


[Página Principal](#)

 12/03/2012 09:32-v.5.1071.RC14.8 [Entrar no sistema com senha](#) 

Credenciamento

Programas

Execução

[Principal](#) [Listar Programas](#)

## Listar Programas

[Dados](#)
[Objetos](#)
[Regras de Contrapartida](#)
[Anexos](#)
[Lista de Item - Tipo de Despesa](#)

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Código do Programa                   | 2060420120001   |
| Órgão                                | 54000 - MINISTERIO DO TURISMO   |
| Órgão Vinculado                      | 20604 - INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO   |
| Órgão Executor                       | 20604 - INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO   |
| Tipo de Instrumento                  | Convênio  |
| Qualificação da proposta             | Proposta Voluntária   |
| Programa Atende a                    | Entidade Privada sem fins lucrativos, Administração Pública Municipal, Administração Pública Estadual ou do Distrito Federal, Empresa pública/Sociedade de economia mista |
| Áreas de Atuação da Entidade Privada | 18.5 - Turismo  |
| Nome do Programa                     | Brasil: Destino Turístico Internacional (CONVÊNIO)  |

### Descrição

Programa para promoção e divulgação do Brasil no exterior, orientado pelo Plano Aquarela - Marketing Turístico Internacional do Brasil (Mercado Norte Americano; Mercado Europeu; Mercado Latino Americano e Outros Mercados) com o objetivo de aumentar o fluxo, o gasto médio e o tempo médio de permanência de turistas estrangeiros no país.

### Período de recebimento de Proposta Voluntária do programa

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Data Início Recebimento de Propostas | 16/02/2012 |
| Data Fim Recebimento de Propostas    | 30/04/2012 |

### Observação

As propostas devem estar em sinergia com as diretrizes do Plano Aquarela 2020– Marketing Turístico Internacional do Brasil (Anexo), que foi concebido e colocado em prática em 2005 com o objetivo de impulsionar o incremento do número e do gasto de turistas estrangeiros no país. Para tanto, foi realizado um trabalho que seguiu uma metodologia que analisou a situação do turismo no mundo e no Brasil, para em seguida construir a estratégia e, a partir dela, o plano operacional que especificou quais ações a serem realizadas e em quais países. Para dar forma ao Plano Aquarela foi utilizado um sistema metodológico focado na conjugação da liderança institucional do Ministério do Turismo, por meio do Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR, que teve como premissa um trabalho rigoroso, ordenado, participativo e de busca de consenso e compromisso por parte dos agentes públicos e privados do setor.

### Critérios de Seleção

As propostas serão avaliadas de acordo com os critérios estabelecidos para os programas específicos da EMBRATUR, que têm como foco a promoção de destinos e serviços turísticos no exterior, apoio à comercialização do destino Brasil e projetos de estímulo do fluxo de turistas estrangeiros no País. Estão previstos o repasse de recursos financeiros, por meio de convênios, para apoio a projetos que tenham no escopo o alinhamento com os seguintes programas e/ou ações: - Programa Vão Direto: utilização de recursos em iniciativas de divulgação, publicidade e eventos promocionais de vôos fretados com destino ao Brasil. Voltado exclusivamente para órgãos estaduais de turismo, a seleção de projetos será feita por meio de chamamento público. Edital ainda não publicado; - Programa de Apoio à Captação e à Promoção de Eventos Internacionais: tem como objetivo apoiar iniciativas voltadas à prospecção para realização e/ou promoção de eventos internacionais no Brasil, aumentando o fluxo e a permanência de turistas estrangeiros no País. Amparado pela POLÍTICA DE APOIO (ABA ANEXOS) estabelecida pela EMBRATUR, o programa é voltado para entidades públicas e privadas sem fins lucrativos. A seleção de projetos será precedida de chamamento público. Edital ainda não publicado. - Verba Descentralizada para Estados: voltada exclusivamente para os órgãos oficiais de turismo dos Estados, poderá ser utilizada para a realização de fãmtours, de presstrips, de aquisição de Banco de Imagens. Ainda não disponibilizada para recebimento de propostas para o exercício 2012. - Verba Descentralizada para Municípios: voltada exclusivamente para municípios. O processo de seleção de projetos será precedido de chamamento público. Edital ainda não publicado. - Promoção de destinos: poderão ser inseridas propostas voltadas à promoção de destinos, contemplando ações de apoio à realização de eventos internacionais no Brasil (intrínsecos ao turismo), projetos de pesquisa de análise competitiva no âmbito internacional, apoio à realização de eventos no exterior relacionados aos nichos de mercado trabalhados pela EMBRATUR. Voltada exclusivamente aos órgãos oficiais estaduais de turismo. As propostas deverão ser inseridas no SICONV com a antecedência mínima de 40 (quarenta) dias antes do início da vigência prevista para o convênio. Os convênios serão celebrados de acordo com a disponibilidade orçamentária referente ao exercício de 2012 deste Instituto.

|  |                              |
|--|------------------------------|
| Possui chamamento público?                   | Sim                          |
| Ação Orçamentária                            | 888240NE                     |
| Estados Habilitados                          | Todos os Estados estão Aptos |
| Deve Apresentar Plano de Trabalho?           | Sim                          |
| Aceita Proposta de Proponente não cadastrado | Não                          |
| Aceita Despesa Administrativa?               | Não                          |

### Dados de Publicação/Disponibilização

|   |                 |
|---|-----------------|
| Data de Disponibilização  | 16/02/2012      |
| Data de Publicação no DOU (se houver)                                   |                 |
| Tipo ou Número do Documento de Publicação no Diário Oficial (se houver) |                 |
| Situação de Disponibilização  | Disponibilizado |