

## Gestor de conteúdo - Diferença de administração e gestão

Artigo por Colunista Portal - Educação

Gestão do conteúdo expressa à necessidade do gestor estar sempre informado

**Administração** - Deriva do latim, administrare, gerir; ação de administrar; função de administrador; gestão, gerência.

**Gestão** - Deriva do latim, gerere, administrar; ato de gerir; gerência; administração; administração ou gerência.



Administrar é planejar, controlar, dirigir e controlar pessoas para atingir de forma eficiente e eficaz os objetivos de uma organização.

Gestão é lançar mão das funções e conhecimentos necessários para, por intermédio de pessoas, atingir os objetivos de uma organização de forma eficiente e eficaz.

**Administração** - Concepção técnica racional e Enfoque no Processo administrativo

**Gestão** - Concepção gerencial e Processo político-administrativo.

**Administração** - Princípios de previsão, organização, comando, coordenação e controle.

**Gestão** - Princípios de participação, de autonomia e de responsabilidade.

Administração significa gerir um bem, zelar por negócios dos que os possuem, portanto é a prática de gerir. Então, a administração é vista “[...] como processo de planejar para organizar, dirigir e controlar recursos humanos, materiais, financeiros e informacionais visando à realização de objetivos” (MARTINS, 1999, p.24).

Assim, a administração é uma atividade universal, pensada racionalmente, que é desenvolvida com vistas à realização de um objetivo relacionado à organização social em qualquer realidade e, ao mesmo tempo, determinados por uma sociedade.

Enquanto que o termo gestão surgiu da necessidade de um novo conceito de administrar, que expressasse as mudanças que aconteciam dentro da ação administrativa, que superasse a visão tecnicista da administração, que fosse além das tarefas: coordenar, planejar, organizar, dirigir e controlar, que incorporasse um novo momento social, político e cultural. Um conceito mais interdisciplinar, fundamentado na filosofia, sociologia, antropologia e política.

Desta forma, por retratar uma visão estratégica mais ampla, mais descentralizada, um processo político-administrativo, com as ações mais interligadas e contextualizadas, promovendo condições mais adequadas, tanto materiais, quanto humanas, para promover o sucesso dos processos social,

cultural, educacional e político dentro das empresas, aqui, optou-se pelo termo gestão, enquanto concepção mais democrática, mais participativa, que suscita a colaboração dos sujeitos sociais envolvidos no processo.

Uma vez esclarecido o termo gestão, fica patente a necessidade de entender o que significa o termo gestão do conteúdo na era digital.

Um esquema mostram as inter-relações entre os elementos e seus significados. O termo "informação" está relacionado com o tempo e o espaço (era), e com o conteúdo que é gerado neste espaço. Mas também se pode ver que o tempo/espaço só se relaciona com ele mesmo. Isto porque o conhecimento é atemporal, mas a informação precisa chegar em tempo real (imediate), já que deve servir de suporte para a gestão, para torná-la mais flexível, dinâmica e descentralizada, na medida em que serve como ferramenta para a construção do conhecimento e para melhorar a comunicação entre os colaboradores, dá suporte para tornar as tarefas de coordenação e supervisão mais eficientes.

### **Gestão**

Lançar mão das funções, conhecimentos e informações necessários para, por intermédio de pessoas, alcançar os objetivos de uma organização, de forma eficiente e eficaz.

### **Conteúdo**

Aquilo que está dentro de algo (contido) assunto. São os dizeres (duma carta, relatórios), Informações.

### **Era**

Tempo, época, data.

Espaço histórico.

### **Digital**

Dedos/dígitos

Representações de informações,

Caracteres (sinais, números).

Assim, pode-se dizer, a priori, que a gestão do conteúdo na era digital faz parte de um processo político-administrativo organizado, orientado de forma eficiente e eficaz, que tem por objetivo viabilizar a edição e publicação de assuntos (dizeres, imagens, sons) que estarão disponíveis (por um tempo determinado) na web.

Gestão do conteúdo expressa à necessidade do gestor estar sempre informado, e de disseminar constantemente informações aos seus colaboradores, provocando mais envolvimento e participação, resolvendo conflitos e valorizando os seus colaboradores. Porque, de acordo com Heloani (2003, p.15):

[...] o modo com o qual o fator humano é gerenciado nas organizações depende, basicamente, do modelo de gestão adotado e, principalmente do paradigma predominante em determinado período.

Desta forma, os modelos de gestão, repercutem nas instâncias inferiores das instituições e configuram os aparatos administrativos e políticos, que definem os recursos financeiro e humano, competências e funções, implicando na fixação de distintas tarefas que cada instância de governo realizará em virtude dos seus objetivos políticos.

**<http://www.portaleducacao.com.br/educacao/artigos/44042/gestor-de-conteudo-diferenca-de-administracao-e-gestao#ixzz3tfT0hoCK>**