

TRILHAS FORMATIVAS

Eixo tecnológico GESTÃO E NEGÓCIOS



ESCOLA DO
FUTURO

Curso Técnico em Marketing e Mídias Sociais (960h)

QUALIFICAÇÕES
(160h)

E-COMMERCE
(160h)

MÍDIAS SOCIAIS
(160h)

**EXPERIÊNCIA
USUÁRIO/
CONSUMIDOR (UX)**
(160h)

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO
(160h)

**ASSISTENTE
EM MARKETING**
(160h)

**TRABALHO DE CONCLUSÃO
DE CURSO (TCC)**
(160h)

CAPACITAÇÕES
(40 E 60H)

Fotografia de Produtos e
Tratamento de Imagem
Digital
(40h)

Ferramentas de Criação e
Formatação de Produtos
Digitais
(60h)

Conteúdo Digital e
Otimização da Informação
(60h)

Escrita Persuasiva para
Mídias Sociais
(40h)

Gestão de Anúncios
(40h)

Gestão do Tráfego Digital
(40h)

Planejamento de Mídias
Sociais
(40h)

Soluções Inovadoras para
Novos Negócios
(40h)

Metodologias Ágeis
(40h)

Ferramentas de Criação de
Aplicativos e Websites
(40h)

Estratégias de
Desenvolvimento de
Produto Digital
(40h)

Fotografia para Mídias
Digitais
(40h)

Gravação e Edição de
Vídeos para Mídias Digitais
(40h)

Redação para Conteúdo
digital
(40h)

Planejamento e
Acompanhamento de
Conteúdo Digital
(40h)

Marketing Digital
(40h)

Branding nas Mídias
Digitais
(40h)

Pesquisa de Mercado
(40h)

Planejamento de
Marketing
(40h)

ACESSE O SITE



TRILHAS FORMATIVAS

Eixo tecnológico GESTÃO E NEGÓCIOS



ESCOLA DO
FUTURO

Curso Técnico em Empresas Digitais (960h)

QUALIFICAÇÕES
(160h)

CAPACITAÇÕES
(40h)

PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS (START UP)
(160h)

TECNOLOGIAS E INOVAÇÃO PARA START UPS
(160h)

GESTÃO DO NEGÓCIO E CRIAÇÃO DE VALOR
(160h)

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS
(160h)

MARKETING DIGITAL
(160h)

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)
(160h)

Estratégia de Design de Negócios (40h)
Criação e Gestão de Marcas (40h)
Pesquisa de Mercado e Público-alvo (40h)
Criação e Gestão de Projetos (40h)

Criação em Infoprodutos (40h)
Habilidades e Inteligência Digital (40h)
Automação em Marketing e Vendas Online (40h)
Business Intelligence (40h)

Canais de Venda (40h)
Gestão de Custos e Formação do Preço de Venda (40h)
Liderança e Gestão de Equipes (40h)
Logística para E-commerce (40h)

Empreendedorismo (40h)
Técnicas de Comunicação Oral e Escrita (40h)
Técnicas de Negociação (40h)
Técnicas de Vendas (40h)

Gestão e Design de Anúncios (40h)
Gestão de Tráfego Digital (40h)
Planejamento de Marketing (40h)
Conteúdo Digital e Otimização da Informação (40h)

ACESSE O SITE



TRILHAS FORMATIVAS

Eixo tecnológico GESTÃO E NEGÓCIOS



ESCOLA DO
FUTURO

Curso Técnico em Economia Criativa (960h)

QUALIFICAÇÕES
(160h)

EMPREENDEDORISMO
CRIATIVO
(160H)

SERVIÇOS CRIATIVOS
ESPECIALIZADOS
(160h)

PRODUTOS CRIATIVOS
ESPECIALIZADOS(160H)
(160h)

ECONOMIA CIRCULAR
(160H)

ECONOMIA 4.0
(160h)

TRABALHO DE
CONCLUSÃO
DE CURSO (TCC)
(160h)

CAPACITAÇÕES
(40 h)

Empreendedorismo em
Setores Culturais
(40h)

Empreendedorismo em
Setores Tecnológicos
(40h)

Modelagem
de Negócios Criativos
(40h)

Planejamento de
Produtos Tecnológicos
(40h)

Design de Serviços
Criativos
(40h)

Produção Audiovisual
(40 h)

Iconografia e Animação
(40 h)

Produção de Games e
Interação Virtual
(40 h)

Design de Produtos
Criativos
(40h)

Artesanato e Engenharia
de Artefatos
(40h)

Gastronomia e
Tecnologias Alimentares
(40h)

Moda e Engenharia Têxtil
(40h)

Ecologia Industrial e
Processos Circulares
(40h)

Design de Bioprodutos em
Tecnologias Renováveis
(40h)

Planejamento Circular de
Cadeias de Suprimentos
(40h)

Processamento de
Materiais e Reciclagem
(40h)

Automação e
Sensoriamento
(40h)

Internet das Coisas
(40 h)

Manufatura Digital
(40 h)

Manufatura Aditiva
(40 h)

ACESSE O SITE



Capacitações Isoladas

					
EXCEL BÁSICO	ORATÓRIA	INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	LIDERANÇA E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	GESTÃO FINANCEIRA	PROCESSO CRIATIVO
					
ASSESSORIA DE IMPRENSA	NEGOCIAÇÃO	COMO CRIAR UM MODELO DE NEGÓCIOS	FOTOGRAFIA DE PRODUTOS E TRATAMENTO DE IMAGEM DIGITAL	FERRAMENTAS DE CRIAÇÃO E FORMATAÇÃO DE PRODUTOS DIGITAIS	CONTEÚDO DIGITAL E OTIMIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO
					
DESIGN DE SERVIÇOS CRIATIVOS	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	ICONOGRAFIA E ANIMAÇÃO	LOGÍSTICA EMPRESARIAL		