

Seja um profissional melhor usando a Análise Swot

O presente texto mostra que ferramentas científicas podem ser usadas ao nosso favor. Neste caso, trataremos da Análise Swot e como ela pode impactar em mudanças positivas para nós profissionais. Esta é simples e pode ser feita por qualquer um.

Augusto Lopes

Uma das grandes virtudes do ser humano (mas que nem todos têm) é entender que sempre precisa ser um “alguém melhor”. Melhor para a sua família, para o seu ambiente de inserção, para a sociedade e também para sua vida profissional, sendo este o nosso foco.

Antes de tudo, vamos entender o que é a “Análise Swot”. E é mais simples do que parece. Tal ferramenta, comumente usada e conhecida pelos administradores, é um instrumento de diagnóstico que verifica variáveis internas (forças e fraquezas) da empresa e externas (oportunidades e ameaças) do mercado. E como fazemos isso na prática? Aqui vai uma análise feita de forma simples, que mostra o panorama de uma determinada empresa:

FORÇAS

- Empresa bem localizada;
- alto padrão de atendimento;
- funcionários capacitados.

FRAQUEZAS

- Pouco tempo de atuação no mercado;
- apenas uma forma de pagamento (a vista);
- pouca divulgação dos seus produtos.

OPORTUNIDADES

- Mercado potencial;
- ascensão crescente do público alvo;
- bom funcionamento do marketing boca a boca pelos arredores;

AMEAÇAS

- Alta periculosidade do bairro;
- Concorrência alta;
- Problemas na rede de esgoto do local.

Como vimos acima, a Análise Swot mostra, de forma simplificada, uma breve visão a respeito de qualquer empresa. Mas, como aplicar isso a uma pessoa? Nesse caso, a um profissional?

Primeiro, seja sincero em saber quais são as suas fraquezas e como pode melhorá-las. Se precisar, peça ajuda aos seus colaboradores para tal. Talvez você seja um profissional intransigente, que não gosta muito de escutar as opiniões contrárias, ou então você tem dificuldades de adaptar-se em casos de mudanças. Isso pode ser ruim, visto que vivemos em ambientes de constantes mutações, principalmente no cenário do mercado de trabalho. Saiba também no que você é bom. De repente você é muito bom na oratória, ou então tem bastante experiência de mercado, sendo isso algo que pode acrescentar para uma empresa. Saiba quais oportunidades você pode adquirir. Se a empresa em que você presta seus serviços é uma organização que, constantemente, treina seus colaboradores, aproveite disso para tornar-se um profissional ainda mais capacitado. Mostre que os treinamentos são eficazes no sentido de profissionalizar ainda mais os padrões da empresa. Por fim, analise as ameaças que possam lhe prejudicar. Por exemplo, a empresa pode estar passando por problemas financeiros e para reduzir custos será preciso demitir funcionários. Isso pode lhe afetar de alguma forma, caso você não esteja entre os melhores profissionais.

Feito tais análises, para que fique visualmente melhor, preencha um quadro similar ao anterior citado aqui (é tão simples que pode ser feito à mão):

FORÇAS

- Boa oratória;
- experiência de mercado.

OPORTUNIDADES

- Constantes treinamentos cedidos pela empresa;
- mercado de trabalho crescente

FRAQUEZAS

- Intransigência;
- pouca flexibilidade.

AMEAÇAS

- Empresa com alto índices de demissões por problemas financeiros.

Lembrando que a Análise *Swot* não é uma ferramenta que vai te transformar no “melhor profissional”, mas ela pode sim ajudar-lhe a entender e verificar a si próprio e o seu ambiente de trabalho e vivência cotidiana.

Enfim, vimos aqui, de forma resumida, como podemos usar uma ferramenta científica ao nosso favor. E se formos sinceros nessa auto avaliação, com certeza tal atitude nos trará um efeito positivo, não apenas como profissionais, mas como seres humanos.

<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/seja-um-profissional-melhor-usando-a-analise-swot/96748/>