES DE INDICADORES

POSIÇÃO RELATIVA DE GOIÁS EM RELAÇÃO A OUTROS ESTADOS



Neste anexo 1, são apresentadas as quantificação das variáveis centrais e a posição relativa de Goiás face a outros estados da federação.

As metas de longo prazo foram consolidadas com base na performance de Goiás em 26 indicadores. A evolução de todos os Estados foi projetada para 19 indicadores considerando sua evolução tendencial até 2038. A posição de Goiás no ranking estadual supõe que Goiás alcança o valor determinado como meta e os demais estados evoluem seguindo a tendência observada nos últimos anos.

A seguir apresenta-se as principais observações, síntese metodológica das projeções, a evolução dos indicadores e a posição relativa de Goiás no melhor cenário dentre os demais Estados da federação.

OBSERVAÇÕES GERAIS



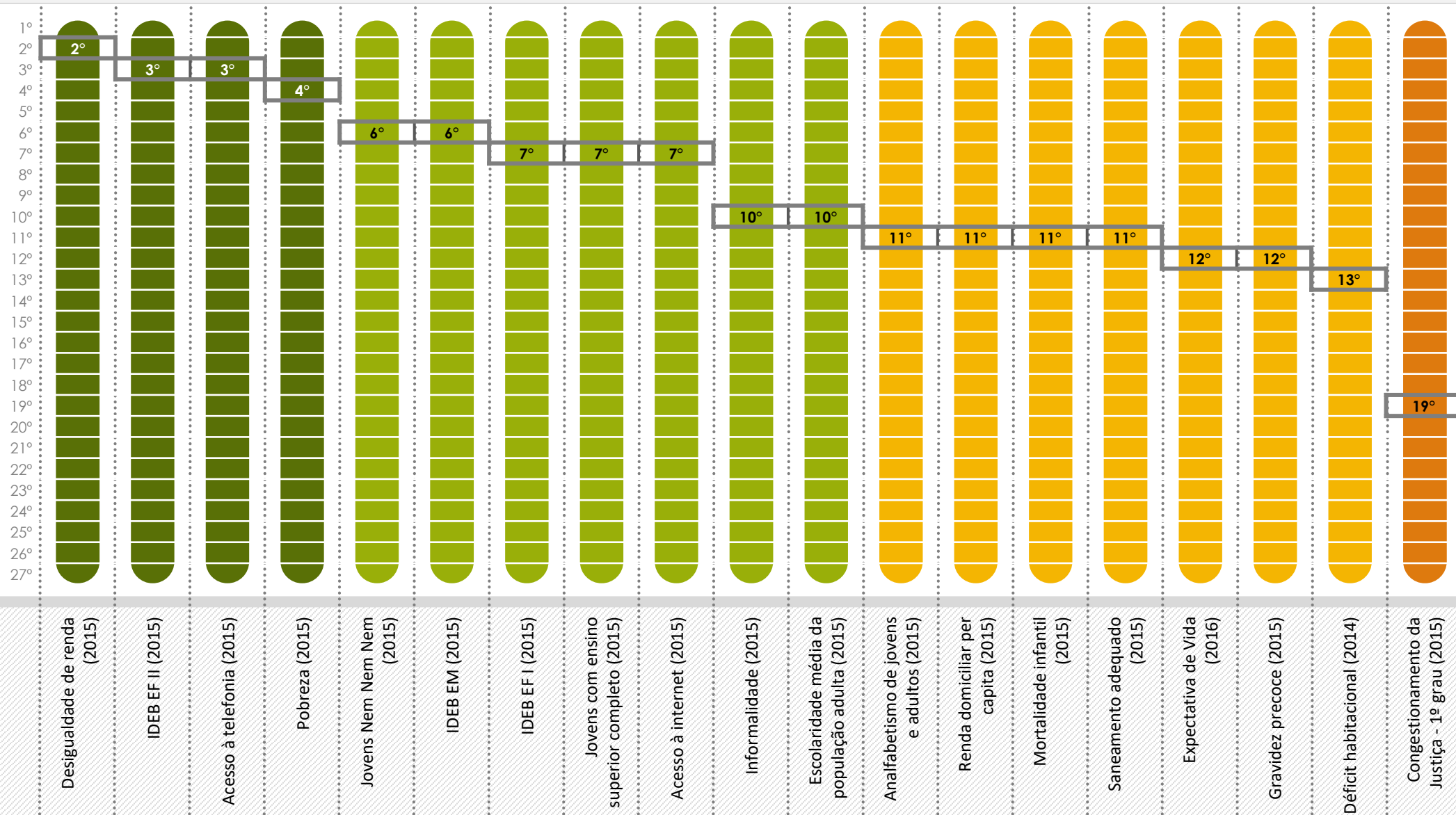
- Projeta-se a melhoria da posição de Goiás no ranking dos estados em todos os 19 indicadores
- Goiás está entre os cinco melhores estados em apenas quatro indicadores em 2015. Em 2038, projeta-se que o estado esteja entre os cinco melhores em 15 indicadores.
- O exercício de simulação coloca Goiás na primeira posição do ranking em 9 indicadores.
- Apesar de ter uma evolução significativa, Goiás não fica entre os cinco melhores em quatro indicadores.

GOIÁS

SITUAÇÃO ATUAL

Posição do Estado no ranking dos 27 Estados

- 1ª a 5ª posição
- 6ª a 10ª posição
- 11ª a 17ª posição
- 18ª a 22ª posição
- 23ª a 27ª posição

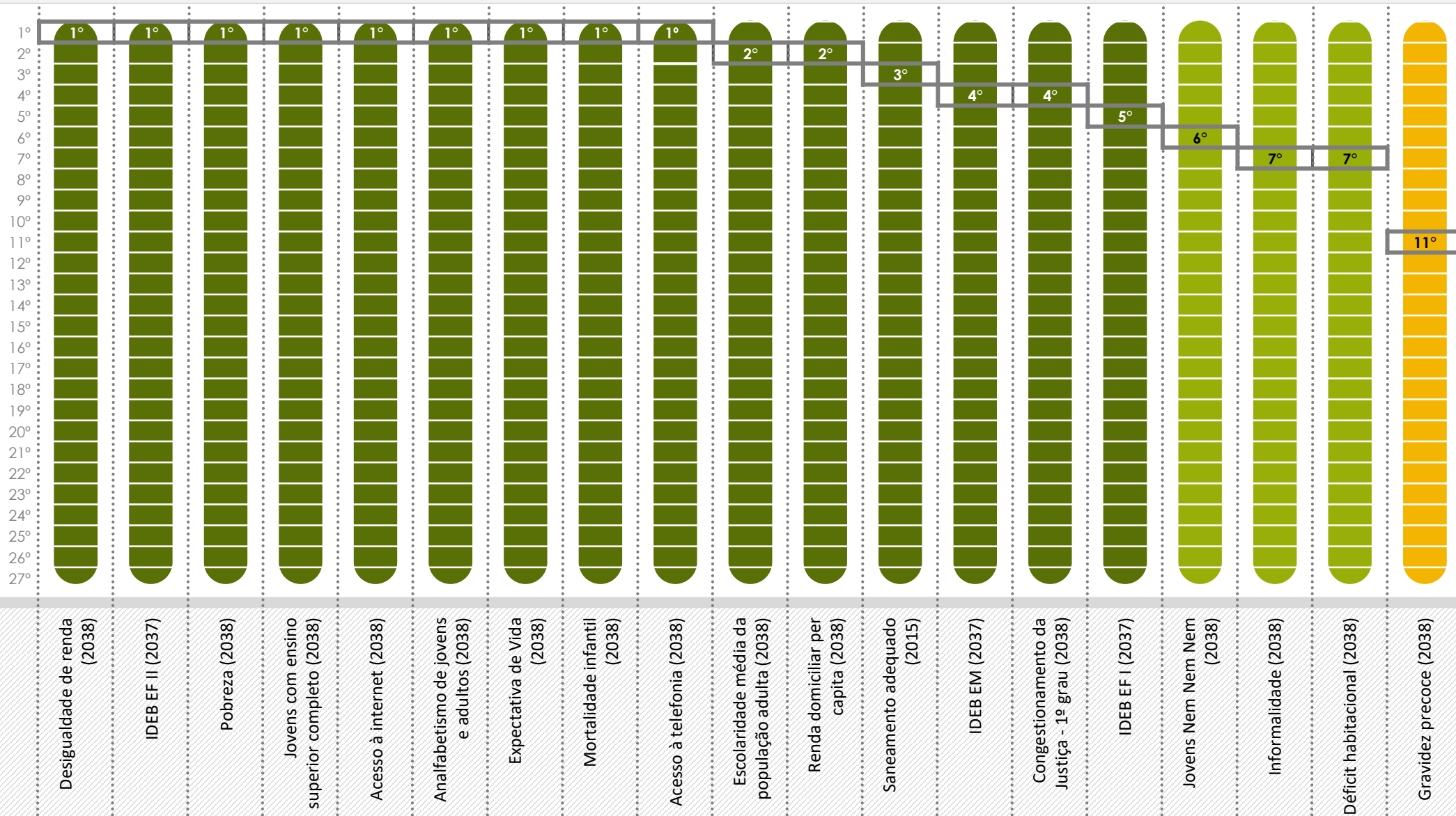


GOIÁS

SITUAÇÃO EM 2038

Simulações da posição do Estado no ranking dos 27 Estados

- 1ª a 5ª posição
- 6ª a 10ª posição
- 11ª a 17ª posição
- 18ª a 22ª posição
- 23ª a 27ª posição



SÍNTESE METODOLÓGICA



- Os indicadores foram projetados para todos os estados seguindo uma função logística.
- Supõe-se que os Estados devem manter a tendência dos últimos anos. Portanto, a evolução do indicador no passado vai determinar comportamento de queda ou aumento e o ritmo de evolução na UF nos próximos anos.
- Estipula-se um valor máximo (se a tendência for de aumento) ou mínimo (de queda) aos quais os indicadores devem convergir sem ultrapassar com o tempo.
- Supõe-se um crescimento mais acelerado nos primeiros anos da projeção e menos acelerado no final do período, neste caso o ano de 2038.
- A projeção dos indicadores de Goiás foi realizada considerando o cenário de Competitividade Inclusiva e Sustentável.
- Neste caso, a tendência e ritmo de crescimento do indicador ao longo do tempo são calculados tomando por base um valor para 2038 estipulado de acordo com o previsto para o Brasil em reformas amplas e na classificação dos Estados na projeção logística.



DIMENSÃO | PROSPERIDADE

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

ESCOLARIDADE MÉDIA DA POPULAÇÃO DE 25 ANOS OU MAIS (EM ANOS)

#	1992	2015	2026	2038
1	DF 7,4	DF 10,3	DF 11,4	DF 12,3
2	RJ 6,4	RR 9,2	RR 10,7	GO 12,2
3	AM 6,2	RJ 9,0	SP 10,4	RR 11,9
4	AC 6,2	SP 9,0	GO 10,2	SP 11,5
5	SP 5,8	AM 8,7	RJ 10,2	TO 11,4
6	RS 5,6	AP 8,7	AP 10,0	AP 11,2
7	AP 5,5	SC 8,4	SC 9,9	RJ 11,2
8	RR 5,5	PR 8,2	AM 9,7	SC 11,2
9	RO 5,4	RS 8,2	PR 9,7	PR 11,1
10	SC 5,1	GO 8,1	TO 9,6	ES 10,9
11	PA 5,0	ES 8,0	ES 9,5	MT 10,9
12	MS 4,9	RO 7,9	MT 9,4	AM 10,8
13	PR 4,8	MS 7,9	MS 9,3	MS 10,7
14	GO 4,7	MT 7,9	RS 9,3	RS 10,4
15	ES 4,7	PA 7,8	RO 9,1	MG 10,3
16	MG 4,6	AC 7,7	PA 9,0	PA 10,3
17	MT 4,5	MG 7,6	MG 9,0	BA 10,3
18	SE 4,1	TO 7,4	RN 8,7	RO 10,2
19	PE 4,0	RN 7,1	BA 8,5	RN 10,2
20	RN 3,9	PE 6,9	AC 8,5	PB 10,0
21	AL 3,7	PB 6,7	PB 8,3	PE 9,8
22	PB 3,6	BA 6,7	PE 8,3	MA 9,8
23	CE 3,4	SE 6,6	CE 8,0	CE 9,7
24	BA 3,2	CE 6,4	MA 7,9	PI 9,3
25	PI 3,2	MA 6,1	SE 7,9	AC 9,2
26	TO 3,2	PI 6,1	PI 7,7	SE 9,2
27	MA 2,9	AL 6,0	AL 7,2	AL 8,6

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE

TAXA DE ANALFABETISMO

#	1992	2015	2026	2038
1	RJ 8,3%	DF 3,0%	DF 2,0%	GO 1,4%
2	RS 8,6%	RJ 3,0%	RJ 2,1%	DF 1,5%
3	SC 8,7%	RS 3,5%	SP 2,4%	RJ 1,5%
4	DF 8,9%	SC 3,5%	SC 2,5%	SP 1,8%
5	SP 8,9%	SP 3,5%	RS 2,5%	SC 1,8%
6	AM 9,0%	PR 5,1%	GO 3,0%	RS 1,8%
7	RR 9,7%	AP 5,2%	PR 3,4%	ES 2,3%
8	RO 10,5%	AM 5,2%	AP 3,6%	PR 2,3%
9	AP 12,2%	ES 6,0%	ES 3,7%	AP 2,5%
10	PR 12,8%	MS 6,0%	AM 4,1%	MS 2,8%
11	MS 13,8%	GO 6,1%	MS 4,1%	MG 3,1%
12	PA 14,0%	RR 6,3%	MG 4,6%	AM 3,2%
13	AC 14,4%	RO 6,7%	MT 4,9%	MT 3,4%
14	MT 15,8%	MG 6,8%	RR 5,2%	PA 3,9%
15	MG 16,2%	MT 7,1%	PA 5,3%	RR 4,2%
16	GO 16,3%	PA 7,2%	RO 5,4%	RO 4,4%
17	ES 17,7%	AC 10,3%	TO 7,3%	TO 4,6%
18	SE 27,5%	TO 11,4%	AC 8,8%	BA 5,5%
19	TO 27,6%	BA 13,5%	BA 8,8%	PE 7,2%
20	RN 30,0%	PE 15,4%	PE 10,7%	AC 7,4%
21	PE 31,0%	SE 15,6%	RN 11,3%	PB 7,6%
22	BA 31,1%	RN 15,8%	PB 11,6%	RN 7,8%
23	CE 34,5%	PB 17,1%	SE 11,7%	CE 8,0%
24	MA 35,3%	CE 17,3%	CE 12,0%	PI 8,2%
25	PB 35,4%	PI 18,2%	PI 12,4%	SE 8,5%
26	AL 35,9%	MA 18,8%	MA 13,5%	MA 9,3%
27	PI 36,8%	AL 20,0%	AL 14,7%	AL 10,3%

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE



DIMENSÃO | PROSPERIDADE

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

IDEB ENSINO FUNDAMENTAL 1

	2005	2015	2027	2037
1	DF	4,8	SP	6,4
2	MG	4,7	MG	6,3
3	SP	4,7	SC	6,3
4	PR	4,6	PR	6,2
5	SC	4,4	DF	6,0
6	RJ	4,3	CE	5,9
7	RS	4,3	GO	5,8
8	ES	4,2	ES	5,7
9	GO	4,1	RS	5,7
10	RR	3,7	MT	5,7
11	RO	3,6	RJ	5,5
12	MT	3,6	MS	5,5
13	MS	3,6	RO	5,4
14	TO	3,5	AC	5,4
15	AC	3,4	AM	5,2
16	AP	3,2	RR	5,2
17	CE	3,2	TO	5,1
18	PE	3,2	PE	5,0
19	AM	3,1	PI	4,9
20	PB	3,0	PB	4,9
21	SE	3,0	RN	4,8
22	MA	2,9	AL	4,7
23	PA	2,8	BA	4,7
24	PI	2,8	MA	4,6
25	RN	2,7	SE	4,6
26	BA	2,7	PA	4,5
27	AL	2,5	AP	4,5

IDEB ENSINO FUNDAMENTAL 2

	2005	2015	2027	2037
1	SC	4,3	SC	5,1
2	SP	4,2	SP	5,0
3	MG	3,8	GO	4,9
4	ES	3,8	CE	4,8
5	RS	3,8	MG	4,8
6	DF	3,8	PR	4,6
7	RJ	3,6	MT	4,6
8	PR	3,6	AC	4,5
9	AC	3,5	MS	4,5
10	AP	3,5	DF	4,5
11	GO	3,5	AM	4,4
12	RO	3,4	ES	4,4
13	RR	3,4	RJ	4,4
14	TO	3,4	RS	4,3
15	MS	3,4	RO	4,2
16	PA	3,3	PI	4,2
17	PI	3,1	TO	4,1
18	CE	3,1	PE	4,1
19	MT	3,1	RR	3,8
20	MA	3,0	PA	3,8
21	SE	3,0	MA	3,8
22	RN	2,8	RN	3,8
23	BA	2,8	PB	3,8
24	AM	2,7	AP	3,7
25	PB	2,7	BA	3,7
26	PE	2,7	AL	3,5
27	AL	2,4	SE	3,5

IDEB ENSINO MÉDIO

#	2005	2015	2027	2037
1	MG	3,8	SP	4,2
2	ES	3,8	PE	4,0
3	SC	3,8	ES	4,0
4	RS	3,7	RJ	4,0
5	SP	3,6	DF	4,0
6	PR	3,6	GO	3,9
7	DF	3,6	PR	3,9
8	RR	3,5	SC	3,8
9	CE	3,3	AM	3,7
10	SE	3,3	CE	3,7
11	RJ	3,3	MG	3,7
12	MS	3,3	MS	3,7
13	RO	3,2	RO	3,6
14	AC	3,2	AC	3,6
15	GO	3,2	RR	3,6
16	TO	3,1	RS	3,6
17	MT	3,1	TO	3,4
18	PB	3,0	PI	3,4
19	PE	3,0	PB	3,4
20	AL	3,0	AP	3,3
21	AP	2,9	MA	3,3
22	PI	2,9	RN	3,2
23	RN	2,9	SE	3,2
24	BA	2,9	MT	3,2
25	PA	2,8	PA	3,1
26	MA	2,7	AL	3,1
27	AM	2,4	BA	3,1



DIMENSÃO | PROSPERIDADE

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

PORCENTAGEM DE JOVENS DE 25 A 29 ANOS QUE JÁ CONCLUÍRAM O ENSINO SUPERIOR

		2001		2015		2026		2038
1	DF	11,0%	DF	30,9%	DF	38,0%	GO	42,0%
2	SP	9,8%	RR	21,1%	RR	35,8%	DF	39,7%
3	RJ	8,8%	PR	20,6%	AC	34,2%	RR	39,5%
4	PR	8,4%	SP	20,4%	GO	33,6%	AC	39,2%
5	SC	7,3%	SC	20,4%	SC	31,1%	RO	38,0%
6	RS	6,9%	RJ	18,7%	PR	30,4%	SC	37,2%
7	MG	5,5%	GO	18,6%	RO	30,3%	ES	37,1%
8	MS	5,4%	AC	18,5%	ES	29,0%	PR	36,5%
9	MT	5,0%	MS	16,8%	SP	28,9%	AM	36,5%
10	PE	4,9%	RS	16,4%	MS	28,3%	AP	36,2%
11	PB	4,6%	MT	15,3%	AP	27,7%	MS	36,0%
12	AL	4,3%	ES	15,2%	RJ	27,3%	RN	35,4%
13	AP	4,1%	RO	15,1%	AM	26,9%	SE	35,1%
14	TO	3,7%	AP	15,1%	MT	26,4%	SP	35,0%
15	GO	3,7%	MG	14,2%	RS	25,8%	MT	34,8%
16	ES	3,5%	AM	12,8%	RN	25,7%	RJ	34,0%
17	CE	3,5%	RN	12,8%	SE	24,3%	RS	33,5%
18	PA	3,2%	PE	12,1%	MG	23,8%	MG	32,5%
19	RN	3,2%	SE	11,0%	PE	20,7%	PI	30,5%
20	RR	3,1%	PB	10,5%	PI	19,1%	PE	29,6%
21	RO	2,8%	TO	10,2%	TO	18,9%	MA	29,3%
22	AC	2,8%	AL	10,0%	PB	17,5%	TO	28,7%
23	AM	2,7%	PI	9,0%	AL	17,1%	BA	26,5%
24	PI	2,5%	CE	8,5%	MA	16,3%	PB	25,9%
25	BA	2,5%	PA	8,3%	BA	15,8%	AL	25,7%
26	SE	2,4%	BA	7,7%	PA	15,3%	PA	24,5%
27	MA	1,5%	MA	6,5%	CE	15,3%	CE	24,1%

Fonte: Macroplan com dados da PNAD/IBGE

PORCENTAGEM DE JOVENS DE 15 A 29 ANOS QUE NEM ESTUDAM, NEM TRABALHAM E NEM PROCURAM

#		2001		2015		2026		2038
1	RS	10,8%	SC	9,0%	SC	7,6%	SC	6,3%
2	SC	11,5%	DF	10,4%	DF	8,8%	DF	7,4%
3	DF	13,0%	RS	10,6%	SP	10,1%	MS	8,7%
4	SP	13,0%	SP	11,2%	MG	10,3%	MG	8,8%
5	TO	13,2%	MG	11,8%	RS	10,3%	SP	8,9%
6	PR	13,4%	GO	12,2%	GO	10,5%	GO	9,0%
7	ES	13,9%	PR	12,8%	MS	10,8%	RR	9,8%
8	MG	14,3%	MS	13,2%	RR	11,4%	RS	10,1%
9	MA	14,4%	R	13,2%	PR	12,3%	PI	11,5%
10	BA	14,5%	RJ	13,4%	PI	12,6%	RJ	11,7%
11	RJ	14,6%	PI	13,6%	RJ	12,6%	PR	11,8%
12	GO	14,7%	ES	13,8%	ES	13,7%	PB	13,0%
13	PI	15,2%	TO	14,7%	SE	14,2%	SE	13,6%
14	SE	15,5%	SE	14,7%	PB	15,2%	ES	13,6%
15	RR	15,9%	BA	16,7%	RN	15,4%	RN	13,7%
16	CE	16,4%	MT	16,8%	TO	15,8%	PA	14,7%
17	AC	16,7%	PA	17,1%	PA	15,9%	MT	15,8%
18	MS	17,0%	RN	17,3%	MT	16,3%	RO	16,2%
19	MT	17,4%	PB	17,6%	RO	17,1%	TO	17,0%
20	AL	18,4%	RO	18,0%	BA	18,1%	AM	18,0%
21	PE	18,7%	AC	18,7%	AM	18,4%	PE	19,5%
22	PA	18,8%	AM	18,7%	PE	19,2%	BA	19,5%
23	AM	19,1%	PE	19,0%	AC	19,9%	AC	21,1%
24	RO	19,2%	MA	20,1%	AP	21,3%	AP	21,9%
25	AP	19,5%	AP	20,6%	CE	22,5%	CE	23,6%
26	RN	19,8%	CE	20,6%	MA	22,5%	MA	23,7%
27	PB	21,2%	AL	23,9%	AL	24,4%	AL	24,5%

Fonte: Macroplan com dados da PNAD/IBGE



DIMENSÃO | PROSPERIDADE

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

PORCENTAGEM DE EMPREGADOS QUE NÃO POSSUEM CARTEIRA ASSINADA

#	2001	2015	2026	2038
1	SC 27,2%	SC 17,8%	SC 14,9%	SC 13,7%
2	SP 31,8%	SP 20,9%	SP 16,8%	SP 14,6%
3	RS 34,3%	DF 23,1%	DF 17,4%	DF 14,7%
4	RJ 35,0%	PR 23,9%	PR 18,2%	PR 15,2%
5	PR 37,8%	RS 23,9%	RS 19,1%	MT 15,8%
6	DF 38,1%	RJ 25,2%	RJ 20,3%	RS 16,1%
7	MG 43,9%	ES 29,7%	MT 21,0%	GO 16,4%
8	AP 44,0%	MS 30,9%	GO 21,6%	RJ 17,1%
9	ES 45,4%	MG 31,5%	ES 22,1%	ES 17,4%
10	MS 46,1%	GO 32,0%	MS 23,1%	MS 18,1%
11	AM 47,5%	MT 32,0%	MG 24,7%	RR 19,2%
12	RO 48,1%	RO 35,2%	RO 27,5%	MG 19,8%
13	SE 49,1%	AP 38,0%	AL 27,7%	AL 20,6%
14	AC 54,0%	AL 38,1%	RR 29,1%	RO 21,7%
15	GO 54,4%	AM 41,2%	PE 32,5%	PE 25,2%
16	PE 55,0%	PE 41,4%	AP 33,8%	TO 26,7%
17	AL 56,1%	RN 43,5%	RN 34,9%	RN 27,5%
18	RN 56,3%	AC 43,8%	AC 36,7%	PA 29,7%
19	MT 57,1%	RR 46,2%	AM 36,8%	AP 29,8%
20	PB 58,0%	SE 46,2%	PA 38,0%	AC 30,3%
21	BA 59,4%	BA 47,2%	BA 38,4%	BA 30,6%
22	PA 60,6%	PA 47,4%	TO 39,1%	CE 31,3%
23	CE 61,5%	CE 48,8%	CE 39,6%	PI 31,8%
24	PI 68,8%	PB 53,2%	PI 42,3%	AM 32,4%
25	MA 69,2%	PI 53,8%	SE 44,0%	MA 38,7%
26	RR 72,7%	TO 54,5%	MA 48,1%	SE 41,7%
27	TO 74,4%	MA 57,5%	PB 49,4%	PB 45,5%

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE

PERCENTUAL DE POBRES

#	1992	2015	2026	2038
1	SP 26,8%	SC 4,8%	SC 2,8%	GO 1,4%
2	RJ 32,1%	MT 5,7%	MT 3,0%	SC 2,2%
3	SC 32,2%	MS 5,9%	MS 3,1%	MT 2,2%
4	RS 32,7%	GO 6,9%	GO 3,2%	MS 2,3%
5	DF 33,0%	DF 7,7%	DF 4,2%	PR 2,7%
6	GO 38,6%	ES 8,8%	PR 4,3%	ES 2,8%
7	MS 38,8%	PR 8,9%	ES 4,4%	DF 2,8%
8	MG 40,5%	MG 9,1%	MG 4,7%	MG 2,9%
9	ES 42,5%	SP 9,1%	SP 5,6%	RS 3,7%
10	MT 43,4%	RS 10,0%	RS 5,8%	SP 3,7%
11	AC 44,1%	RJ 12,3%	RJ 7,8%	TO 4,9%
12	RR 44,6%	RO 19,1%	TO 10,7%	RJ 5,0%
13	PR 46,0%	RR 22,7%	RO 11,2%	RO 6,5%
14	RO 49,3%	TO 23,8%	AP 15,0%	PI 7,5%
15	AP 53,0%	AP 23,9%	PA 15,2%	RN 7,6%
16	AM 57,2%	PA 26,1%	RN 15,3%	PB 7,9%
17	PA 61,3%	RN 28,6%	RR 15,6%	PA 8,3%
18	SE 65,4%	SE 30,0%	PB 16,0%	CE 8,7%
19	AL 68,9%	PB 30,3%	PI 16,7%	AP 9,0%
20	RN 70,0%	AC 31,0%	CE 17,3%	BA 9,3%
21	BA 70,5%	CE 31,6%	SE 17,9%	SE 9,9%
22	PE 71,0%	BA 31,6%	BA 17,9%	RR 10,3%
23	CE 72,2%	AM 31,8%	PE 20,0%	PE 10,7%
24	PB 72,8%	PI 33,6%	AM 22,2%	AL 13,1%
25	TO 73,6%	PE 33,9%	AL 22,6%	AM 14,6%
26	MA 74,3%	AL 35,7%	AC 25,7%	MA 15,3%
27	PI 79,5%	MA 41,2%	MA 26,6%	AC 20,7%

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE



DIMENSÃO | PROSPERIDADE

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

RENDA DOMICILIAR PER CAPITA - R\$ DE 2015/INPC

#	1992	2015	2026	2038
1	DF R\$ 977,5	DF R\$ 2.133	DF R\$ 2.921,6	DF R\$ 3.896,0
2	RJ R\$ 837,4	SC R\$ 1.399	SC R\$ 1.861,4	GO R\$3.110,0
3	SP R\$ 836,9	SP R\$ 1.351	PR R\$ 1.830,5	PR R\$ 2.625,6
4	RS R\$ 771,1	RJ R\$ 1.319,0	GO R\$1.721,6	SC R\$ 2.475,2
5	SC R\$ 729,4	RS R\$ 1.304	MS R\$ 1.710,8	MS R\$ 2.375,0
6	RR R\$ 678,7	PR R\$ 1.265	SP R\$ 1.675,0	MT R\$ 2.303,9
7	AC R\$ 619,6	MS R\$ 1.231	RS R\$ 1.649,8	TO R\$ 2.241,0
8	MS R\$ 580,7	MG R\$ 1.070	RJ R\$ 1.618,7	ES R\$ 2.116,2
9	GO R\$576,0	MT R\$ 1.068	MT R\$ 1.571,7	RS R\$ 2.099,1
10	RO R\$ 549,5	ES R\$ 1.052	ES R\$ 1.490,9	SP R\$ 2.089,4
11	PR R\$ 538,9	GO R\$1.048,8	MG R\$ 1.484,1	MG R\$ 2.066,0
12	MG R\$ 512,4	RR R\$ 989	TO R\$ 1.405,8	RJ R\$ 2.000,3
13	ES R\$ 479,7	RO R\$ 960	RO R\$ 1.237,8	PB R\$ 1.754,5
14	MT R\$ 443,8	TO R\$ 875	RR R\$ 1.177,3	PI R\$ 1.633,8
15	AM R\$ 443,1	AP R\$ 822	PB R\$ 1.137,1	RO R\$ 1.611,6
16	PA R\$ 417,4	AC R\$ 784	AP R\$ 1.125,9	AP R\$ 1.558,9
17	AP R\$ 411,1	RN R\$ 754	RN R\$ 1.061,3	RN R\$ 1.510,6
18	SE R\$ 387,1	AM R\$ 741	PI R\$ 1.024,3	RR R\$ 1.414,9
19	RN R\$ 355,8	PB R\$ 741	PE R\$ 987,4	PE R\$ 1.395,1
20	AL R\$ 346,0	PA R\$ 712	BA R\$ 974,2	BA R\$ 1.376,3
21	PE R\$ 341,7	PE R\$ 708	AM R\$ 940,3	CE R\$ 1.269,0
22	BA R\$ 337,8	BA R\$ 699	PA R\$ 910,6	MA R\$ 1.224,2
23	TO R\$ 298,5	SE R\$ 657	CE R\$ 881,6	AM R\$ 1.208,4
24	CE R\$ 290,3	PI R\$ 647	AC R\$ 875,7	PA R\$ 1.181,2
25	PB R\$ 286,3	CE R\$ 622	SE R\$ 838,6	SE R\$ 1.086,7
26	MA R\$ 249,6	AL R\$ 575	MA R\$ 826,4	AC R\$ 986,3
27	PI R\$ 234,4	MA R\$ 567	AL R\$ 728,2	AL R\$ 936,6

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE

DESIGUALDADE DE RENDA (COEFICIENTE DE GINI)

#	1992	2015	2026	2038
1	AP 0,467	SC 0,422	SC 0,400	GO 0,366
2	SP 0,514	GO 0,447	GO 0,402	SC 0,389
3	MT 0,515	MT 0,450	MT 0,431	PA 0,415
4	MA 0,525	PA 0,460	PA 0,434	MT 0,415
5	RR 0,530	RS 0,464	RS 0,442	MS 0,419
6	RS 0,534	PR 0,468	MS 0,442	SE 0,422
7	SC 0,543	RO 0,469	PR 0,443	RS 0,423
8	PR 0,544	MS 0,474	RO 0,444	PR 0,424
9	RO 0,545	SE 0,480	SE 0,446	RO 0,424
10	RJ 0,548	SP 0,482	AL 0,454	CE 0,428
11	PA 0,549	AP 0,482	CE 0,456	AL 0,430
12	AM 0,551	AL 0,484	ES 0,464	PI 0,441
13	ES 0,555	ES 0,488	MG 0,465	MG 0,443
14	AC 0,559	CE 0,491	SP 0,468	ES 0,443
15	MG 0,566	MG 0,491	PI 0,470	RN 0,444
16	AL 0,575	RN 0,505	RN 0,472	BA 0,452
17	MS 0,581	AM 0,506	BA 0,479	SP 0,456
18	GO 0,581	PI 0,507	AM 0,488	TO 0,462
19	PE 0,587	BA 0,509	TO 0,488	AM 0,471
20	PB 0,588	RR 0,511	AP 0,489	PE 0,472
21	SE 0,590	AC 0,517	PE 0,495	PB 0,475
22	TO 0,593	TO 0,517	PB 0,498	AC 0,482
23	BA 0,594	PE 0,521	AC 0,499	RR 0,494
24	DF 0,600	PB 0,524	RR 0,503	AP 0,497
25	RN 0,601	RJ 0,530	RJ 0,522	RJ 0,513
26	CE 0,603	MA 0,540	DF 0,547	DF 0,530
27	PI 0,615	DF 0,563	MA 0,547	MA 0,554

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE



DIMENSÃO | PROSPERIDADE

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

PORCENTAGEM DE DOMICÍLIOS COM PELO MENOS UM TELEFONE FIXO OU CELULAR

#	2003	2015	2026	2038
1	DF 86,3%	DF 99,0%	DF 99,9%	GO 100,0%
2	RS 77,8%	SP 97,7%	GO 99,8%	DF 100,0%
3	SP 77,0%	GO 97,3%	SP 99,8%	SP 100,0%
4	SC 75,0%	RS 97,0%	ES 99,6%	ES 100,0%
5	RJ 73,6%	MS 96,2%	MS 99,6%	PB 100,0%
6	PR 68,8%	SC 96,0%	RS 99,6%	MS 100,0%
7	MS 66,7%	ES 96,0%	PB 99,5%	TO 100,0%
8	AC 66,1%	RJ 95,7%	PR 99,4%	RS 100,0%
9	GO 65,5%	PR 95,4%	SC 99,4%	RN 100,0%
10	RO 63,7%	MG 93,9%	RJ 99,3%	PI 100,0%
11	ES 62,6%	MT 92,8%	TO 99,3%	SE 99,9%
12	AM 62,2%	PB 92,4%	RN 99,3%	PR 99,9%
13	RR 62,0%	SE 92,0%	SE 99,2%	MT 99,9%
14	MG 61,4%	RO 91,9%	MG 99,2%	SC 99,9%
15	AP 57,7%	RN 91,8%	MT 99,2%	MG 99,9%
16	MT 54,0%	AP 91,7%	PI 99,1%	RJ 99,9%
17	PA 46,7%	TO 91,6%	PE 98,8%	BA 99,9%
18	SE 45,0%	PE 90,0%	BA 98,8%	AL 99,9%
19	PE 44,8%	RR 89,5%	AP 98,7%	PE 99,9%
20	RN 42,4%	PI 88,8%	AL 98,6%	AP 99,8%
21	TO 38,9%	BA 88,3%	RO 98,4%	CE 99,8%
22	PB 38,5%	AC 87,9%	CE 98,3%	RO 99,8%
23	BA 36,2%	AL 86,6%	RR 97,5%	RR 99,5%
24	CE 36,2%	AM 86,3%	PA 96,4%	MA 99,5%
25	AL 32,3%	CE 86,2%	AC 96,0%	PA 99,4%
26	MA 30,8%	PA 84,0%	MA 96,0%	AC 98,9%
27	PI 30,4%	MA 78,1%	AM 95,6%	AM 98,8%

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE

PORCENTAGEM DE MORADORES QUE UTILIZARAM INTERNET NOS ÚLTIMOS 3 MESES

#	2009	2015	2026	2038
1	DF 65,0%	DF 78,4%	DF 91,8%	GO 96,9%
2	SP 51,7%	SP 69,5%	RR 90,1%	RR 96,8%
3	RJ 49,4%	RJ 66,3%	SP 89,2%	DF 96,4%
4	SC 48,9%	MS 63,7%	GO 86,9%	SP 96,0%
5	MS 46,3%	RR 63,7%	RJ 86,9%	PB 95,4%
6	PR 45,7%	SC 62,3%	MS 85,9%	RJ 95,1%
7	RS 44,4%	GO 61,8%	RS 83,8%	MS 94,9%
8	ES 44,1%	RS 61,1%	PB 83,6%	RN 94,3%
9	GO 42,9%	PR 60,5%	RN 82,0%	RS 94,0%
10	MT 41,2%	ES 58,5%	PR 81,6%	AP 93,1%
11	RO 40,9%	MG 56,2%	SC 81,3%	MG 92,7%
12	RR 40,1%	MT 55,2%	MG 80,4%	PR 92,5%
13	MG 40,0%	AP 53,7%	AP 80,3%	SC 91,9%
14	TO 38,6%	RN 52,8%	ES 79,8%	ES 91,6%
15	AC 37,7%	SE 51,2%	MT 77,2%	BA 91,2%
16	AP 36,4%	PB 51,0%	SE 76,7%	SE 91,1%
17	SE 35,6%	AM 49,6%	BA 75,8%	MT 90,3%
18	AM 35,2%	BA 48,3%	AM 74,2%	AL 89,6%
19	RN 33,6%	RO 47,4%	PE 72,1%	AM 89,5%
20	BA 32,2%	PE 45,8%	PA 71,5%	PA 89,3%
21	PE 31,3%	AC 43,8%	AL 70,9%	PE 88,9%
22	CE 31,2%	CE 43,4%	PI 67,7%	PI 87,7%
23	PB 29,6%	PA 43,3%	CE 66,5%	CE 84,2%
24	PA 28,3%	TO 43,2%	RO 59,3%	MA 77,8%
25	AL 26,0%	AL 41,3%	MA 56,9%	RO 70,9%
26	PI 24,6%	PI 38,8%	AC 55,3%	AC 67,0%
27	MA 23,9%	MA 34,3%	TO 51,9%	TO 61,2%

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE



DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

EXPECTATIVA DE VIDA

#	2000	2016	2026	2038				
1	RS	72,4	SC	79,1	SC	80,3	GO	81,0
2	DF	72,3	ES	78,2	ES	79,8	SC	80,8
3	SC	72,1	DF	78,1	SP	79,7	ES	80,6
4	MG	71,8	SP	78,1	DF	79,6	SP	80,5
5	SP	71,4	RS	77,8	RS	79,3	DF	80,4
6	PR	71,2	MG	77,2	MG	78,9	RS	80,2
7	GO	71,2	PR	77,1	PR	78,8	MG	80,0
8	ES	70,4	RJ	76,2	GO	78,4	PR	80,0
9	RN	70,2	RN	75,7	RJ	78,2	RJ	79,6
10	MS	70,2	MS	75,5	RN	77,7	RN	79,1
11	RJ	70,0	MT	74,2	MS	77,5	MS	79,0
12	MT	69,5	GO	74,2	PE	76,9	PE	78,9
13	CE	69,4	AC	73,9	AC	76,6	AC	78,6
14	BA	68,7	AP	73,9	AP	76,3	AP	78,1
15	PA	68,4	PE	73,9	MT	76,2	MT	77,9
16	AP	68,0	CE	73,8	TO	75,8	PB	77,7
17	PI	67,9	BA	73,5	CE	75,8	TO	77,7
18	RO	67,8	TO	73,4	PB	75,7	CE	77,4
19	SE	67,7	PB	73,2	BA	75,5	BA	77,3
20	TO	67,6	SE	72,7	SE	74,9	AL	77,1
21	AM	67,3	PA	72,1	AL	74,6	SE	76,8
22	PB	67,1	AM	71,9	RR	74,2	RR	76,6
23	AC	66,4	AL	71,6	AM	74,1	AM	76,0
24	MA	65,3	RR	71,5	PA	73,9	PA	75,6
25	RR	65,3	RO	71,3	RO	73,1	MA	75,3
26	PE	65,0	PI	71,1	MA	73,0	RO	74,9
27	AL	64,3	MA	70,6	PI	72,7	PI	74,3

Fonte: Simulações da Macroplan com dados do IBGE

TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL

#	1996	2015	2026	2038				
1	PI	12,1	SC	9,9	MG	7,18	GO	5,0
2	GO	16,9	RS	10,1	PB	7,59	MG	5,7
3	MA	17,5	DF	10,6	GO	7,70	PB	5,9
4	SC	17,6	SP	10,8	SC	7,86	CE	6,1
5	DF	17,6	PR	10,9	CE	7,89	PE	6,4
6	RS	18,3	ES	11,4	RS	7,94	SP	6,5
7	MT	18,7	MG	11,4	SP	8,05	SC	6,6
8	RO	19,6	PB	11,6	PR	8,35	RS	6,6
9	PR	20,8	MS	12,0	PE	8,45	MS	6,7
10	PA	22,1	CE	12,1	DF	8,48	PR	6,8
11	SP	22,5	GO	12,2	ES	8,54	ES	6,8
12	ES	22,8	RJ	12,6	MS	8,55	DF	7,1
13	RN	23,3	PE	13,0	RJ	9,19	RJ	7,2
14	TO	24,0	TO	13,0	TO	9,85	TO	7,8
15	AP	25,7	MT	13,8	RN	10,79	AM	8,4
16	BA	25,7	RN	13,8	AL	10,90	AL	8,4
17	RJ	25,9	RO	14,5	AM	11,10	SE	8,6
18	AL	27,4	AL	14,6	SE	11,16	RN	8,6
19	MS	27,6	PI	14,8	MT	11,79	RR	9,2
20	SE	28,0	PA	15,0	BA	11,88	BA	9,4
21	AC	29,6	SE	15,0	RR	12,19	MT	10,1
22	AM	31,9	MA	15,2	PA	12,28	AC	10,1
23	RR	32,1	BA	15,3	RO	12,42	PA	10,2
24	CE	37,4	AM	15,5	AC	13,04	RO	10,7
25	PB	38,1	RR	16,7	AP	13,47	AP	10,9
26	PE	38,6	AP	16,8	MA	14,09	MA	13,0
27	MG	45,6	AC	17,1	PI	16,27	PI	17,7

Fonte: Simulações da Macroplan com dados do DATASUS



DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

PORCENTAGEM DE JOVENS MULHERES DE 15 A 19 ANOS QUE JÁ TIVERAM FILHO NASCIDO VIVO

	2001	2015	2026	2038
1	SP 12,1%	DF 5,9%	DF 5,1%	DF 5,0%
2	SC 12,6%	SC 8,5%	SC 6,8%	SC 5,9%
3	MG 13,6%	SP 8,8%	SP 7,3%	SP 6,3%
4	RJ 14,9%	MG 9,6%	MG 7,7%	ES 6,4%
5	PR 15,0%	RJ 10,3%	ES 8,1%	CE 6,5%
6	RS 16,1%	RS 10,7%	RJ 8,2%	MG 6,5%
7	PI 16,4%	PR 11,3%	CE 8,3%	RJ 6,8%
8	SE 17,3%	ES 11,5%	RS 8,3%	RS 6,8%
9	BA 17,6%	CE 11,7%	PE 8,7%	PE 6,9%
10	RN 18,2%	SE 11,7%	SE 9,0%	SE 7,3%
11	PE 18,5%	PE 11,7%	PR 9,4%	GO 7,4%
12	DF 19,0%	GO 13,1%	GO 9,6%	PB 7,8%
13	RR 19,4%	PB 13,2%	PB 9,9%	PR 7,9%
14	AL 19,4%	RN 14,4%	RO 10,8%	RO 7,9%
15	PB 20,1%	PI 14,6%	MT 11,2%	MT 8,4%
16	CE 20,4%	PA 14,9%	TO 11,4%	TO 8,5%
17	ES 20,5%	RO 15,4%	PA 11,5%	PA 9,0%
18	GO 21,2%	MT 15,8%	RN 12,1%	AP 9,9%
19	AM 21,2%	TO 16,0%	AP 12,9%	RN 10,2%
20	PA 21,7%	AC 16,5%	AC 13,3%	AC 10,8%
21	AC 22,0%	BA 16,6%	PI 13,3%	MS 11,1%
22	MA 22,8%	AP 17,0%	MS 14,0%	PI 12,1%
23	MS 24,2%	RR 17,3%	MA 15,1%	MA 12,5%
24	AP 24,7%	MS 17,7%	RR 15,9%	RR 14,6%
25	MT 25,5%	MA 18,0%	BA 16,0%	BA 15,3%
26	TO 25,5%	AM 19,7%	AM 18,7%	AM 17,5%
27	RO 25,8%	AL 24,4%	AL 26,3%	AL 27,2%

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE

SANEAMENTO

#	2001	2015	2026	2038
1	SP 86,3%	SP 93,1%	SP 94,5%	GO 95,0%
2	DF 81,9%	DF 88,5%	DF 91,4%	SP 94,9%
3	RJ 75,4%	RJ 83,5%	ES 88,7%	DF 93,1%
4	MG 68,6%	ES 78,9%	RJ 87,7%	ES 92,9%
5	ES 53,6%	MG 78,3%	MG 83,8%	TO 92,4%
6	RS 49,7%	PR 71,7%	PR 83,4%	RJ 90,6%
7	PR 48,6%	RS 67,4%	RS 78,0%	MS 90,4%
8	SE 45,3%	SC 62,3%	GO 77,5%	RR 90,2%
9	SC 43,0%	BA 57,1%	TO 76,0%	PR 90,0%
10	BA 35,5%	PB 54,4%	RR 75,9%	MG 88,0%
11	GO 30,9%	GO 50,0%	SC 74,6%	AM 86,0%
12	PB 30,3%	SE 49,8%	MS 74,0%	RS 85,6%
13	PE 29,2%	PE 49,3%	BA 72,0%	PB 83,9%
14	CE 20,8%	RR 46,4%	PB 71,6%	SC 83,8%
15	AC 20,7%	MS 40,2%	AM 65,4%	BA 83,0%
16	RN 16,9%	AC 36,8%	PE 65,0%	PE 78,2%
17	MT 14,8%	CE 35,4%	AL 56,4%	AL 76,8%
18	AL 13,2%	AM 34,8%	SE 53,4%	RO 71,0%
19	RR 12,8%	AL 33,8%	AC 51,9%	MT 68,4%
20	PA 12,5%	TO 33,6%	MT 49,7%	AC 67,4%
21	MA 10,8%	MT 31,7%	CE 49,0%	CE 63,6%
22	AM 9,0%	RN 29,2%	RN 41,7%	SE 57,2%
23	MS 8,6%	MA 19,2%	RO 37,4%	RN 56,2%
24	AP 5,4%	PA 15,2%	MA 28,6%	PI 55,6%
25	TO 3,9%	RO 13,2%	PI 28,4%	MA 41,3%
26	PI 3,3%	PI 11,9%	PA 17,6%	PA 20,6%
27	RO 2,6%	AP 3,7%	AP 2,9%	AP 2,3%

Fonte: Simulações da Macroplan com dados da PNAD/IBGE



DIMENSÃO | QUALIDADE DE VIDA

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

DÉFICIT HABITACIONAL RELATIVO

#	2007		2014		2026		2038	
1	SC	7,6%	RS	5,7%	PI	3,0%	PI	0,9%
2	RS	7,8%	SC	6,5%	TO	3,3%	TO	1,0%
3	PR	8,3%	MT	6,6%	MT	3,3%	MT	1,6%
4	MG	8,8%	PR	6,7%	RS	3,3%	RN	1,9%
5	RJ	9,1%	MG	7,6%	RO	4,0%	RS	1,9%
6	GO	9,2%	RJ	7,7%	RN	4,2%	RO	2,0%
7	ES	9,4%	RO	7,9%	GO	4,4%	GO	2,1%
8	SP	9,6%	MS	8,1%	BA	4,4%	BA	2,2%
9	MT	9,8%	ES	8,2%	PR	4,6%	PR	3,1%
10	MS	10,5%	BA	8,8%	SC	5,0%	MS	3,2%
11	RO	11,6%	SP	8,9%	MS	5,1%	CE	3,3%
12	PE	11,7%	GO	9,1%	RJ	5,8%	SE	3,7%
13	PB	12,2%	RN	9,1%	CE	5,9%	SC	3,8%
14	AC	12,6%	PI	9,2%	MG	5,9%	PA	4,1%
15	BA	12,9%	PE	9,3%	SE	6,1%	PE	4,1%
16	SE	13,0%	SE	9,9%	PE	6,2%	RJ	4,3%
17	CE	13,9%	TO	10,0%	ES	6,5%	MG	4,5%
18	RN	14,0%	CE	10,2%	PA	7,2%	MA	4,6%
19	DF	14,6%	PB	11,1%	SP	7,8%	AP	4,6%
20	RR	14,7%	AL	12,2%	AP	8,3%	ES	5,1%
21	AL	14,8%	DF	12,5%	AL	8,7%	AL	6,1%
22	PI	16,9%	PA	12,6%	PB	9,4%	SP	6,8%
23	PA	17,1%	AC	13,3%	DF	9,5%	DF	7,2%
24	TO	18,2%	RR	14,7%	MA	10,0%	PB	8,0%
25	AM	18,6%	AP	14,8%	AM	12,7%	AM	9,8%
26	AP	20,2%	AM	16,2%	AC	14,5%	RR	14,7%
27	MA	29,5%	MA	20,4%	RR	14,7%	AC	15,7%



DIMENSÃO | SETOR PÚBLICO EFICIENTE

RANKING DOS ESTADOS NOS INDICADORES PROJETOS

TAXA DE CONGESTIONAMENTO DA JUSTIÇA ESTADUAL - 1º GRAU

#	2009		2015		2026		2038	
1	AP	36,1%	RR	56,5%	RR	41,2%	AL	36,9%
2	MA	59,5%	AP	56,9%	AL	44,4%	RR	37,0%
3	AC	60,0%	RO	59,4%	PR	44,6%	PR	37,0%
4	MS	65,7%	DF	59,8%	DF	47,2%	GO	40,0%
5	PA	66,2%	AC	61,8%	RO	47,2%	DF	40,2%
6	SE	67,1%	SE	63,4%	SE	56,9%	RO	40,3%
7	RO	68,0%	TO	70,2%	PI	61,8%	PI	46,1%
8	DF	68,6%	PR	72,8%	TO	62,8%	MT	49,1%
9	CE	69,9%	RS	72,8%	MT	63,2%	SE	50,9%
10	RR	70,7%	MG	73,4%	GO	64,0%	TO	55,3%
11	RN	71,8%	AL	74,7%	AC	64,8%	RS	59,3%
12	TO	74,2%	PB	75,7%	RS	66,3%	PB	61,9%
13	MG	74,3%	CE	75,8%	PB	69,2%	AC	67,9%
14	GO	75,5%	MA	76,7%	MG	71,9%	MG	70,2%
15	RS	76,3%	ES	77,3%	ES	78,6%	ES	79,9%
16	ES	76,5%	MS	78,2%	AP	81,6%	CE	86,8%
17	SP	77,1%	MT	78,4%	CE	82,9%	BA	88,4%
18	SC	77,3%	PI	80,1%	BA	86,6%	PE	88,5%
19	PB	79,1%	GO	81,4%	PE	87,0%	AP	88,6%
20	BA	80,7%	PA	82,8%	MS	87,5%	MS	89,6%
21	AM	80,8%	SP	83,4%	MA	87,9%	SP	89,6%
22	PE	82,4%	BA	83,5%	SP	88,2%	RJ	89,6%
23	RJ	85,0%	SC	84,3%	SC	88,8%	MA	89,8%
24	MT	85,2%	PE	84,5%	RJ	88,9%	SC	89,8%
25	PI	87,7%	RN	86,0%	PA	89,4%	PA	90,0%
26	PR	88,2%	RJ	87,0%	AM	89,8%	AM	90,0%
27	AL	90,1%	AM	87,5%	RN	89,8%	RN	90,0%

ANEXO 2

RELATÓRIO SOBRE PAINÉIS DE
FOMULAÇÃO ESTRATÉGICA E PESQUISA
COM LIDERANÇAS REGIONAIS



OS ENCONTROS REGIONAIS



Em outubro e novembro de 2017, foram realizados quatro painéis regionais, cujo objetivo era obter uma melhor percepção das principais potencialidades e dos gargalos mais relevantes para o desenvolvimento socioeconômico das diferentes regiões de Goiás. Para tanto, foram enviadas *surveys* aos participantes dos encontros página de internet com o endereço

Na tabela abaixo, são apresentados os detalhes de cada encontro regional.

REGIÃO DE PLANEJAMENTO	MUNICÍPIO	DATA	PARTICIPANTES	TAXA DE RESPOSTA
Sul	Itumbiara	19/ out.	11	36%
Sudoeste	Jataí	31/ out.	25	36%
Nordeste	Posse	14/ nov.	14	36%
centro	Anápolis	20/ nov.	20	50%

▶ INTRODUÇÃO

1.1 Resumo dos encontros regionais

1.2. Caracterização dos respondentes

1

▶ COMPARAÇÃO REGIONAL – AS REGIÕES HOJE

2.1. Quadros comparativos

- Qualidade de vida
- Educação
- Infraestrutura e logística
- Governo e instituições
- Ambiente de negócios

2

▶ SÍNTESE DAS PESQUISAS REGIONAIS

3.1. Centro Goiano

3.2. Sudoeste Goiano

3.3. Nordeste Goiano

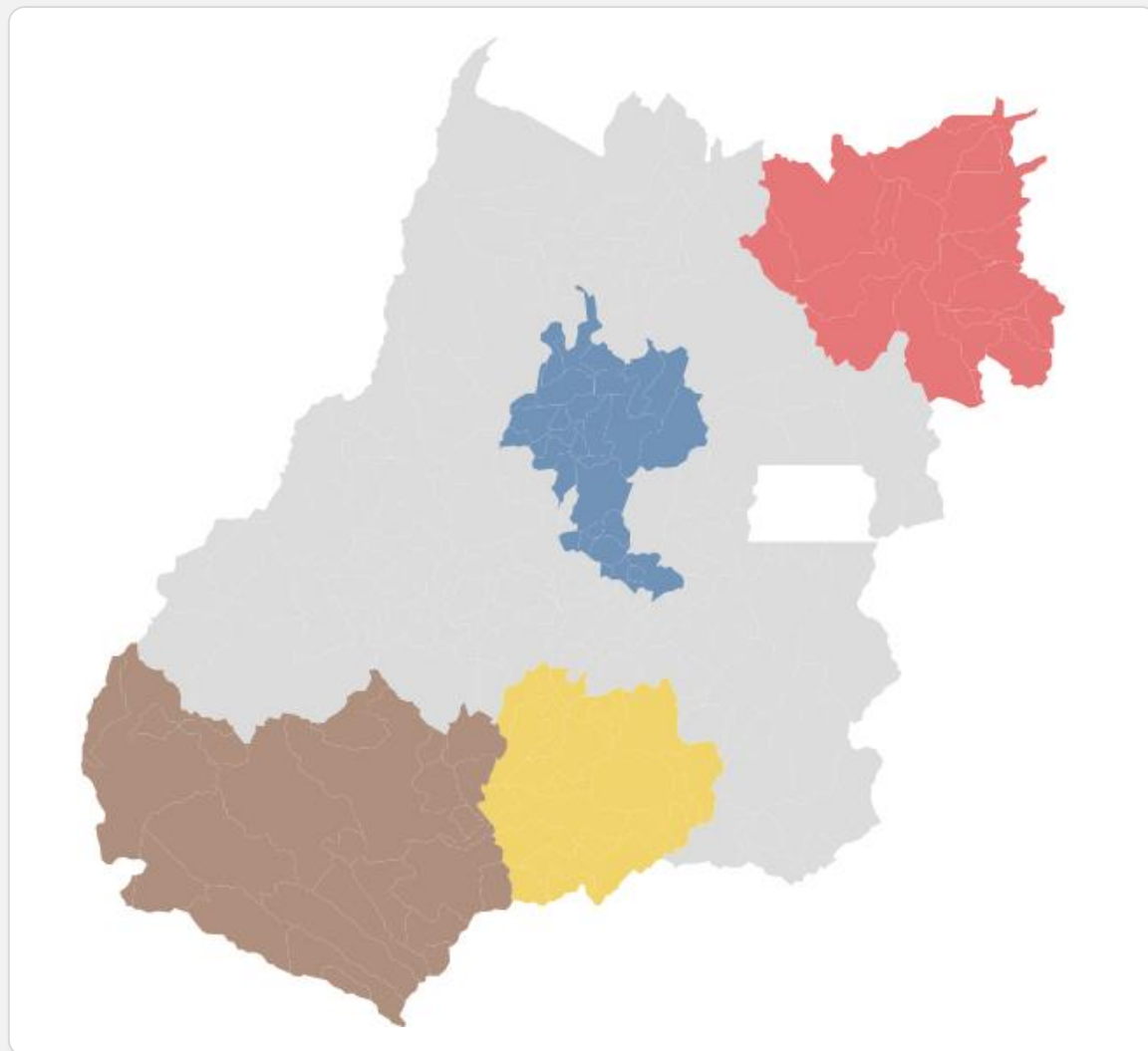
3.4. Sul Goiano

3

1.2. Caracterização dos Respondentes



RESPONDENTES SEGUNDO RESIDÊNCIA



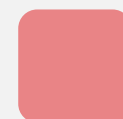
TOTAL: 29 RESPONDENTES



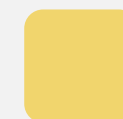
SUDOESTE: **32%**



CENTRO: **36%**



NORDESTE: **18%**



SUL: **14%**

QUEM RESPONDEU À PESQUISA REGIONAL?



Maior participação de pessoas entre **30 e 49 anos** (70%).

Entre os dias 28/11/2017 a 19/12/2017, **29 pessoas** participaram da pesquisa, realizada através da plataforma survey monkey.

Foram enviados aos participantes dos quatro encontros regionais e-mails com link de acesso à pesquisa.



A região com a **maior participação** no questionário foi o **centro goiano** (36%).

Prevalência de **homens** (90%).



Escolaridade elevada (superior completo ou pós-graduação): 87%.

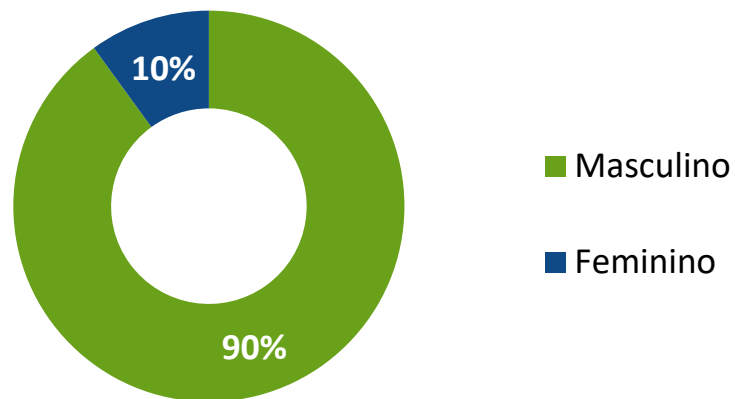


Grande participação de atuantes nas áreas de **educação e pesquisa** (34%) e **setor privado** (24%) e **poder executivo** (21%).

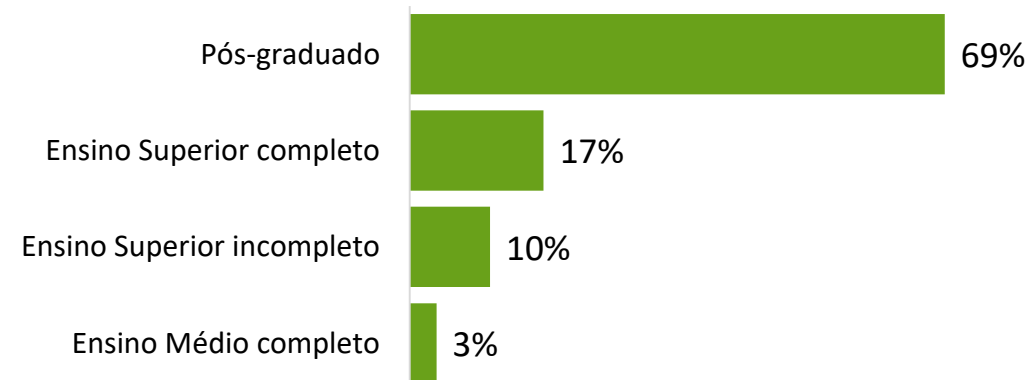


PERFIL DEMOGRÁFICO

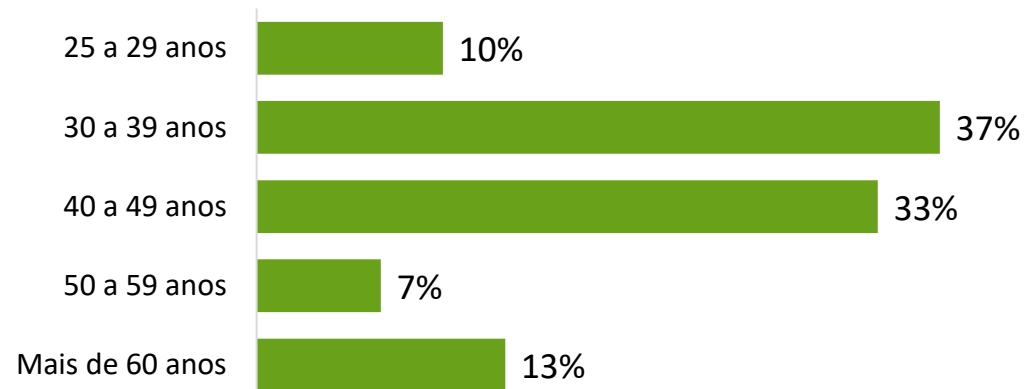
▶ *Gênero*



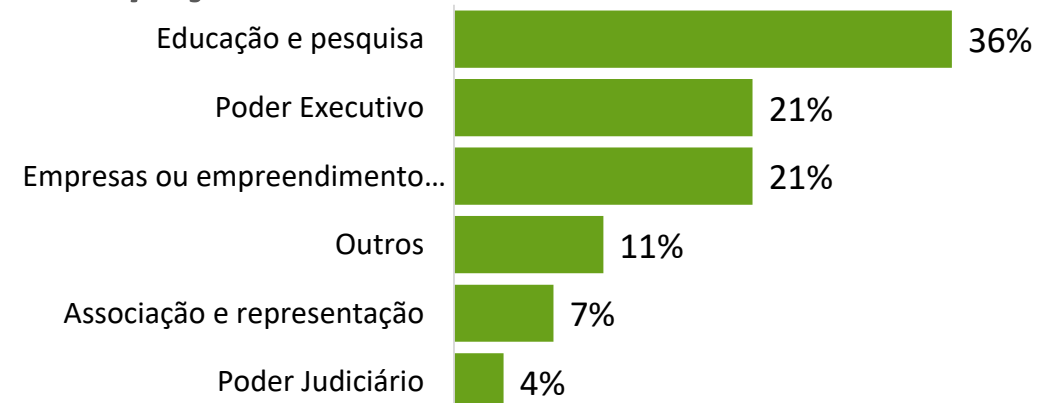
▶ *Escolaridade*



▶ *Idade*



▶ *Ocupação*



2.1. Quadros comparativos





QUALIDADE DE VIDA

AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO DAS AVALIAÇÕES MUITO BOM E BOM



FATORES AVALIADOS	CENTRO	SUL	SUDOESTE	NORDESTE	MÉDIA TOTAL
Serviços de saúde	44%	25%	63%	20%	44%
Segurança pública	22%	25%	13%	80%	30%
Serviços de saneamento (água e esgoto)	44%	33%	25%	20%	37%
Conservação e preservação do meio ambiente	33%	25%	63%	20%	41%
Serviços de transporte público (urbano e intermunicipal)	50%	0%	13%	20%	27%
Cultura e lazer	50%	0%	63%	20%	42%
Comércio e serviços	89%	75%	75%	40%	74%

 Região melhor avaliada na dimensão  Região pior avaliada na dimensão

- » O **serviço de transporte público** foi a dimensão **pior** avaliada pelos respondentes, principalmente na **região sul**.
- » Já a opção de **comércio e serviços** foi a dimensão **melhor** avaliada, ainda que **não** seja considerada **satisfatória** no **nordeste**.
- » O **nordeste** é a região cuja **qualidade de vida** foi **pior** avaliada (31% de avaliação positivas).
- » Já as regiões centro e sudoeste foram as melhores avaliadas nessa dimensão (47% e 45% respectivamente).



EDUCAÇÃO

AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO DAS AVALIAÇÕES MUITO BOM E BOM



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



FATORES AVALIADOS	CENTRO	SUL	SUDOESTE	NORDESTE	MÉDIA TOTAL
Acesso e qualidade da educação básica	56%	25%	63%	80%	58%
Educação técnica e profissionalizante	33%	100%	75%	20%	52%
Educação superior e pós-graduação	55%	100%	100%	40%	74%

 Região melhor avaliada na dimensão  Região pior avaliada na dimensão

- » A **educação** é considerada **satisfatória** pela maioria dos respondentes (61% em média)
- » O **maior déficit** é na **educação técnica e profissionalizante**, avaliada **positivamente** somente nas regiões **sul e sudoeste**.
- » A região **nordeste** é a que **melhor** foi avaliada no **acesso e qualidade da educação básica**, mas nos **outros dois** itens, foi considerada **insatisfatória**.



INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA

AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO
DAS AVALIAÇÕES **MUITO BOM E BOM**



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



FATORES AVALIADOS	CENTRO	SUL	SUDOESTE	NORDESTE	MÉDIA TOTAL
Infraestrutura de transporte (rodovias, ferrovias e aeroportos)	33%	50%	38%	25%	40%
Disponibilidade, qualidade e custo de energia	22%	0%	0%	0%	5,5%
Disponibilidade de recursos hídricos	0%	100%	100%	25%	52%
Infraestrutura e serviços de telecomunicação	67%	100%	13%	0%	44%
Infraestrutura de armazenamento	56%	100%	75%	25%	64%

 Região melhor avaliada na dimensão  Região pior avaliada na dimensão

- » A **disponibilidade, qualidade e custo de energia** foi considerada **insatisfatória** em **todas as regiões**.
- » A **região sul** apresentou as **melhores avaliações** em todos os itens relacionados à **infraestrutura**.
- » Já a região **nordeste** apresentou, outra vez, os **índices mais baixos** de satisfação.
- » A **disponibilidade de recursos hídricos** é considerada **crítica** principalmente na região **centro**, mas também na região **nordeste**.



GOVERNO E INSTITUIÇÕES


AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO
DAS AVALIAÇÕES **MUITO BOM E BOM**



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



FATORES AVALIADOS	CENTRO	SUL	SUDOESTE	NORDESTE	MÉDIA TOTAL
Independência e confiabilidade do Judiciário (segurança jurídica)	67%	100%	50%	100%	72%
Eficiência e agilidade dos órgãos públicos	11%	25%	13%	25%	16%
Continuidade e estabilidade das políticas públicas	22%	33%	38%	25%	28%

 Região melhor avaliada na dimensão  Região pior avaliada na dimensão

- » o desempenho do **governo e das instituições** é considerado **baixo** em todas as quatro regiões (39% de avaliações positivas), à **exceção da segurança jurídica**.
- » A região **centro** apresentou as **avaliações mais negativas**, com uma média de somente 33% de avaliações positivas.
- » Já a região **sul** apresentou a maior quantidade de **avaliações positivas**, em média, 53%.



AMBIENTE DE NEGÓCIOS

AVALIAÇÃO DOS FATORES POR REGIÃO DE RESIDÊNCIA – SOMATÓRIO DAS AVALIAÇÕES MUITO BOM E BOM

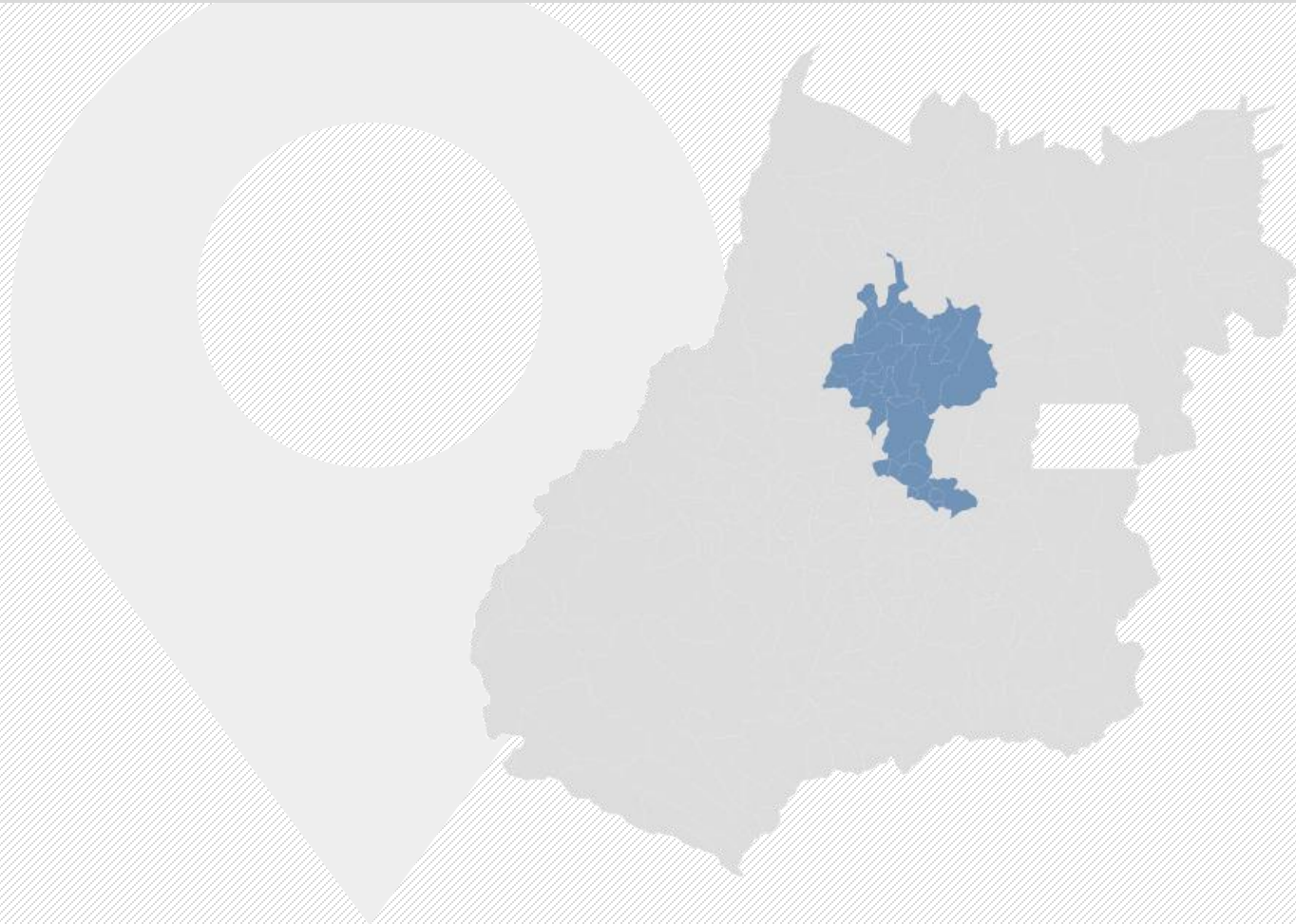


FATORES AVALIADOS	CENTRO	SUL	SUDOESTE	NORDESTE	MÉDIA TOTAL
Disponibilidade, qualificação e custo da mão de obra	44%	25%	13%	50%	32%
Facilidade de abrir e operar uma empresa	11%	50%	38%	25%	28%
Obtenção de crédito	33%	100%	50%	25%	44%
Garantias de direito de propriedade	56%	50%	63%	25%	52%
Facilidade para pagar impostos	67%	50%	50%	100%	63%
Simplicidade de procedimentos para obtenção de licenças/outorgas	22%	25%	0%	25%	16%

 Região melhor avaliada na dimensão  Região pior avaliada na dimensão

- » O ambiente de negócios ainda não é considerado majoritariamente satisfatório nas quatro regiões (em média, 39% de avaliações positivas).
- » Entretanto, é destaque a facilidade para pagar impostos nas regiões: ao menos 50% dos respondentes consideraram o item aceitável.
- » Já os procedimentos para obtenção de licenças e outorgas são considerados insatisfatórios em todas as regiões, com especial destaque para a região sudoeste.

2.2. Centro Goiano





A REGIÃO CENTRO HOJE



NOTA ATRIBUÍDA PARA O DESEMPENHO GLOBAL E PARA AS CINCO DIMENSÕES, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ:

Nota do desempenho
global

5,1



EDUCAÇÃO

54% de avaliações positivas*

NOTA 5,6



INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA

53% de avaliações positivas*

NOTA 5,4



QUALIDADE DE VIDA

50% de avaliações positivas*

NOTA 5,0



GOVERNO E INSTITUIÇÕES

33% de avaliações positivas*

NOTA 4,5



AMBIENTE DE NEGÓCIOS

40% de avaliações positivas*

NOTA 4,8

*É considerado como avaliações positivas o somatório das notas “Muito Bom” e “Bom”

*Somatório das avaliações “muito bom” e “bom”



ATIVOS MAIS RELEVANTES E PRINCIPAIS GARGALOS DA REGIÃO CENTRO



ATIVOS E VANTAGENS COMPETITIVAS MAIS RELEVANTES

- » **FACILIDADE PARA COMERCIALIZAÇÃO COM LINHAS DE ACESSO PARA ESCOAMENTO** (CITADA 4 VEZES)
- » **POLO EDUCACIONAL (AMPLA OFERTA DE CURSOS SUPERIORES E TÉCNICOS E INCENTIVOS A PESQUISA)** (CITADA 4 VEZES)
- » **LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA E CIDADE POLO DE 25 MUNICÍPIOS** (CITADA 3 VEZES)
- » **POLO INDUSTRIAL (FARMACÊUTICA, AUTOMOBILÍSTICA, ETC.)** (CITADA 2 VEZES)
- » **SOLO FÉRTIL** (CITADA 2 VEZES)
- » **EMPREENDEDORISMO** (CITADA 1 VEZ)
- » **EMBRAPA** (CITADA 1 VEZ)

PRINCIPAIS GARGALOS

1. **FALTA DE CONFIANÇA E COOPERAÇÃO ENTRE GOVERNO E EMPRESA** (18%)
2. **BUROCRACIA/INEFICIÊNCIA/MOROSIDADE DOS ÓRGÃOS PÚBLICOS** (12%)
3. **BAIXA DISPONIBILIDADE OU BAIXA QUALIDADE DA ENERGIA ELÉTRICA** (12%)
4. **ESCASSEZ MÃO DE OBRA COM QUALIFICAÇÃO TÉCNICA** (12%)
5. **BAIXA QUALIFICAÇÃO NO SETOR DE SERVIÇOS** (12%)
6. **VIOLÊNCIA URBANA** (6%)
7. **BAIXA DISPONIBILIDADE OU BAIXA QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE DE CARGAS** (6%)
8. **ACESSO INSUFICIENTE OU BAIXA QUALIDADE DO SERVIÇO DE SANEAMENTO** (6%)
9. **POBREZA E DESIGUALDADE ECONÔMICA NO TERRITÓRIO** (6%)
10. **BAIXA CAPACIDADE DE INOVAÇÃO** (6%)



ÁREAS E SETORES QUE SUSTENTARÃO O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO CENTRO NOS PRÓXIMOS 20 ANOS

PRINCIPAIS SETORES ATUAIS

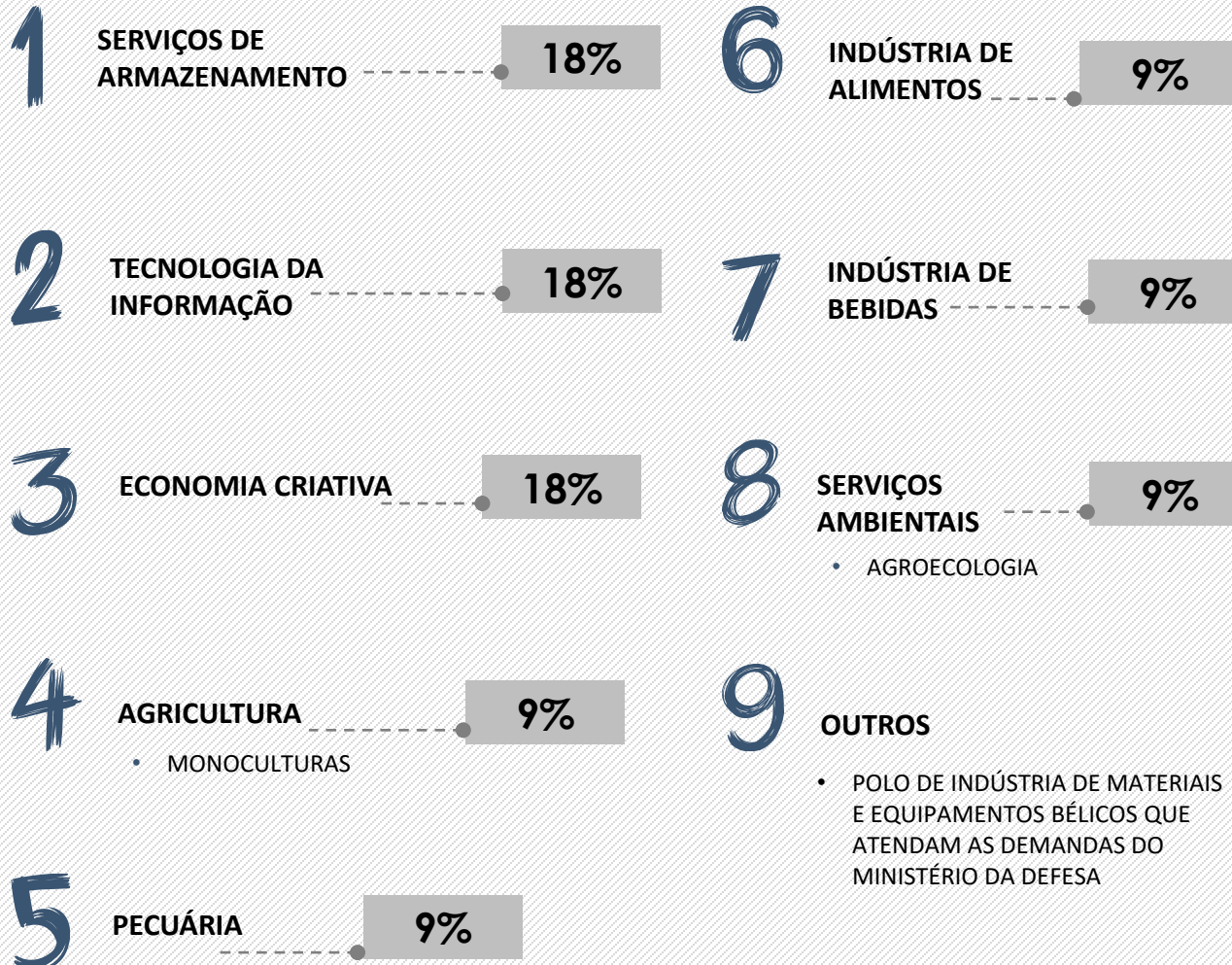




POSSÍVEIS NOVAS ATIVIDADES E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO NA REGIÃO CENTRO

POSSÍVEIS NOVAS ATIVIDADES

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO E INVESTIMENTO



- » INDÚSTRIA
- » TURISMO
- » AGRONEGÓCIO
- » LOGÍSTICA
- » SERVIÇOS
- » INDÚSTRIA DE SOFTWARE
- » EDUCAÇÃO
- » INDÚSTRIA DE ALIMENTOS
- » SERVIÇOS DE SAÚDE



EXPECTATIVAS PARA A REGIÃO EM 2038



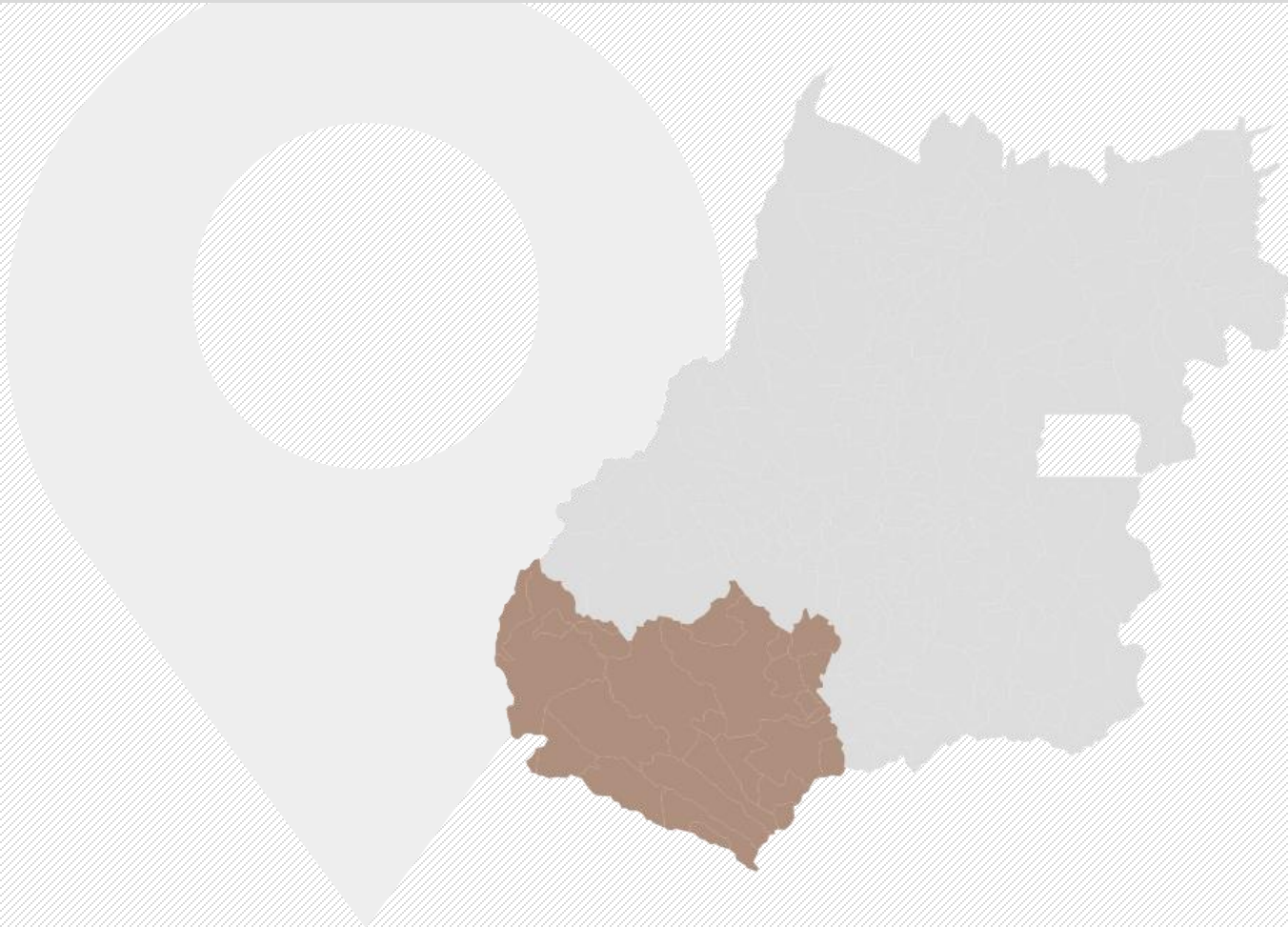
Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



A região Centro em 2038

- » *“Desenvolvida socioeconomicamente e distribuindo riquezas para toda a população”*
- » *“Uma cidade [Anápolis] com um milhão de habitantes, desenvolvida econômica e socialmente, capaz de proporcionar aos seus habitantes boa qualidade de vida, utilizando os seus potenciais e com pleno emprego, que gere valor agregado”*

2.3. Sudoeste Goiano





A REGIÃO SUDOESTE HOJE



NOTA ATRIBUÍDA PARA O DESEMPENHO GLOBAL E PARA AS CINCO DIMENSÕES, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ:

Nota do desempenho global

6,2



EDUCAÇÃO

79% de avaliações positivas*

NOTA **7,6**



INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA

65% de avaliações positivas*

NOTA **6,8**



QUALIDADE DE VIDA

45% de avaliações positivas*

NOTA **5,8**



GOVERNO E INSTITUIÇÕES

33% de avaliações positivas*

NOTA **5,4**



AMBIENTE DE NEGÓCIOS

35% de avaliações positivas*

NOTA **5,2**

*É considerado como avaliações positivas o somatório das notas "Muito Bom" e "Bom"

*Somatório das avaliações "muito bom" e "bom"



ATIVOS MAIS RELEVANTES E PRINCIPAIS GARGALOS DA REGIÃO SUDOESTE



ATIVOS E VANTAGENS COMPETITIVAS MAIS RELEVANTES

- » **VARIEDADE DE CURSOS DE ENSINO SUPERIOR, COM DESTAQUE PARA OS RELACIONADOS AO AGRONEGÓCIO (CITADA 7 VEZES)**
- » **AGRONEGÓCIO DESENVOLVIDO, PRINCIPALMENTE NA PRODUÇÃO DE GRÃOS E LEITE (CITADA 6 VEZES)**
- » **LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA E BOA CAPACIDADE LOGÍSTICA (CITADA 4 VEZES)**
- » **DISPONIBILIDADE HÍDRICA ESTÁVEL AO LONGO DO ANO (CITADA 4 VEZES)**
- » **SOLO FÉRTIL E PROPÍCIO PARA A AGRICULTURA E PECUÁRIA (CITADA 3 VEZES)**
- » **POTENCIAL TURÍSTICO, ÁGUAS TERMAIS PRÓPRIAS PARA ALAVANCAR O TURISMO (CITADA 3 VEZES)**
- » **ALTA CAPACIDADE DE ARMAZENAMENTO DE GRÃOS (CITADA 1 VEZ)**
- » **PARQUE TECNOLÓGICO E INCUBADORA DE STARTUPS, POTENCIALIZANDO A INOVAÇÃO (CITADA 1 VEZ)**
- » **MERCADO CONSUMIDOR INTERNO FAVORÁVEL, DEVIDO À ALTA RENDA PER CAPITA (CITADA 1 VEZ)**

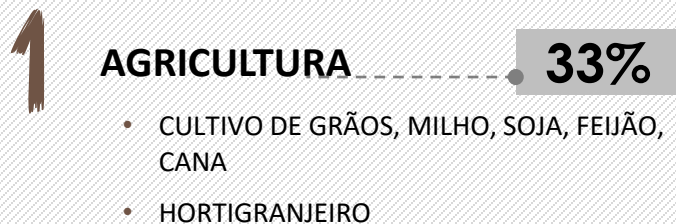
PRINCIPAIS GARGALOS

1. **BAIXA DISPONIBILIDADE OU BAIXA QUALIDADE DA ENERGIA ELÉTRICA (17%)**
2. **BAIXA DISPONIBILIDADE OU BAIXA QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE DE CARGAS (14%)**
3. **CARÊNCIA DE INFRAESTRUTURA DIGITAL (14%)**
4. **BUROCRACIA/INEFICIÊNCIA/MOROSIDADE DOS ÓRGÃOS PÚBLICOS (11%)**
5. **FALTA DE CONFIANÇA E COOPERAÇÃO ENTRE GOVERNO E EMPRESAS (9%)**
6. **BAIXA CAPACIDADE DE INOVAÇÃO (6%)**
7. **ESCASSEZ MÃO DE OBRA COM QUALIFICAÇÃO TÉCNICA (6%)**
8. **ELEVADO DÉFICIT HABITACIONAL (6%)**
9. **ESCASSEZ MÃO DE OBRA COM QUALIFICAÇÃO BÁSICA (6%)**
10. **VIOLÊNCIA URBANA (3%)**
11. **BAIXA QUALIFICAÇÃO NO SETOR DE SERVIÇOS (3%)**
12. **BAIXA DISPONIBILIDADE OU BAIXA QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE DE PESSOAS (3%)**
13. **POBREZA E DESIGUALDADE ECONÔMICA NO TERRITÓRIO (3%)**



ÁREAS E SETORES QUE SUSTENTARÃO O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO SUDOESTE NOS PRÓXIMOS 20 ANOS

PRINCIPAIS SETORES DO SUDOESTE GOIANO EM 2038



POSSÍVEIS NOVAS ATIVIDADES E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO NA REGIÃO SUDOESTE



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



POSSÍVEIS NOVAS ATIVIDADES

1

PECUÁRIA 15%

- MELHORAMENTO GENÉTICO E QUALIDADE DO PASTO
- PRODUÇÃO DE LATICÍNIOS

2

ENERGIA 15%

- USINAS HIDRELÉTRICAS DE PEQUENO PORTE
- PRODUÇÃO DE ENERGIA A PARTIR DE MILHO, CANA E EUCALIPTO

3

SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO 15%

4

SERVIÇOS DE TRANSPORTE 15%

5

AGRICULTURA 8%

- FRUTICULTURA

6

INDÚSTRIA DE ALIMENTOS 8%

7

COMÉRCIO 8%

8

SERVIÇOS DE SAÚDE 8%

9

TURISMO 8%

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO E INVESTIMENTO

» ENERGIA (SOLAR, TERMOELÉTRICA E HIDROELÉTRICA)

» MELHORAMENTO GENÉTICO

» PRODUÇÃO DE GRÃOS E OUTRAS COMMODITIES AGRÍCOLAS

» FRUTICULTURA

» PISCICULTURA

» INDUSTRIALIZAÇÃO DE COMMODITIES

» INDÚSTRIAS DE MÉDIO E PEQUENO PORTE

» MELHORAMENTO DE PASTAGENS

» SERVIÇOS DE TECNOLOGIA

» TURISMO (ÁGUAS TERMAIS)

» LOGÍSTICA DE ARMAZENAMENTO

» PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR



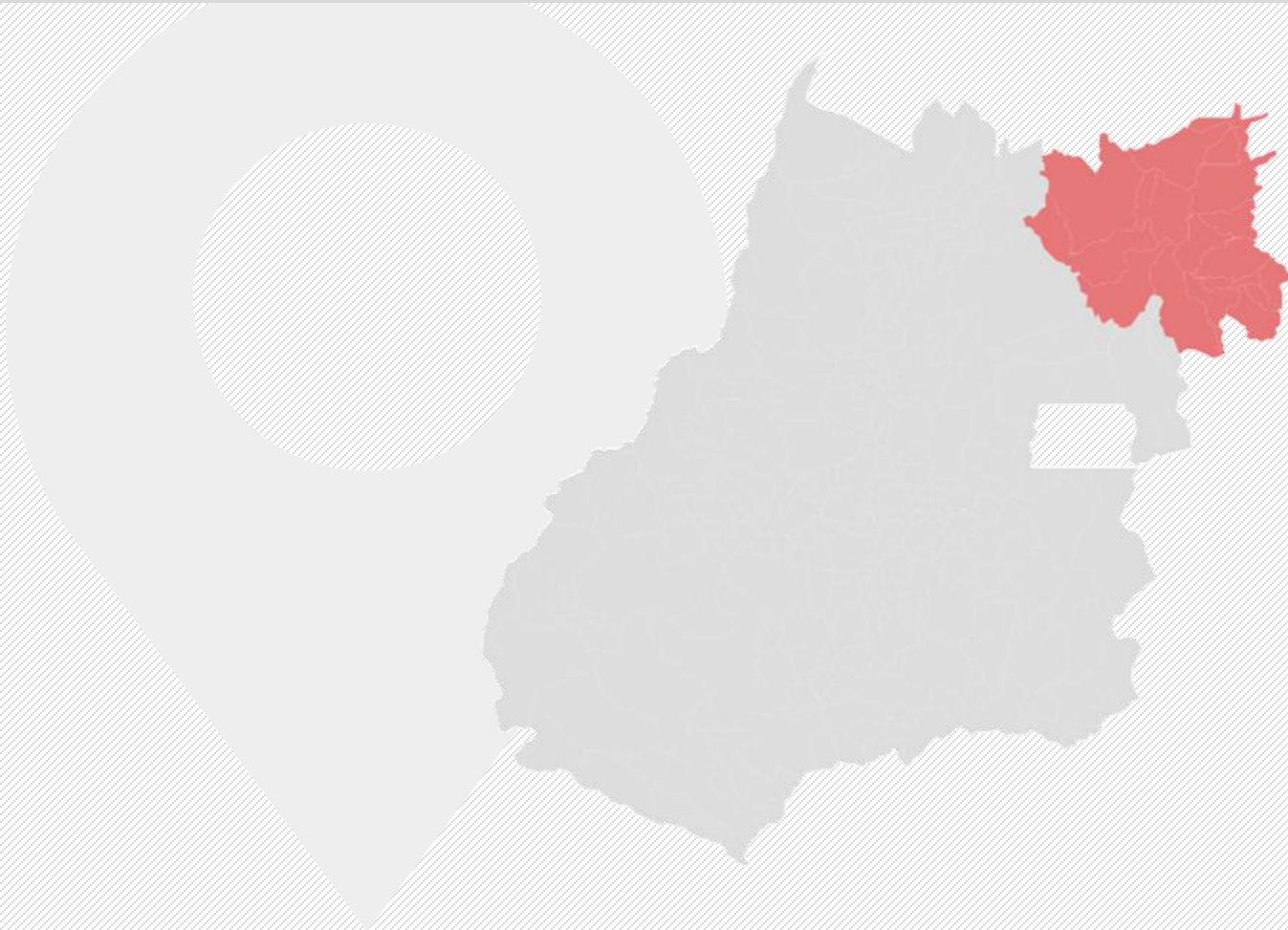
EXPECTATIVAS PARA A REGIÃO SUDOESTE EM 2038



➤ A região Sudoeste em 2038

- » “Uma região próspera onde a geração de tecnologias e conhecimento contribui diariamente para a transformação da grande produção de commodities”
- » “Destaque em educação, tecnologia na produção agrícola, pecuária e com inovação”
- » “Com uma economia pujante e diversificada, atraindo os olhares do mundo, com o IDH entre os melhores do Brasil, sendo referência no país em diversas áreas do conhecimento”
- » “Gostaria que nossa região estivesse tão, ou até mais, desenvolvida quanto os países de primeiro mundo”
- » “Gestão pública moderna e enxuta com mão de obra qualificada e cidades inteligentes com elevação da receita municipal em função do crescimento da agropecuária”
- » “Daqui a 20 anos gostaria que a região sudoeste estivesse consolidada como uma região caracterizada por uma grande diversidade em atividades econômicas e educacionais. Destaque nacional em qualidade de vida e igualdade social”
- » “O sudoeste de Goiás se tornou um grande polo de indústrias voltadas ao beneficiamento das commodities produzidas na região (grãos, leite, carne), autossustentável em energia e com forte cooperação entre empresas, poder público e instituições de ensino”

2.4. Nordeste Goiano





A REGIÃO NORDESTE HOJE



NOTA ATRIBUÍDA PARA O DESEMPENHO GLOBAL E PARA AS CINCO DIMENSÕES, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ:

Nota do desempenho global

5,2



EDUCAÇÃO

79% de avaliações positivas*

NOTA **6,2**



GOVERNO E INSTITUIÇÕES

33% de avaliações positivas*

NOTA **5,5**



INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA

65% de avaliações positivas*

NOTA **4,9**



AMBIENTE DE NEGÓCIOS

35% de avaliações positivas*

NOTA **4,8**



QUALIDADE DE VIDA

45% de avaliações positivas*

NOTA **4,6**

*É considerado como avaliações positivas o somatório das notas “Muito Bom” e “Bom”

*Somatório das avaliações “muito bom” e “bom”



ATIVOS MAIS RELEVANTES E PRINCIPAIS GARGALOS DA REGIÃO NORDESTE

ATIVOS E VANTAGENS COMPETITIVAS MAIS RELEVANTES

- » **POTENCIAL TURÍSTICO** (CITADA 2 VEZES)
- » **INÍCIO DA ESTRUTURAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR, COM CONSEQUENTE POTENCIAL PARA INOVAÇÃO, PESQUISA E SERVIÇOS TECNOLÓGICOS** (CITADA 2 VEZES)
- » **PECUÁRIA** (CITADA 1 VEZ)
- » **POTENCIAL PARA A ENERGIA SOLAR** (CITADA 1 VEZ)

PRINCIPAIS GARGALOS

- 1. ACESSO INSUFICIENTE OU BAIXA QUALIDADE DO SERVIÇO DE SANEAMENTO** (20%)
- 2. CARÊNCIA DE INFRAESTRUTURA DIGITAL** (20%)
- 3. BAIXA CAPACIDADE DE INOVAÇÃO** (20%)
- 4. BAIXA DISPONIBILIDADE OU BAIXA QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE DE CARGAS** (10%)
- 5. BAIXA QUALIFICAÇÃO NO SETOR DE SERVIÇOS** (10%)
- 6. ESCASSEZ MÃO DE OBRA COM QUALIFICAÇÃO BÁSICA** (10%)
- 7. ESCASSEZ MÃO DE OBRA COM QUALIFICAÇÃO SUPERIOR** (10%)



ÁREAS E SETORES QUE SUSTENTARÃO O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO NORDESTE NOS PRÓXIMOS 20 ANOS

PRINCIPAIS SETORES DO NORDESTE GOIANO EM 2038

1 PECUÁRIA **22%**

2 TURISMO **22%**

- TURISMO ECOLÓGICO (PARQUE ESTADUAL TERRA RONCA E CACHOEIRAS)

3 AGRICULTURA **11%**

- AGRICULTURA FAMILIAR
- PRODUÇÃO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS
- FRUTAS TROPICAIS

4 ENERGIA **11%**

5 INDÚSTRIA DE ALIMENTOS **11%**

6 SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO **11%**

- EXPANSÃO DO ENSINO SUPERIOR

7 SERVIÇOS AMBIENTAIS **11%**



POSSÍVEIS NOVAS ATIVIDADES E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO NA REGIÃO NORDESTE



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



POSSÍVEIS NOVAS ATIVIDADES

1

ENERGIA 18%

- REGIÃO DE PLANALTO COM POTENCIAL PARA A PRODUÇÃO DE ENERGIA EÓLICA E/OU SOLAR

2

INDÚSTRIA DE ALIMENTOS 10%

- FRUTAS TROPICAIS

3

SERVIÇOS DE SAÚDE 18%

- CENTRALIZAÇÃO DE SAÚDE DA REGIÃO

4

TURISMO 10%

- TURISMO ECOLÓGICO

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO E INVESTIMENTO

» INFRAESTRUTURA ENERGÉTICA E DE SANEAMENTO

» CRIAÇÃO DE GADO

» TURISMO ECOLÓGICO

» PESQUISA E INOVAÇÃO

» ENERGIA SOLAR



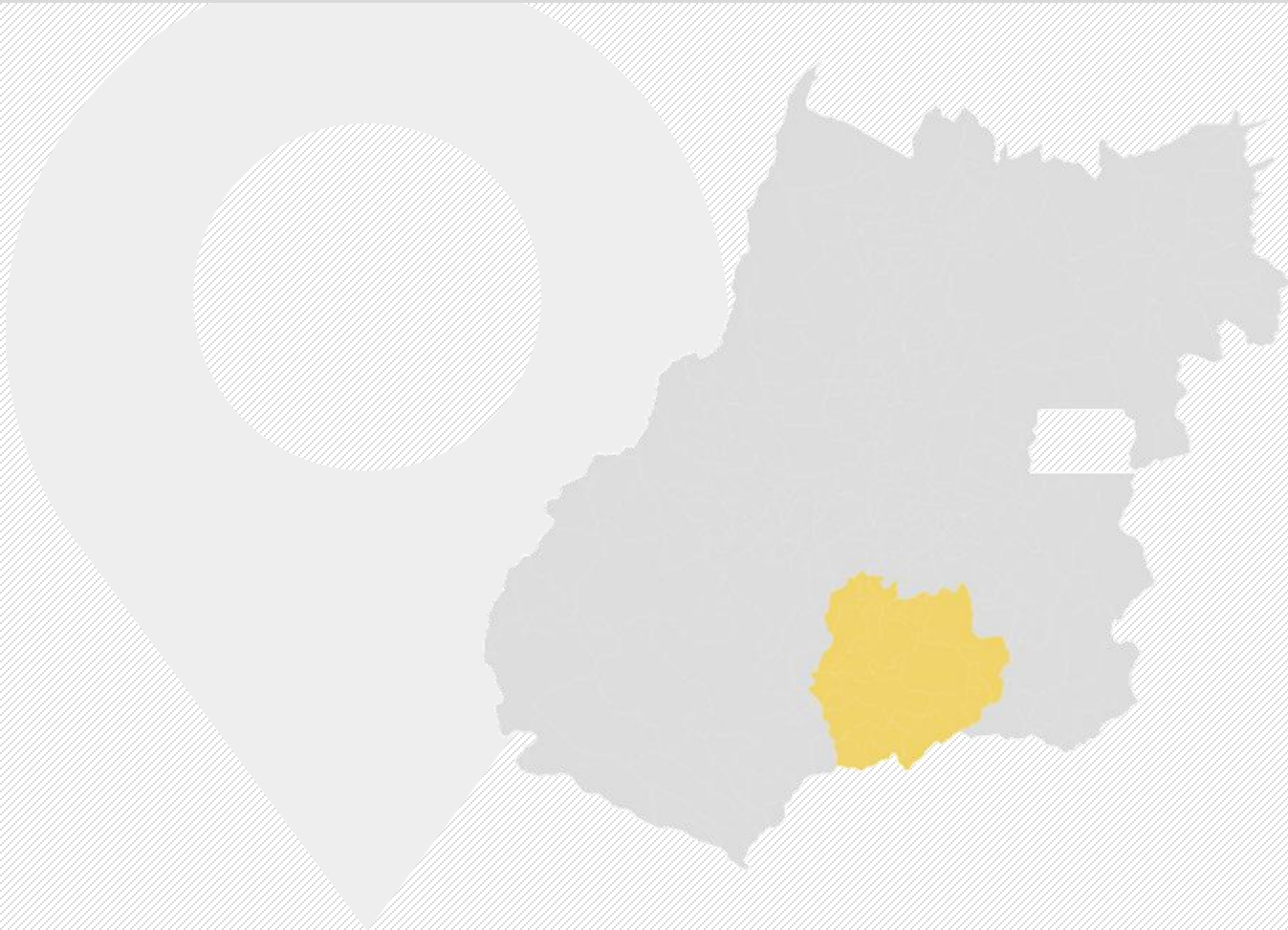
EXPECTATIVAS PARA A REGIÃO NORDESTE EM 2038



➤ A região Nordeste em 2038

- » “Economicamente desenvolvida, ambientalmente preservada, com boa qualidade de vida, englobando serviços de saúde, educação e lazer”
- » “Desenvolvida, com indústria, turismo e asfalto na região”
- » “Desenvolvida no Turismo ecológico”

2.5. Sul Goiano





A REGIÃO SUL HOJE



NOTA ATRIBUÍDA PARA O DESEMPENHO GLOBAL E PARA AS CINCO DIMENSÕES, EM UMA ESCALA DE UM A DEZ:

Nota do desempenho global

5,9

*É considerado como avaliações positivas o somatório das notas “Muito Bom” e “Bom”



INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA

65% de avaliações positivas*

NOTA **8,1**



EDUCAÇÃO

79% de avaliações positivas*

NOTA **6,9**



GOVERNO E INSTITUIÇÕES

33% de avaliações positivas*

NOTA **5,5**



AMBIENTE DE NEGÓCIOS

35% de avaliações positivas*

NOTA **5,4**



QUALIDADE DE VIDA

45% de avaliações positivas*

NOTA **3,8**

*Somatório das avaliações “muito bom” e “bom”



ATIVOS MAIS RELEVANTES E PRINCIPAIS GARGALOS DA REGIÃO SUL

ATIVOS E VANTAGENS COMPETITIVAS MAIS RELEVANTES

- » **MÃO-DE-OBRA QUALIFICADA E BOA PRODUTIVIDADE DOS TRABALHADORES (CITADA 5 VEZES)**
- » **SOLO FÉRTIL E CLIMA ESTÁVEL AO LONGO DO ANO (CITADA 4 VEZES)**
- » **LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA COM RODOVIAS E AEROPORTOS PRÓXIMOS (CITADA 4 VEZES)**
- » **DISPONIBILIDADE HÍDRICA (CITADA 3 VEZES)**
- » **POTENCIAL TURÍSTICO (CITADA 1 VEZ)**
- » **POTENCIAL PARA PRODUÇÃO DE ENERGIA LIMPA, COMO A BIOENERGIA (CITADA 1 VEZ)**
- » **PRESENÇA DO SISTEMA S (CITADA 1 VEZ)**

PRINCIPAIS GARGALOS

1. **VIOLÊNCIA URBANA (20%)**
2. **BAIXA CAPACIDADE DE INOVAÇÃO (13%)**
3. **BAIXA DISPONIBILIDADE OU BAIXA QUALIDADE DA ENERGIA ELÉTRICA (13%)**
4. **POBREZA E DESIGUALDADE ECONÔMICA NO TERRITÓRIO (13%)**
5. **BAIXA DISPONIBILIDADE OU BAIXA QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE DE PESSOAS (13%)**
6. **ESCASSEZ MÃO DE OBRA COM QUALIFICAÇÃO TÉCNICA (7%)**
7. **BAIXA DISPONIBILIDADE OU BAIXA QUALIDADE DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTE DE CARGAS (7%)**
8. **ACESSO INSUFICIENTE OU BAIXA QUALIDADE DO SERVIÇO DE SANEAMENTO (7%)**
9. **FALTA DE CONFIANÇA E COOPERAÇÃO ENTRE GOVERNO E EMPRESAS (7%)**



ÁREAS E SETORES QUE SUSTENTARÃO O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO SUL NOS PRÓXIMOS 20 ANOS

PRINCIPAIS SETORES DO SUL GOIANO EM 2038

1 SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO 27%

- INTEGRAÇÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA E PROFISSIONAL
- FOMENTO À TECNOLOGIA E À INOVAÇÃO

4 SERVIÇOS AMBIENTAIS 18%

- LICENCIAMENTOS E OUTORGAS DE USO DE ESPAÇO FIXO
- GARANTIR A BASE LOCAL PARA A INSTALAÇÃO DE INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO E DE TECNOLOGIA INOVADOR

2 AGRICULTURA 18%

- EXISTÊNCIA DE SOLOS FÉRTEIS E CLIMA FAVORÁVEL

5 TURISMO 18%

- DIVERSIDADE DE PONTOS TURÍSTICOS

3 INDÚSTRIA DE ALIMENTOS 18%

- INDUSTRIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS E FUNCIONAIS

6 OUTROS

- FONTES DE ENERGIA RENOVÁVEL



POSSÍVEIS NOVAS ATIVIDADES E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NA REGIÃO SUL



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



POSSÍVEIS NOVAS ATIVIDADES

1 ENERGIA **50%**

- PRODUÇÃO DE ENERGIA LIMPA, COMO A BIOENERGIA

2 INDÚSTRIA DE ALIMENTOS **17%**

3 SERVIÇOS DE TRANSPORTE **17%**

- TRANSPORTE FERROVIÁRIO

4 SERVIÇOS DE ARMAZENAMENTO **17%**

- CENTROS LOGÍSTICOS DE DISTRIBUIÇÃO COMO SUPORTE LOGÍSTICO NO CENTRO PAÍS

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO E INVESTIMENTO

» EDUCAÇÃO BÁSICA, SUPERIOR E PROFISSIONAL

» BIOENERGIA

» EMPREENDEDORISMO INOVADOR

» TRANSFORMAÇÃO DE ALIMENTOS

» SERVIÇOS DE LAZER

» CENTROS LOGÍSTICOS

» INDÚSTRIA METALOMECÂNICA



EXPECTATIVAS PARA A REGIÃO SUL EM 2038



A região Sul em 2038

- » “Com uma taxa de conclusão acima de 70% dos jovens na educação básica e com educação profissional de qualidade”
- » “Referência na geração de riquezas de base inovadora, com alto padrão de qualidade de vida (segurança pública, educação, lazer, transporte e limpeza urbana) e exportação de mão-de-obra qualificada”
- » “Com excelentes vias para mobilidade, disponibilidade hídrica, sanitária e de energia, com baixos índices de violência urbana e como referência para a formação profissional e desenvolvimento científico/tecnológico”



Rua Visconde de Pirajá, 351 - sala 718

Ipanema, Rio de Janeiro/RJ

Cep: 22410-906

(21) 2287-3293 | macroplan@macroplan.com.br