Universidade Federal de Goiás Media Lab / UFG Observatório Brasileiro de Economia Criativa - GO

Coleção Dimensões: Audiovisual em Goiás

Goiânia 2016

FICHA TÉCNICA

REITORIA

Orlando Afonso Valle do Amaral

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO

Maria Clorinda Soares Fiarovanti

COLEÇÃO DIMENSÕES ECONÔMICAS DA CULTURA

OBEC - GO / Media Lab / UFG

ORGANIZADOR

Cleomar Rocha

CONSELHO EDITORIAL

Dr. Carlos Augusto da Nóbrega • UFRJ, BR

Dr. Cleomar Rocha, presidente do conselho • UFG, BR

Dr. Derrick de Kerckhove • Media Duemilla, IT

Dr. Felipe C. Londonho • Universidad de Caldas, CO

Dra Heloisa Buarque de Hollanda • UFRJ, BR

Dr. Hugo Nascimento • UFG, BR

Drª Lucia Santaella ● *PUC-SP*, *BR*

Dra Maria Luiza Fragoso • UFRJ, BR

Dr. Michael Punt • Plymouth University, UK

Dra Mihaela Punt Tudor • Université Paul

Valery Montpellier 3, FR

Dr. Stefan Bratosin • Université Paul

Valery Montpellier 3, FR

Dra Suzete Venturelli • UnB, BR

PESQUISA E REDAÇÃO

Cássio Eduardo Souza Danielle do Carmo Eloá Augusta Ribeiro Joseane Oliveira Isabella Szabor Machado Mustafé Laíse Barbosa Cavalcante Polli Di Castro

DESIGN GRÁFICO, PROJETO EDITORIAL E DE INTERFACE

Eloá Augusta Ribeiro

APOIO

Adérito Schneider Prof^a Thais Marinho Ana Carolina Amorim Felipe Bonfim Polli Di Castro Marianna Cezar Volpon Virgínia Generoso Peçanha

A911 Audiovisual em Goiás / organizador, Cleomar Rocha. - Goiânia : Gráfica da UFG, 2016.

05 p. : Ebook - (Coleção Dimensões Econômicas da Cultura)

Apoio institucional: Universidade Federal de Goiás, Média Lab.

ISBN: 978-85-495-0053-3

Sumário

Audiovisual em Goiás	4
Cadeia Produtiva	6
Números do Setor	17
Referências	23

Audiovisual em Goiás

O audiovisual refere-se a toda forma de comunicação que recorre simultaneamente à visão e à audição, ou seja, que utiliza som e imagem na transmissão de mensagens (COUTINHO, 2006). O setor de audiovisual é um dos motores da economia criativa e um dos subgrupos mais complexos, politicamente sensíveis e subestimados, segundo o Relatório de Economia Criativa lançado pelo Itaú Cultural (2012).

O setor envolve desenvolvimento de conteúdo, distribuição, programação e transmissão (FIRJAN, 2014) de atividades e ocupações relacionadas a cinema, televisão, rádio e outras formas de radiodifusão (ITAÚ CULTURAL, 2012). Sua relevância é devido a sua influência social, econômica e cultural de um veículo que expressa as identidades culturais.

O surgimento e a disseminação de novas tecnologias têm multiplicado as plataformas de distribuição do conteúdo, fato que promoveu um forte crescimento do setor nos últimos anos. O estudo desenvolvido pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN, 2014), aponta que a área gerou 50,6 mil empregos formais no Brasil e o Estado de Goiás, apresentando 1.575 profissionais criativos no setor em 2013. O número de trabalhadores nesta categoria cresceu aproximadamente 40% em 10 anos (entre 2004 e 2013), sendo os destaques nas ocupações de Diretor de Arte e Editor de TV e vídeo.

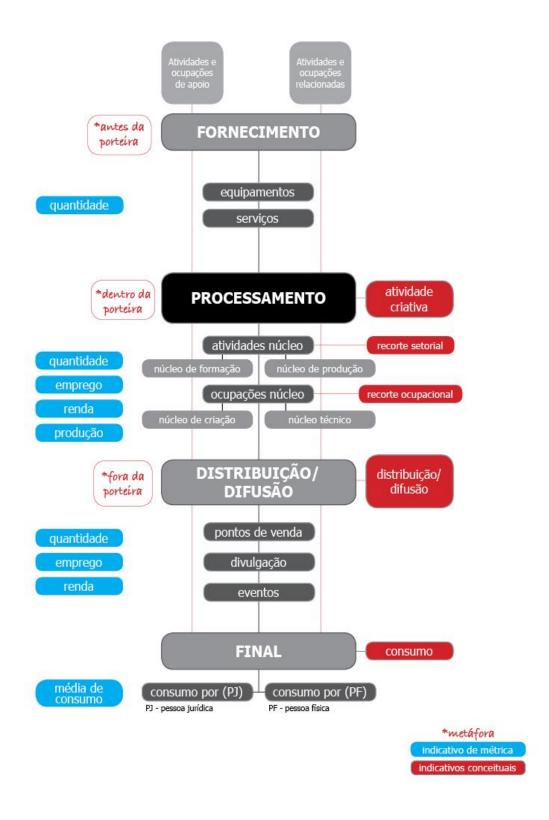
O setor que apresenta maior número de domicílios com algum gasto na área criativa é o de audiovisual, resultado do deslocamento do consumo de lazer e cultura para o espaço privado e assim do acesso universalizado ao rádio, à televisão e aos computadores (IPEA, 2010). A televisão e a radiodifusão especialmente passam por uma fase de mudanças tecnológicas, do sistema analógico para o digital, e de canais abertos para canais via satélite e a cabo; que transforma a maneira de consumo e torna os direitos autorais, marcas, publicidade, assinaturas, patrocínios e licenças como as principais fontes de renda para essas indústrias (ITAÚ CULTURAL, 2012).

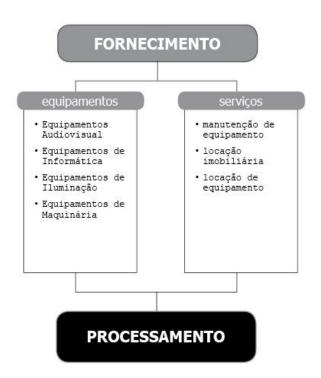
A cadeia produtiva de serviços audiovisuais compreende a formação, produção, distribuição e difusão, exibição e memória (MINC, 2011, p. 150). Na parte de filmes, são inclusos serviços de produção, distribuição e pós-produção;

na de rádio e televisão são etapas da cadeia os serviços de transmissão, pósprodução de áudio, produção de programas de rádio e serviços de apoio de produção audiovisual (ITAÚ CULTURAL, 2012).

As mostras e festivais funcionam como vitrines de produção audiovisual, além de serem um dos principais canais de difusão de obras de novos realizadores, de curtas-metragens e de produções não exibidas em circuito comercial. O Observatório de Economia Criativa de Goiás (OBEC-GO), em mapeamento preliminar identificou no estado diversos eventos ligados ao setor, com destaque para os seguintes: Anápolis Festival de Cinema (Anápolis); Anicurtas - Festival Internacional de Cinema de Anicuns (Anicuns); Cine Esquema Noise (Goiânia); Dia Internacional da Animação (Goiânia); DIGO - I Festival Internacional da Diversidade Sexual e de Gênero de Goiás (Goiânia); Favera – Festival Audiovisual Vera Cruz (Goiânia); Festcine (Goiânia); Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental – FICA (Cidade de Goiás); Fronteira - International Documentary and Experimental Film Festival (Goiânia);), GO FILM - Goiânia Film Festival (Goiânia), Goiânia Mostra Curtas (Goiânia); Morce-GO Vermelho - Goiás Horror Film Festival (Goiânia), Mostra Audiovisual da UEG (Goiânia); Mostra da ABD-GO (Cidade de Goiás); Mostra O amor, a morte e as paixões (Goiânia); Perro Loco – Festival Latino Americano de Cinema Universitário (Goiânia) e Trash – Mostra Goiana de Filmes Independentes (Goiânia).

Cadeia Produtiva AUDIOVISUAL





PROCESSAMENTO ocupação núcleo de criação núcleo técnico

- · Assistente de direção
- · Continuista
- · Pesquisador cinematográfico
- Produtor-executivo
- · Assistente de produção-executiva
- Elaborador de projeto
- · Captador de recursos
- · Agenciador
- Film commissioner
- Diretor de produção
- · Assistente de produção
- Produtor de locação
- Platô
- · Assistente de platô
- Diretor de fotografia
- Figurinista
- Assistente de figurinista
- Ator
- Figurante
- Diretor de animação
- · Assistente de diretor de animação
- (234750) Professor de jornalismo
- (253130) Diretor de criação
- (261125) Jornalista
- (261135) Repórter (exclusive rádio e televisão)
- (261430) Audiodescritor
- (261505) Autor-roteirista
- (261515) Escritor de ficção
- (261520) Escritor de não ficção
- (261705) Âncora de rádio e televisão
- (261710) Comentarista de rádio e televisão
- (261715) Locutor de rádio e televisão
- (261720) Locutor publicitário de rádio e televisão

- · Catering
- Produtor de figurino
- · Aderecista
- Contra-regra
- Técnico em efeitos especiais
- Gaffer
- Operador de gerador
- Operador de teleprompter
- · Operador de caracteres
- · Cenotécnico
- · Assistente cenotécnico
- Operador de steadcam
- Logger
- Still
- Making-of
- Gaffer
- Maquinista-chefe
- Maquinista
- Operador de gerador
- · Maguiador
- Cabelereiro
- (262130) Tecnólogo em produção fonográfica
- (262135) Tecnólogo em produção audiovisual
- (3732) Técnicos em operação de sistemas de televisão e de produtoras de vídeo
- (373205) Técnico em operação de equipamentos de produção para televisão e produtoras de vídeo
- (373210) Técnico em operação de equipamento de exibição de televisão
- (373215) Técnico em operação de equipamentos de transmissão/recepção de televisão
- (373220) Supervisor técnico operacional de sistemas de televisão e produtoras de vídeo

 ⁽xxxx) código CBO

PROCESSAMENTO ocupação núcleo de criação núcleo técnico

- (261725) Narrador em programas de rádio e televisão
- (261730) Repórter de rádio e televisão
- (262110) Produtor cinematográfico
- (262115) Produtor de rádio
- (262125) Produtor de televisão
- (262205) Diretor de cinema
- (262210) Diretor de programas de rádio
- (262215) Diretor de programas de televisão
- (262310) Cenógrafo de cinema
- (262325) Cenógrafo de tv
- (374405) Editor de tv e vídeo
- (374410) Finalizador de filmes
- (374415) Finalizador de vídeo
- * (374420) Montador de filmes

- (3741) Técnicos em áudio
- (374105) Técnico em gravação de áudio
- (374110) Técnico em instalação de equipamentos de áudio
- (374115) Técnico em masterização de áudio
- * (374140) Microfonista
- (374210) Maquinista de cinema e vídeo
- (374215) Maquinista de teatro e espetáculos
- (3743) Técnicos em operação de aparelhos de projeção
- (374305) Operador de projetor cinematográfico
- (374310) Operador-mantenedor de projetor cinematográfico
- (3744) Técnicos em montagem, edição e finalização de filme e vídeo
- (513310) Camareira de televisão
- (513325) Guarda-roupeira de cinema
- (731) Técnicos de operação de emissoras de rádio
- (372110) Iluminador (televisão)
- (372115) Operador de câmera de televisão
- (373105) Operador de áudio de continuidade (rádio)
- (373110) Operador de central de rádio
- (373115) Operador de externa (rádio)
- (373120) Operador de gravação de rádio
- (373125) Operador de transmissor de rádio

 ⁽xxxx) código CBO

PROCESSAMENTO atividade núcleo de formação núcleo de produção

- · Escolas técnicas em audiovisual
- · Ensino superior em audiovisual
- · Ensino sueprior em cinema
- · Cursos técnicos em audiovisual
- Eventos acadêmicos de audiovisual/ cinema
- (3299-0/99) Equipamentos didáticos para ensino experimental e audiovisual; fabricação de
- (5912-0/02) Mixagem sonora em produção audiovisual
- (5914-6/00) Cinema
- (5914-6/00) Salas de cinema
- (7810-8/00) Agência de recrutamento de atores para teatro e cinema
- (9493-6/00) Clube de cinema
- (5911-1/99) Gravação de programas de tv fora dos estúdios de televisão; serviços de
- (6021-7/00) Produção de programas de televisão ao vivo em estúdio de tv; atividade de
- (6021-7/00) Produtores independentes; produção de programas de televisão ao vivo em estúdios de tv por
- (7320-3/00) Monitoramento de veículos de propaganda (rádio, tv, revistas, etc.) Serviços de
- (5911-1/99) Comerciais de televisão; produção de
- (5911-1/02) Filmes para televisão e internet; produção de
- (5911-1/99) Produção de programas de televisão fora dos estúdios de televisão; atividades de
- (5911-1/99) Produtora de filmes e de programas de televisão fora dos estúdios de televisão
- * (6021-7/00) Afiliada de televisão aberta
- (6021-7/00) Atividades de televisão aberta via internet
- (6021-7/00) Broadcasting em televisão aberta
- (6021-7/00) Canal de televisão aberta
- (6021-7/00) Difusão de programas de televisão aberta
- (6021-7/00) Difusão de sinais de televisão aberta; broadcasting
- (6021-7/00) Emissora de televisão aberta

xxxxx código CNAE

- (6021-7/00) Espaço publicitário em canal de televisão aberta; atividade de venda de
- (6021-7/00) Estação captadora de sinais de televisão aberta
- (6021-7/00) Estação de televisão aberta
- (6021-7/00) Estúdio de televisão aberta; operação de
- (6021-7/00) Marketing em televisão aberta; venda de espaço de propaganda
- (6021-7/00) Merchandising em programas de televisão aberta
- (6021-7/00) Operação de estúdio de televisão aberta
- (6021-7/00) Produção de programas em canal de televisão aberta
- (6021-7/00) Produção e difusão de programas de televisão aberta
- (6021-7/00) Programação de televisão aberta; difusão de
- (6021-7/00) Rede de televisão aberta
- (6021-7/00) Retransmissão, transporte de sinais de sons e imagens dos canais de televisão aberta; serviços de
- (6022-5/01) Espaço publicitário em canal de televisão por assinatura; venda de
- (6022-5/01) Marketing em televisão por assinatura; venda de espaço de propaganda
- (6022-5/01) Programação de televisão por assinatura; atividade de
- (6022-5/01) Programadora de televisão por assinatura
- (6022-5/01) Programas de televisão por assinatura; atividade de difusão de
- (6022-5/01) Televisão por assinatura; canal de
- (6022-5/01) Televisão por assinatura; difusão de sinais de
- (6022-5/01) Televisão por assinatura; emissora de
- (6022-5/02) Negociação de programação de televisão por assinatura, exceto por programadoras; empresa de

- (6141-8/00) Serviços de televisão por assinatura por cabo
- (6141-8/00) Televisão por assinatura por cabo
- (6141-8/00) Transmissão de televisão por assinatura por cabo
- (6142-6/00) Serviços de televisão por assinatura por microondas
- (6142-6/00) Televisão por assinatura por microondas
- (6142-6/00) Transmissão de televisão por assinatura por microondas
- (6143-4/00) Distribuição de sinais de televisão e áudio por assinatura via satélite - dth; serviços de
- (6143-4/00) Operadoras de televisão por assinatura por satélite
- (6143-4/00) Televisão por assinatura por satélite
- (6143-4/00) Transmissão de televisão por assinatura por satélite
- (8299-7/99) Intermediação na venda de assinatura de televisão por cabo, por satélite ou por microondas
- (1813-0/01) Gráfica: cartazes, prospectos, calendários, encartes e outros impressos de publicidade; impressão sob encomenda
- (5911-1/02) Arquivos de filmes de publicidade; atividades de
- (5911-1/02) Filmes de publicidade; arquivos de
- (5911-1/02) Filmes para publicidade; produção de
- (5911-1/02) Produtora de filmes de publicidade
- (5920-1/00) Som para publicidade; produção de
- (6319-4/00) Página de publicidade na internet
- (7311-4/00) Campanhas de publicidade; serviços de criação de
- (7311-4/00) Empresa de publicidade
- (7311-4/00) Publicidade em diário oficial; serviços de colocação de

- (7311-4/00) Publicidade; agência de, serviços de
- (7312-2/00) Agenciamento de espaços físicos para publicidade
- (7312-2/00) Aluguel de espaço físico para publicidade
- (7312-2/00) Busdoor; aluguel e revenda de espaço para colocação de publicidade em
- (7312-2/00) Empena de prédios, cartazes ou triedros em táxis; aluguel e revenda de espaço para colocação de publicidade em
- (7312-2/00) Espaço físico para publicidade; locação de
- (7312-2/00) Exibição de propaganda, publicidade em espaço público; serviços de aluguel de espaço para
- (7312-2/00) Locação de painéis eletrônicos para publicidade; serviços de
- (7312-2/00) Painéis de trens, ônibus, metrôs e aeronaves; aluquel e revenda de espaço para colocação de publicidade em
- (7312-2/00) Publicidade; gestão de infra-estrutura sob contrato de
- (7319-0/03) Publicidade por mala direta; serviços de
- (7319-0/03) Publicidade por telefone; atividade de
- (7319-0/03) Publicidade; atividades de representantes
- (7319-0/04) Consultoria em publicidade e propaganda
- (7319-0/99) Alto-falantes para publicidade; serviços de
- (1813-0/01) Cartazes de propaganda; impressão sob encomenda
- (1813-0/01) Faixas e cartazes de propaganda; impressão sob encomenda
- (3299-0/03) Painéis de propaganda, fabricação de
- (6010-1/00) Marketing em rádio; venda de espaço de propaganda em rádio
- (7319-0/99) Propaganda volante; serviços de

- (7319-0/99) Publicidade e propaganda em balões e bonecos infláveis; veiculação de
- (7320-3/00) Monitoração de propaganda, de publicidade; serviços de
- (7320-3/00) Monitoramento de veículos de propaganda (rádio, tv, revistas, etc.) Serviços de
- (8299-7/99) Adesivamento para fins publicitários, propaganda; serviços de
- (8299-7/99) Adesivamento, envelopamento de veículos para fins publicitários, propaganda; serviços de
- (9001-9/02) Arranjo musical; produção de
- (9001-9/02) Produção musical; atividade de
- (2640-0/00) Radio digital; fabricação de
- (5912-0/99) Filmes cinematográficos em película; reprodução de cópias de
- (5912-0/99) Filmes em película; edição de
- (5912-0/99) Reprodução de cópias de filmes cinematográficos em película
- (2099-1/01) Chapas, filmes, papeis e outros materiais semelhantes para fotografia; fabricação de
- (2099-1/01) Filmes fotográficos e cinematográficos; fabricação de
- (2099-1/01) Filmes; fabricação de
- (2099-1/01) Películas e filmes em bandas; fabricação de
- (2099-1/01) Películas e filmes em rolo; fabricação de
- (2099-1/01) Reveladores para fotografia e filmes; fabricação de
- (4649-4/07) Filmes para foto e cine; comércio atacadista de
- (4789-0/08) Filmes fotográficos; comércio varejista
- (5911-1/01) Arquivos de filmes cinematográficos; atividades de
- (5911-1/01) Produção de filmes

núcleo de produção

cinematográficos; atividade de

- (5911-1/01) Produtora de filmes cinematográficos
- (5911-1/02) Filmes para campanhas de responsabilidade social; produção de
- (5911-1/02) Filmes institucionais; produção de
- (5911-1/02) Filmes para campanhas políticas; produção de
- (2640-0/00) Equipamentos de execução automática de áudio, vídeo e outros (inclusive jukeboxes) fabricação de
- (4649-4/07) Fitas de áudio gravadas ou não; comércio atacadista de
- (4753-9/00) Aparelhos de reprodução de mídia (áudio e vídeo), exceto periféricos de microcomputador; comércio varejista
- (4762-8/00) Fitas de áudio e de vídeo, gravadas ou não; comércio varejista
- (7739-0/99) Equipamentos de audio visual; aluguel de, locação de
- (2680-9/00) Fitas de vídeo virgens; fabricação de
- (4649-4/07) Fitas de vídeo gravadas ou não; comércio atacadista de
- (7420-0/04) Festas e eventos; produção de vídeo para
- (9521-5/00) Aparelhos de som e vídeo; manutenção de, reparação de, conserto de



Números do setor

RECORTE SETORIAL

Atividades núcleo

CNAE 59111 - Atividades de Produção Cinematográfica, de Vídeos e de Programas de Televisão				
Quantidade de Empresas ativ Goiás (2014)	as em	Quantidade de pessoas empregada atividade (Regime CLT)	s por essa	
TOTAL	61	TOTAL	195	
NOROESTE	-	NOROESTE	-	
NORTE	-	NORTE	-	
CENTRO	53	CENTRO	179	
LESTE	2	LESTE	3	
SUL	6	SUL	13	

CNAE 59120 - Atividades de Pós-Produção Cinematográfica, de Vídeos e de Programas de Televisão				
Quantidade de Empresas ativas Goiás (2014)	s em	Quantidade de pessoas empregadas p atividade (Regime CLT)	or essa	
TOTAL	9	TOTAL	10	
NOROESTE	-	NOROESTE	-	
NORTE	-	NORTE	-	
CENTRO	6	CENTRO	8	
LESTE	1	LESTE	0	
SUL	2	SUL	2	

Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas emp atividade (Regim	
TOTAL	26	TOTAL	1279
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	2	NORTE	23
CENTRO	13	CENTRO	1033
LESTE	1	LESTE	36
SUL	10	SUL	187

CNAE 73114 - Agências de Publicidade		
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)	Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	

TOTAL	104	TOTAL	390
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	1	NORTE	3
CENTRO	84	CENTRO	355
LESTE	3	LESTE	0
SUL	16	SUL	32

CNAE 73190 - Atividades de Publicidade não Especificadas Anteriormente				
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)		
TOTAL	203	TOTAL	975	
NOROESTE	4	NOROESTE	3	
NORTE	3	NORTE	3	
CENTRO	147	CENTRO	819	
LESTE	11	LESTE	72	
SUL	38	SUL	78	

Atividades relacionadas

CNAE 73203 - Pesquisas de Mercado e de Opinião Pública			
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)	Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)		
TOTAL	9	TOTAL	51
NOROESTE	1	NOROESTE	0
NORTE	-	NORTE	-
CENTRO	7	CENTRO	46
LESTE	-	LESTE	-
SUL	1	SUL	5

CNAE 26400 - Fabricação de Aparelhos de Recepção, Reprodução, Gravação e Amplificação de áudio e Vídeo				
Quantidade de Empresas ativ Goiás (2014)	as em	Quantidade de pessoas empregada atividade (Regime CLT)	s por essa	
TOTAL	12	TOTAL	169	
NOROESTE	-	NOROESTE	-	
NORTE	9	NORTE	-	
CENTRO	-	CENTRO	145	
LESTE	1	LESTE	1	
SUL	2	SUL	23	

CNAE 26809 - Fabricação de Mídias Virgens, Magnéticas e ópticas					
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por atividade (Regime CLT)	essa		
TOTAL	1	TOTAL	1		
NOROESTE	-	NOROESTE	-		
NORTE	-	NORTE	ı		
CENTRO	1	CENTRO	1		
LESTE	-	LESTE	-		
SUL	-	SUL	-		

Atividades de apoio

CNAE 59146 - Atividades de Exibição Cinematográfica				
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregada atividade (Regime CLT)	s por essa	
TOTAL	31	TOTAL	433	
NOROESTE	1	NOROESTE	33	
NORTE	-	NORTE	1	
CENTRO	14	CENTRO	270	
LESTE	7	LESTE	43	
SUL	9	SUL	87	

CNAE 60225 - Programadoras e Atividades Relacionadas à Televisão por Assinatura				
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas patividade (Regime CLT)	or essa	
TOTAL	3	TOTAL	11	
NOROESTE	-	NOROESTE	-	
NORTE	1	NORTE	1	
CENTRO	1	CENTRO	5	
LESTE	-	LESTE	-	
SUL	1	SUL	5	

Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	4	TOTAL	5
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	-	NORTE	-

CENTRO	4	CENTRO	5
LESTE	-	LESTE	-
SUL	-	SUL	-

Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	3	TOTAL	40
NOROESTE	-	NOROESTE	-
NORTE	-	NORTE	-
CENTRO	1	CENTRO	1
LESTE	1	LESTE	35
SUL	1	SUL	4

CNAE 47539 - Comércio Var áudio e Vídeo	ejista Esp	ecializado de Eletrodomésticos e Ec	quipamentos de
Quantidade de Empresas ativas em Goiás (2014)		Quantidade de pessoas empregadas por essa atividade (Regime CLT)	
TOTAL	817	TOTAL	9125
NOROESTE	21	NOROESTE	115
NORTE	37	NORTE	230
CENTRO	454	CENTRO	5791
LESTE	79	LESTE	889
SUL	226	SUL	2100

RECORTE OCUPACIONAL

2614 - FILOLOGOS, INTERPRETES E TRADUTORES			
OCUPAÇÃO			
TOTAL	48		
NOROESTE	-		
NORTE	-		
CENTRO	41		
LESTE	2		
SUL	5		

2531 - PROFISSIONAIS DE RELACOES PUBLICAS, PUBLICIDADE, MERCADO E NEGOCIOS		
OCUPAÇÃO		
TOTAL	535	
NOROESTE	2	
NORTE	4	
CENTRO	426	
LESTE	15	
SUL	88	

2611 - PROFISSION JORNALISMO	AIS DO			
OCUPAÇÃO				
TOTAL	997			
NOROESTE	115			
NORTE	10			
CENTRO	766			
LESTE	27			
SUL	79			
2614 - FILOLOGOS, INTER TRADUTORES	PRETES E			
OCUPAÇÃO				
TOTAL	48			
NOROESTE	-			
NORTE	-			
CENTRO	41			
LESTE	2			
SUL	5			
2615 - PROFISSIONAIS DA ESCRITA				
OCUPAÇÃO				
TOTAL	64			
NOROESTE	-			
NORTE	-			
CENTRO	62			
LESTE	2			
SUL	-			
2617 - LOCUTORES, COMENTARISTAS E REPORTERES DE RADIO E TELEVISAO				
OCUPAÇÃO				
TOTAL	727			
NOROESTE	21			
NORTE	42			
CENTRO	379			
LESTE	41			
SUL	244			

2621 - PRODUTORES ESPETACULOS			
OCUPAÇÃO			
TOTAL	100		
NOROESTE	-		
NORTE	1		
CENTRO	84		
LESTE	2		
SUL	13		
2622 - DIRETORES DE ESP E AFINS	ETACULOS		
OCUPAÇÃO			
TOTAL	45		
NOROESTE	2		
NORTE	-		
CENTRO	33		
LESTE	3		
SUL	7		
2623 - CENOGRAFOS			
OCUPAÇÃO			
TOTAL	124		
NOROESTE	-		
NORTE	1		
CENTRO	117		
LESTE	1		
LESTE SUL			
	1		
SUL	1		
SUL 3721 - CINEGRAFISTAS	1		
SUL 3721 - CINEGRAFISTAS OCUPAÇÃO	5		
SUL 3721 - CINEGRAFISTAS OCUPAÇÃO TOTAL	5		
SUL 3721 - CINEGRAFISTAS OCUPAÇÃO TOTAL NOROESTE	1 5 260		
SUL 3721 - CINEGRAFISTAS OCUPAÇÃO TOTAL NOROESTE NORTE	1 5 260 - 4		

3731 - TECNICOS DE OPERACAO DE EMISSORAS DE RADIO				
OCUPAÇÃO				
TOTAL	315			
NOROESTE	1			
NORTE	4			
CENTRO	249			
LESTE	13			
SUL	48			
3732 - TECNICOS EM OPERACAO DE SISTEMAS DE TELEVISAO E DE PRODUTORAS DE VIDEO				
OCUPAÇÃO				
TOTAL	448			
NOROESTE	-			
NORTE	48			
CENTRO	368			
LESTE	15			
SUL	17			
3741 - TECNICOS EM OPERACAO DE APARELHOS DE SONORIZACAO				
OCUPAÇÃO				
TOTAL	399			
NOROESTE	1			
NORTE	2			
CENTRO	312			
LESTE	20			
SUL	64			
3742 - TECNICOS EM OPERACAO DE APARELHOS DE CENOGRAFIA				
OCUPAÇÃO				
TOTAL	39			
NOROESTE	-			
NORTE	-			
CENTRO	34			
LESTE				
22012	1			
SUL	4			

OCUPAÇÃO	
TOTAL	41
NOROESTE	4
NORTE	-
CENTRO	30
LESTE	1
SUL	6
3744 - TECNICOS EM OPEI APARELHOS DE CENOGRA	
OCUPAÇÃO	
TOTAL	320
NOROESTE	-
NORTE	3
CENTRO	251
LESTE	22
SUL	44
5133 - CAMAREIROS, ROL AFINS	JPEIROS E
OCUPAÇÃO	
TOTAL	3949
NOROESTE	64
NORTE	114
CENTRO	1639
LESTE	340
SUL	1792
731 - TECNICOS DE OPER EMISSORAS DE RADIO	RACAO DE
OCUPAÇÃO	
TOTAL	315
NOROESTE	1
NORTE	4
CENTRO	249
i l	
LESTE	13
SUL SUL	13 48

Após a análise dos dados formais cadastrados na RAIS¹/2014, podese perceber que a cadeia produtiva do setor de audiovisual em Goiás abrange aproximadamente 1.870 empresas com cerca de 15.033 pessoas empregadas. Em relação às CNAEs², a mesorregião Centro é onde se encontra o maior número de empresas e empregados da área, seguida pela mesorregião Sul e em terceiro lugar a mesorregião Leste.

Diante das CNAEs apresentadas, destacam-se as CNAEs: 47539 - Comércio Varejista Especializado de Eletrodomésticos e Equipamentos de Áudio e Vídeo, com 817 empresas e 9.125 empregados; 95215 - Reparação e Manutenção de Equipamentos Eletroeletrônicos de Uso Pessoal e Doméstico, com 212 empresas e 829 empregados; 73190 - Atividades de Publicidade não Especificadas, com 203 empresas e 975 funcionários; 74200 - Atividades Fotográficas e Similares, com 163 empresas e 419 empregados; 90019 - Artes Cênicas, Espetáculos e Atividades Complementares, com 113 empresas e 553 funcionários e a 60217 - Atividades de Televisão Aberta, que apresenta um número baixo de empresas (26) e gera muitos empregos (1.279 empregados). Desta forma, conclui-se que as principais atividades do campo do audiovisual estão relacionadas ao comércio, reparo e manutenção dos equipamentos utilizados, à publicidade e à produção (fotografia e artes cênicas).

Em relação às CBOs³ extraídas da RAIS/2014, as mesorregiões Centro, Sul e Leste também são as que se destacam. As ocupações mais numerosas são: 2611 – Profissionais do Jornalismo, com 997 empregados, 2617 – Locutores, Comentaristas e Repórteres de Rádio e Televisão, com 727 pessoas empregadas.

Após análise dos dados extraídos, foi observado que as ocupações mais numerosas são relacionadas ao jornalismo e aos locutores e comentaristas de rádio e televisão.

Referências

COUTINHO, Laura Maria. Audiovisuais: arte, técnica e linguagem. Curso técnico de formação para funcionários da educação – MINC. Brasília: Universidade de Brasília, 2006.

¹ Relação Anual de Informações Sociais - RAIS

² Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE

³ Classificação Brasileira de Ocupações - CBO

Disponível em: portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/profunc/11_audiovisuais.pdf. Acesso em: 3 mar. 2016.

IPEA. Indicador de desenvolvimento da economia da cultura. Brasília: 2010. Disponível em: www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/idecultweb.pdf. Acesso em: 24 fev. 2016.

ITAÚ CULTURAL. Relatório de Economia Criativa 2010: economia criativa, uma opção de desenvolvimento. São Paulo: 2012. Disponível em:http://unctad.org/pt/docs/ditctab20103_pt.pdf. Acesso em: 05 fev. 2016

MINC. Plano da Secretaria da Economia Criativa: politicas, diretrizes e ações, 2011 - 2014, Brasília, Ministério da Cultura, 2011. Disponível em: http://www2.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2012/08/livro_web2edicao.pdf. Acesso em: 10 fev 2016

Sistema FIRJAN - Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro. Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil. Rio de Janeiro: 2014. Disponível em: http://publicacoes.firjan.org.br/economiacriativa/mapeamento2014/. Acesso em: 3 mar. 2016.