

TRILHA FORMATIVA DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Curso Técnico
(800h)

Técnico em Marketing e Mídias Sociais

Qualificações
(160h)

E-Commerce
(160h)

Mídias Sociais
(160h)

Experiência do
Usuário/Consumidor (UX)
(160h)

Criação de Conteúdo
Digital
(160h)

Assistente em Marketing
(160h)

Capacitações
(40h e 60h)

- Fotografia de produtos e Tratamento de Imagem Digital (40h)
- Ferramentas de criação e formatação de produtos digitais (60h)
- Conteúdo digital e otimização da informação (60h)

- Escrita Persuasiva para Mídias Sociais(40h)
- Gestão de Anúncios (40h)
- Gestão do Tráfego Digital (40h)
- Planejamento de Mídias Sociais (40h)

- Soluções Inovadoras para Novos Negócios(40h)
- Metodologias Ágeis (40h)
- Ferramentas de Criação de Aplicativos e Websites (40h)
- Estratégias de Desenvolvimento de Produto Digital (40h)

- Fotografia para Mídias Digitais (40h)
- Gravação e Edição de vídeos para mídias digitais (40h)
- Redação para conteúdo digital (40h)
- Planejamento e Acompanhamento de Conteúdo Digital(40h)

- Marketing digital (40h)
- Branding nas mídias digitais (40h)
- Pesquisa de mercado (40h)
- Planejamento de marketing (40h)

TRILHA FORMATIVA DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Curso Técnico
(800h)

Técnico em Empresas Digitais

Qualificações
(160h)

Planejamento e Criação de
Novos Negócios (*Start up*)
(160h)

Tecnologias e Inovação
para *Start ups*
(160h)

Gestão do Negócio e
Criação de Valor
(160h)

Competências
Empreendedoras
(160h)

Marketing Digital
(160h)

Capacitações
(40h)

- Estratégia de Design de Negócios (40h)
- Criação e Gestão de Marcas (40h)
- Pesquisa de mercado e público alvo (40h)
- Criação e Gestão de Projetos (40h)

- Criação em Infoprodutos (40h)
- Habilidades e Inteligência Digital (40h)
- Automação em Marketing e Vendas Online (40h)
- Business Intelligence (40h)

- Canais de Venda (40h)
- Gestão de Custos e Formação do Preço de Venda (40h)
- Liderança e Gestão de Equipes (40h)
- Logística para E-commerce (40h)

- Empreendedorismo (40h)
- Técnicas de Comunicação Oral e Escrita (40h)
- Técnicas de Negociação (40h)
- Técnicas de Vendas (40h)

- Gestão e Design de Anúncios (40h)
- Gestão de Tráfego Digital (40h)
- Planejamento de Marketing (40h)
- Conteúdo digital e otimização da informação (40h)

TRILHA FORMATIVA DE GESTÃO E NEGÓCIOS

Curso Técnico
(800h)

Técnico em Economia Criativa

Qualificações
(160h)

Empreendedorismo Criativo
(160h)

Serviços Criativos
Especializados
(160h)

Produtos Criativos
Especializados(160h)

Economia Circular
(160h)

Economia 4.0
(160h)

Capacitações
(40h)

- Empreendedorismo em setores culturais (40 h)
- Empreendedorismo em setores tecnológicos (40 h)
- Modelagem de negócios criativos (40 h)
- Planejamento de produtos tecnológicos (40 h)

- Design de serviços criativos (40h)
- Produção audiovisual (40 h)
- Iconografia e animação (40 h)
- Produção de games e interação virtual (40 h)

- Design de produtos criativos (40 h)
- Artesanato e engenharia de artefatos (40 h)
- Gastronomia e tecnologias alimentares (40 h)
- Moda e engenharia têxtil (40 h)

- Ecologia industrial e processos circulares (40h)
- Design de bioprodutos em tecnologias renováveis (40h)
- Planejamento circular de cadeias de suprimentos (40h)
- Processamento de materiais e reciclagem (40h)

- Automação e sensoriamento (40h)
- Internet das coisas (40 h)
- Manufatura digital (40 h)
- Manufatura aditiva (40 h)

Capacitações Isoladas

1. Excel Básico
2. Oratória
3. Inteligência Emocional
4. Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas
5. Gestão Financeira
6. Processo Criativo
7. Assessoria de Imprensa
8. Negociação
9. Como Criar um modelo de negócios
10. Logística Empresarial
11. Fotografia de produtos e Tratamento de Imagem Digital (40h)
12. Ferramentas de criação e formatação de produtos digitais (60h)
13. Conteúdo digital e otimização da informação (60h)
14. Design de serviços criativos (40 h)
15. Produção audiovisual (40 h)
16. Iconografia e animação (40 h)