

Superintendência de Vigilância em Saúde  
Gerência de Vigilância em Saúde Ambiental e Saúde do Trabalhador  
Centro de Referência em Saúde do Trabalhador Estadual

## CAMPANHA DA VOZ 2013

A Campanha da Voz é um evento que acontece anualmente no dia 16 de abril em comemoração ao Dia Mundial da Voz. O principal objetivo da Campanha é promover ações que visem a conscientização da sociedade quanto à importância da saúde vocal em suas diferentes dimensões e abranger o maior número de pessoas, muitas vezes privadas de informação, sobre os cuidados com a voz por meio da divulgação na mídia e parcerias.

A voz entendida como instrumento de trabalho é veículo de expressão e indicador de saúde. Na sociedade atual, aproximadamente um terço das profissões têm a voz como ferramenta básica de trabalho, ou seja, grande parte da nossa força laboral é composta por trabalhadores que utilizam a comunicação no seu processo de trabalho (Vilkman E, 2004).

As alterações vocais ocasionadas principalmente pelas questões relacionadas à organização do trabalho que, frequentemente, levam à demanda vocal excessiva, têm levado diversas categorias como professores, operadores de telemarketing, radialistas, entre outros, a situações de absenteísmo e incapacidade para o desempenho de suas funções, ainda não reconhecidas pelo INSS como doença relacionada ao trabalho.

O CEREST Estadual realizou parcerias com IPASGO, UNIMED, Laboratório Padrão e Secretaria de Educação de Goiás (SEDUC) para divulgação de material informativo sobre Voz e Distúrbio de Voz Relacionado ao Trabalho (DVRT) em espaços publicitários destes órgãos e instituições relacionadas à saúde. Também aconteceu sensibilização dos professores do Colégio Estadual Lyceu de Goiânia com a distribuição de Kits com brindes e material educativo.

