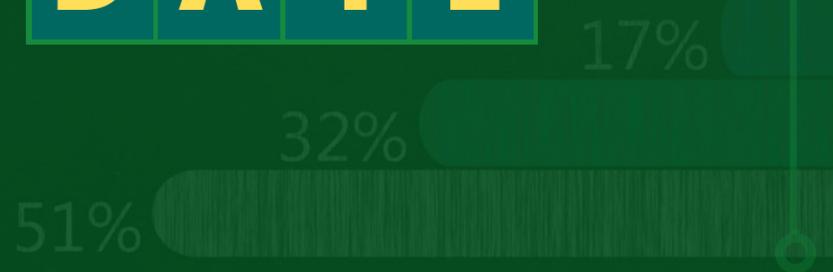




PESQUISA DE MERCADO



RONALDO CAIADO

Governador do Estado de Goiás

MARCIO CESAR PEREIRA

Secretário de Estado de Desenvolvimento e Inovação

ALEXANDRE CESAR

Superintendente de Negócios Internacionais

AURÉLIO RESENDE

Gerente de Comércio Exterior

EQUIPE DO PROJETO

Adriano Pires

Flávio Falcão

Maysa Rodrigues

INTRODUÇÃO



A pesquisa de mercado permite analisar os mercados que oferecem melhores perspectivas, os padrões de qualidade exigidos pelo mercado importador e o tempo necessário para se alcançar o nível ideal de vendas.

A pesquisa de mercado é importante porque ela ajuda a determinar as perspectivas de venda do produto no mercado externo, indicar a forma de obter melhores resultados, revelar se o produto poderá ser vendido a um preço razoável e em quantidade satisfatória.



OBJETIVOS

A Pesquisa de Mercado busca:

- 🎯 **Selecionar mercados para a venda do produto.**
- 🎯 **Identificar tendências e expectativas.**
- 🎯 **Reconhecer a concorrência.**
- 🎯 **Conhecer e avaliar oportunidades e ameaças.**

Conhecer as características do país-alvo é de grande utilidade no momento de optar por um determinado mercado.



SELEÇÃO DE MERCADOS

Fatores básicos que auxiliam na seleção de potenciais mercados para exportação

Geográficos

- 🎯 Baseado nas semelhanças entre o mercado doméstico e o mercado-alvo, pois possibilita a expansão com necessidade de adaptação.
- 🎯 Condições de concorrência no mercado doméstico são as mesmas para todos.

Sócio-políticos

- 🎯 Vantagens nas exportações, em relação a concorrentes externos, para os países com os quais existem acordos comerciais.



SELEÇÃO DE MERCADOS

Culturais

- 🎯 Hábitos diferentes no mercado-alvo.
- 🎯 Restrições religiosas.
- 🎯 Práticas comerciais diferentes.
- 🎯 Imagem do Brasil no mercado-alvo.

Tecnológicos

- 🎯 Atendimento aos padrões tecnológicos do mercado-alvo.
- 🎯 Design adequado.

Econômicos

- 🎯 Avaliação da situação econômica do país-alvo.
- 🎯 Avaliação do poder de compra do consumidor.



IDENTIFICAÇÃO DE CLIENTES

Identificação

- 🎯 **Por meio da Internet.**
- 🎯 **Câmaras de Comércio.**
- 🎯 **Consulados e Embaixadas.**
- 🎯 **Federações de Indústrias.**
- 🎯 **Outras entidades de classe.**



**Secretaria de
Estado de
Desenvolvimento e
Inovação**

